



**REFLEXION  
COMPANY BRIEF  
2025**





# I. 회사개요



# Reflexion promises **Successful communication** In a new media environment

리플렉션은 핵심가치에 빠르게 다가갑니다.

풍부한 경험과 기술력으로 수많은 고객의 성공사례를 만들어 왔습니다.

금융, 커머스, 전자, 통신 등 다양한 분야에서 만들어 온 성공에 멈추지 않고

AI, 소셜미디어, 모바일, AR/VR/MR, O2O 등 새로운 환경에 대한 미래를 설계하고 있습니다.

# Experience to Value.

리플렉션은 UX트렌드를 리딩하는 디지털 에이전시로  
다양한 산업군의 수많은 프로젝트에 가치를 만들어 냈습니다.

회사명	(주)리플렉션
대표자	정재욱
설립일	2005.05.04
업무 영역	서비스 전략, UX/UI 컨설팅, 디지털 채널 구축, 고도화 및 유지보수 디지털 마케팅, 대고객 채널 운영
주소	서울특별시 강남구 테헤란로52길 21, 3층
홈페이지	<a href="http://www.reflexion.co.kr">www.reflexion.co.kr</a>
전화	Tel. 02-508-7973 / Fax. 02-508-7937



서울시우수기업  
The Excellent Company of Seoul



# 20 years.

우리는 지난 20년간 고객과 함께 성장하고 있습니다.

**2024** 파르나스 인터콘티넨탈 디지털채널 파트너사 선정

**2023** 현대캐피탈 연간 운영 대행사 선정

**2021** 롯데카드 디지털 파트너사 선정  
세라젬 디지털 파트너사 선정  
고용노동부장관상 수상(근무혁신인증제도)  
문화체육관광부장관상 수상(여가친화기업인증)

**2019** 현대백화점 면세점 연간운영 대행사 선정

**2018** 현대카드 Creative 파트너사 선정  
SKT TTS사업부 파트너사 선정

**2015** (주)뉴타임 설립(자회사)  
법무법인 태평양 연간 운영 대행사 선정  
중소기업청 으뜸기업 선정

**2013** 노틸러스 효성 연간 마케팅 운영 대행사 선정  
신구대학교 산학협동 기업 지정

**2012** (주)타이포링크 설립(자회사)  
김안장 법률사무소 연간 운영 대행사 선정

**2010** 중소기업청기술혁신형중소기업(이노비즈) 선정  
미래에셋그룹 온라인 채널 파트너사 선정  
현대카드 온라인 채널 파트너사 선정

**2009** 현대백화점 연간 운영 대행사 선정

**2008** LG전자, LG모바일 e비즈니스파트너사 지정

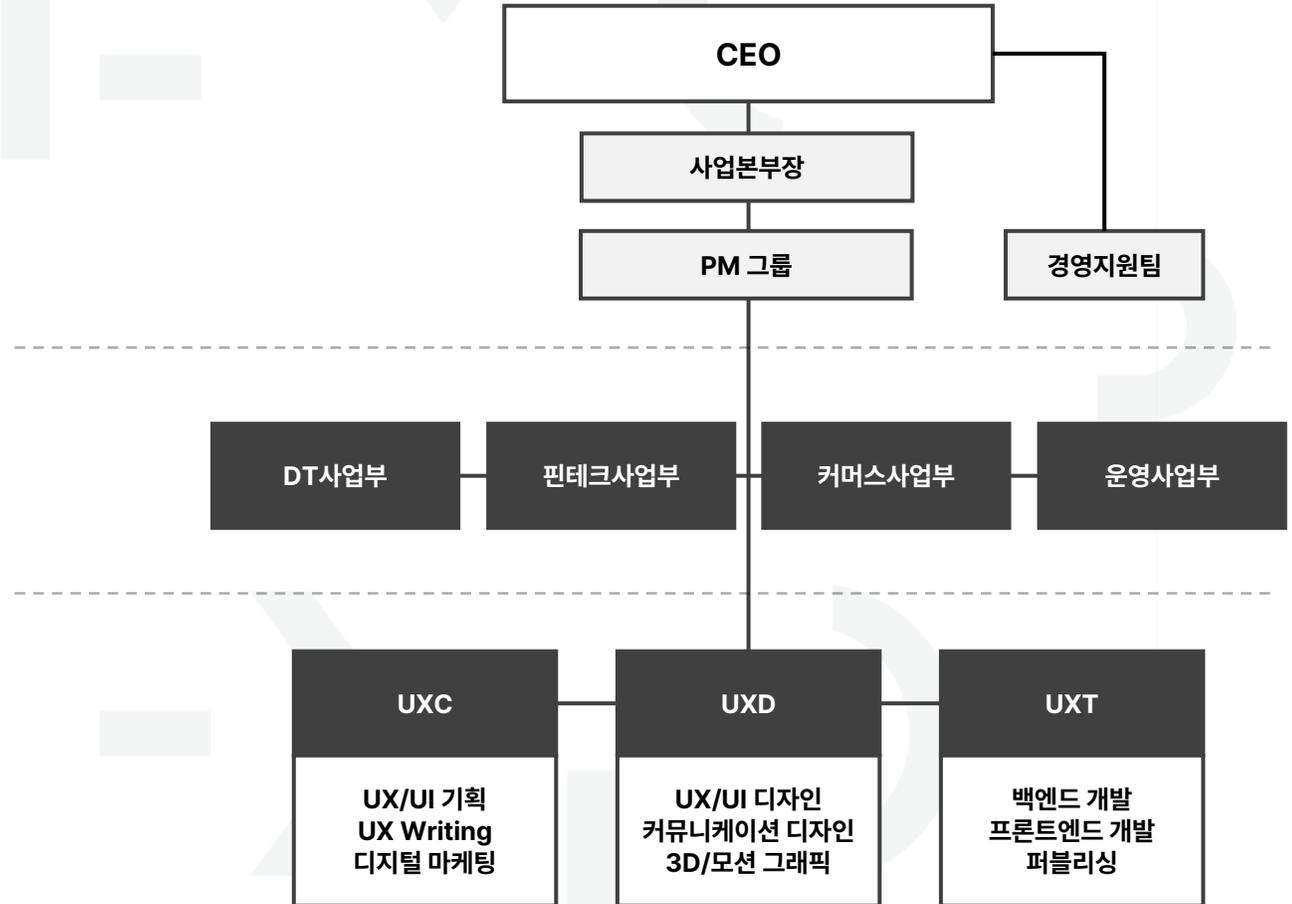
**2007** 기업부설연구소 지정  
벤처기업지정(신기술사업)/기술신용보증기금  
미래에셋 연간 운영 대행사 선정

**2005** 현대카드 /캐피탈 연간 운영 대행사 선정  
(주)리플렉션 설립

# Organization & Experts

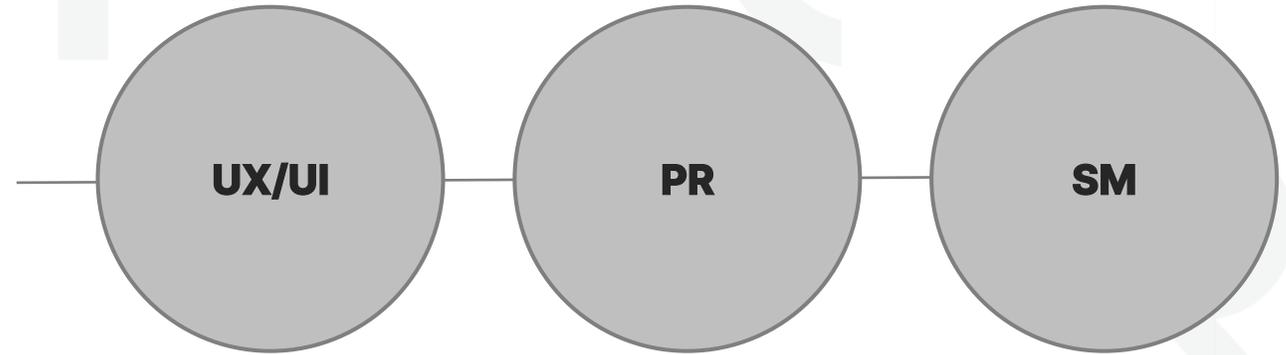
우리는 강한 조직력과 전문성으로 프로젝트를 수행합니다.

구분	계	기획	디자이너	퍼블리싱	개발
특급기술자	11	5	2	2	2
고급기술자	12	3	4	3	2
중급기술자	17	3	5	4	5
초급기술자	24	6	8	5	5
총 인원	64	17	19	14	14



# Value Creation

리플렉션은 다양한 프로젝트 경험과 전문성을 바탕으로,  
가치실현과 전달을 위한 다양한 방법들을 제안해 드립니다.

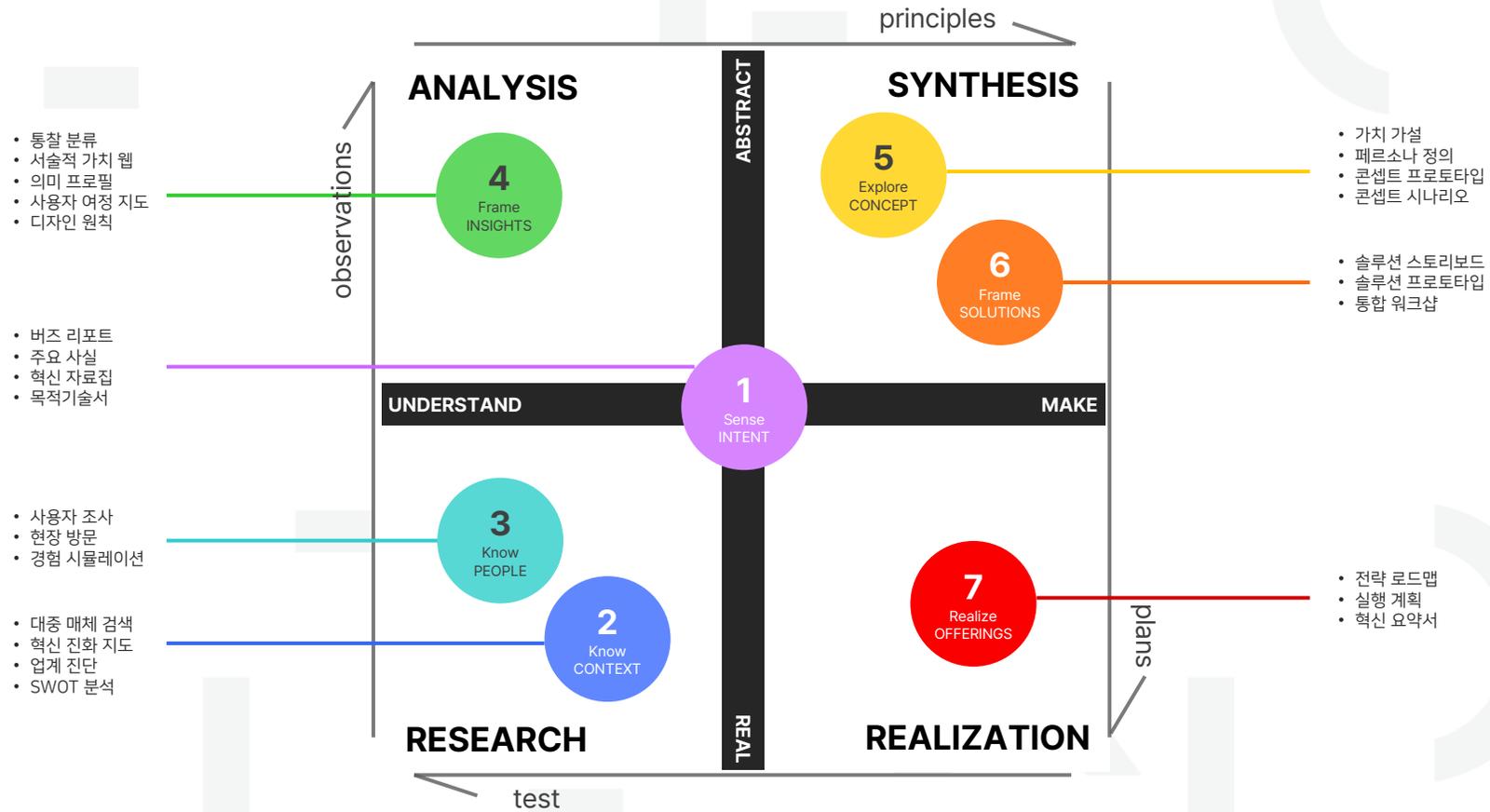


- UX 컨설팅
- UX/UI 기획·디자인
- Web·Apps구축

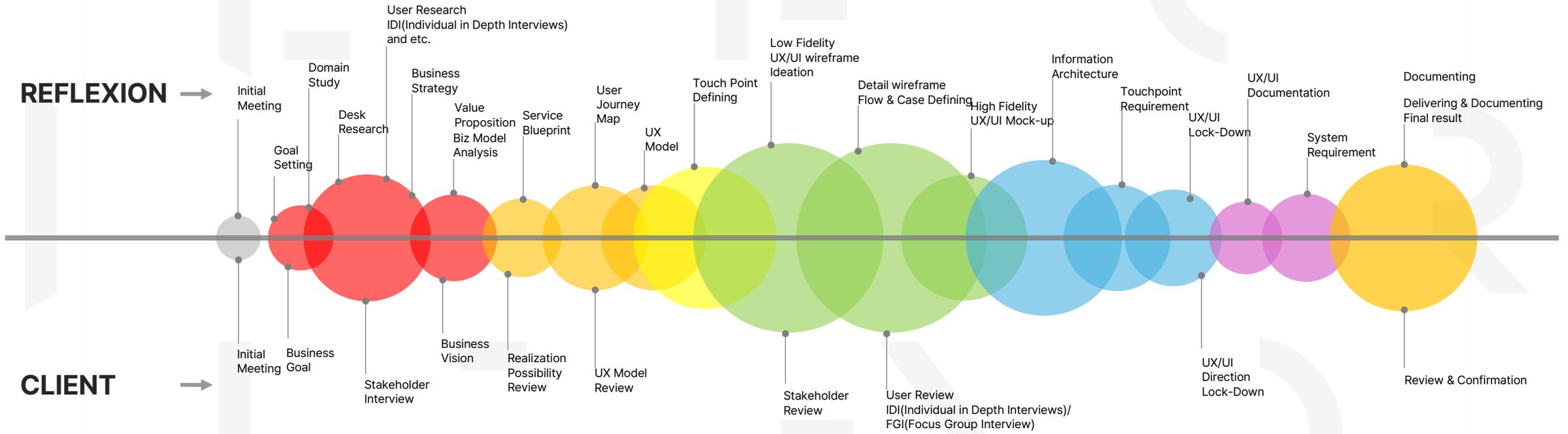
- IMC 캠페인 기획·제작
- 광고 매체 기획·집행
- SNS 마케팅

- 시스템 유지보수
- 서비스 운영
- 디자인·콘텐츠 운영

# I. 회사개요 | 방법론 - Value finding process



I. 회사개요 | 방법론 - UX working process





## II. 주요실적 및 고객



# 세계 3대 국제광고제 New York Festivals 수상

'New York Festivals'은 클리오광고제, 칸느국제광고제와 함께  
'세계3대 광고제'에 속하는 광고제로 'The New York Festivals IAA'의  
주최로 1957년 설립된 세계에서 가장 권위있는 광고제입니다.



NEWYORKFESTIVALS™  
2018 FILM CRAFT EXECUTIVE JURY

The 51st



NEWYORKFESTIVALS™  
2018 FILM CRAFT EXECUTIVE JURY

The 51st



# 국내 어워드에서 50회 이상 수상

## Web/App Awards Korea



- 한화오션 웹사이트 리뉴얼 대상(중공업분야)
- 한화오션 ESG 웹사이트 신규 구축 최우수상(ESG분야)
- 셀트리온 웹사이트 리뉴얼 최우수상(제약분야)
- LX글라스 웹사이트 리뉴얼 최우수상(건설분야)
- 롯데카드 대상(금융 부문 통합)
- 창해에탄올 최우수상(환경분야)
- 문고리닷컴 최우수상(전문쇼핑몰분야)
- SK넥실리스 대상(소재·부품)
- 한국미쓰도요 최우수상(중견기업)
- 한화생명 보험윌렛 앱 대상(보험)
- 초록우산 어린이재단 터치허어 앱 대상(비영리기관)
- T map 택시 앱 대상(지도/네비게이션)
- 현대백화점 윌리를 찾아라 대상(이벤트 프로모션)
- 현대백화점 앱 대상(마케팅 이노베이션)
- 윌리, 송도아울렛을 가다 최우수상(기업 프로모션)
- 현대백화점 유플렉스 대상(서비스프로모션)
- 미래에셋자산운용 대상(증권)
- 인터파크투어 대상(여행/관광/호텔)
- 미래에셋자산운용 대상(재테크)
- 야후! 코리아 K포스트 최우수상(기업프로모션)
- 더케이 손해보험 에듀카 최우수상(보험)
- EBS English 최우수상(온라인전문교육)
- LG모바일 글로벌 우수상(고객지원)
- KCB 우수상(중견기업 일반)
- 현대카드 The Black Card 우수상(금융)
- 미래에셋자산운용 대상(재테크)
- 야후! 박지성 공식 우수상(커뮤니티/블로그)
- 아카이브 대상(문화/여행/웹진)
- 미래에셋자산운용&맵스자산운용 대상(금융)
- 하이카다이렉트 웹진 대상(웹진)
- 제주올레 최우수상(웹/기업 및 홍보)

## GDWEB Awards, &Awards



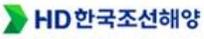
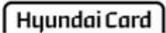
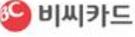
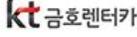
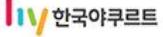
### GDWEB

- 셀트리온 웹사이트 리뉴얼 WEB GRAND PRIZE(바이오)
- 한화오션 ESG 웹사이트 신규 구축 WEB BRONZE PRIZE(기업채용/문화)
- 신한라이프온(ON) 어플리케이션 리뉴얼 MOBILE BRONZE PRIZE(금융)
- CJ 대한통운 WEB GRAND PRIZE(기업홍보)
- 롯데카드 APP GOLD PRIZE(금융)
- 문고리닷컴 WEB SILVER PRIZE(생활서비스)
- 파라다이스시티 Grand Prix(Tourism and Leisure)

### &Awards

- 한화오션 웹사이트 리뉴얼 과학기술정보통신부장관상(대기업)
- 셀트리온 웹사이트 리뉴얼 Winner(의료/건강)
- CJ대한통운 Grand Prix (대기업 부분)
- 문고리닷컴 Winner (전문물 분야)
- 롯데카드 APP Winner (증권/보험/신용카드 분야)
- 파라다이스시티 Grand Prix (Tourism and Leisure)
- 법무법인 세종 웹사이트 Grand Prix (Specialized Company)
- 신한은행 씨니뱅크 Grand Prix (Financial Service & Banking)
- 현대백화점 Grand Prix(e-Commerce)
- 현대백화점 UI 개편 Winner(Major Company)
- 현대백화점 윌리를 찾아라 Grand Prix(Events)
- 현대어린이책미술관 Winner(Art)

# Our Clients

 한화오션	 CELLTRION	 국가간뉴스통신사 연합뉴스	 JOBKOREA	 HD현대중공업	 HD한국조선해양
 MIRACOM	 심협		 E1	 LG	 DoM
 GRAND INTERCONTINENTAL SEOUL PARNAS	 PARADISE	 Sheraton HOTELS & RESORTS	 Sheraton Grande MAKORIMA	 금호아시아나 <sup>7</sup>	 kt rental
 HYUNDAI	 SAMSUNG		 법무법인(유) 화우 YOON & YANG	 SHIN & KIM 법무법인(유) 세종	 bkl 법무법인(유) 태평양
 Hyundai Card	 Hyundai Capital	 ShinhanCard	 MIRAE ASSET 미래에셋	 IBK 기업은행	 비씨카드
 Dongwha	 HYOSUNG	 SK telecom	 EBS	 SBS	 KBS
 NC	 THE HYUNDAI	 interpark	 KISA 한국인터넷진흥원	 kt 금호렌터카	 DIADORA
 조록우산 어린이재단	 liv 한국아쿠르트	 H 현대해상	 교육과학기술부	 P&G	 The·K 손해보험



### III. 연도별 수행프로젝트



# Experience a successful project

## 2024

- 파르나스호텔 통합 CMS 및 신규 웹사이트 구축
- 나인트리호텔 웹사이트 리뉴얼
- 호텔신라 디지털 플랫폼 컨설팅
- 한화오션 웹사이트 구축
- LX글라스 웹사이트 구축
- LX하우시스 기업사이트 리뉴얼 구축
- 금융결제원 인터넷지로 웹사이트 개편
- 현대카드 Universe UX/UI/FE 통합 개발
- 현대캐피탈 연간 운영
- 현대커머셜 연간 운영

## 2023

- 셀트리온 기업 대표 홈페이지 개편
- HD한국조선해양 SD사업부 홈페이지 신규 구축
- 신협중앙회 라이프 온 앱 구축
- 신협중앙회 기업전자금융채널 디자인/개발
- 현대카드 Data Science B2B 플랫폼 UX/UI
- 현대캐피탈 연간 운영
- 현대커머셜 연간 운영
- ABC 타이어 커머스 구축

## 2022

- LG U+ 알뜰모바일 뉴다이렉트몰 구축
- 부모님 연구소 웹사이트, 통합 CRM 구축(세라젼)
- 법무법인(유) 화우 웹사이트 리뉴얼
- E1 웹사이트 리뉴얼
- KT 에어맵 코리아 운영
- 잡코리아 UX/UI 리뉴얼
- 알바몬 UX/UI 리뉴얼
- 아비커스 웹사이트 리뉴얼

## 2021

- 파스텔몰 쇼핑몰 리뉴얼
- 남앤드남인터내셔널 웹사이트 리뉴얼
- 한국서부발전 20주년 디지털역사관 웹사이트 구축
- 세라젬 통합 CRM 구축(직영몰)
- 한국미쓰도요 웹사이트 개선
- 롯데카드 마이데이터 UX WRITING
- 롯데카드 D-ARS 리뉴얼
- 연합뉴스 통합판매사이트 구축사업

- 현대중공업 엔진기계사업부 웹사이트 리뉴얼
- 창해에탄올 웹사이트 리뉴얼
- 문고리닷컴 쇼핑몰 리뉴얼
- 한국핀테크산업협회 웹사이트 리뉴얼
- CJ대한통운 웹사이트 리뉴얼
- 롯데카드 APP UX/UI 리뉴얼

## 2020

- KT skylife 'Album' TV App UX/UI
- 현대카드 Galaxy North Design
- 현대카드 Partner North Design
- SK 넥실리스 웹사이트 구축
- 레드프린팅 쇼핑몰 모바일웹 구축
- FLO Playlist Design
- 딜카 3.0 APP UI/UX
- 한국미쓰도요 웹사이트 리뉴얼

## 2019/2018

- 한화생명 보험월렛 APP 리뉴얼
- IBK기업은행 국외전산시스템 재구축
- Everybot 기업 & 쇼핑몰웹 리뉴얼
- 법무법인 조운 웹사이트 리뉴얼
- 현대백화점 면세점 연간운영

- SKT T map 택시 UX/UI
- SKT T map 대중교통 UX/UI
- 초록우산 어린이재단 APP 구축
- 초록우산 어린이재단 70주년 마이크로사이트

## 2017

- 법무법인 세종 리뉴얼
- SKT TTS UX/GUI
- 법무법인 태평양 모바일웹 구축
- 법무법인 태평양 연간운영
- 현대카드 크리에이티브 파트너
- 현대어린이책미술관 연간운영

### 2016

- SKT ZUST 카쉐어링 UX/UI
- 신한카드 씨니뱅크 UI/UX
- SKT 보안박스App UX/GUI
- SKT Tmap 서비스군 GUID 운영
- 현대백화점 '크리스마스' 마이크로사이트
- 현대아울렛 리뉴얼
- 현대아울렛 '월리, 송도를 가다' 마이크로사이트
- 현대백화점 '월리를 찾아라' 마이크로사이트
- 현대백화점 연간운영
- 법무법인 태평양 연간운영
- Akive.org 리뉴얼

### 2013

- 현대백화점 웹사이트 리뉴얼
- 현대글로벌비스 오토옥션 리뉴얼
- 한국과총 YGF사이트 리뉴얼
- 한국과총 울트라사이트 리뉴얼
- 현대자동차 북미사이트 운영
- Azubu TV 사이트 리뉴얼
- 타이포링크 웹사이트 구축

### 2015

- 현대어린이책미술관 웹사이트 구축
- 현대어린이책미술관 연간운영
- 현대백화점 연간운영
- 엠파크시티 연간운영
- 엠파크이지옥션 연간운영
- 법무법인 태평양 연간운영
- 아산나눔재단 연간운영
- Maru180 연간운영

### 2012

- 디아도라 웹사이트 신규구축
- 디아도라 웹사이트 연간운영
- 현대자동차 북미사이트 운영
- 현대자동차 마이크로 웹사이트 구축
- 현대카드 모집인 APP 구축
- 현대백화점 연간운영
- 아카이브 웹사이트 리뉴얼

### 2014

- 현대백화점 웹사이트 연간운영
- 현대백화점 키오스크 연간운영
- 현대백화점 마케팅 연간운영
- 노틸러스 호성 연간운영
- 타이포링크 웹사이트 리뉴얼

### 2011

- 현대백화점 Uplex 리뉴얼
- 현대카드 IR사이트 리뉴얼
- 현대백화점 모바일 웹 구축
- 여가부 사이트 리뉴얼
- House of Purple 사이트 구축
- KBS 방청권 예매 사이트 리뉴얼
- 야후!코리아 K포스트 구축
- 현대카드 크리에이티브 파트너

## 2010

- 현대카드 CP사이트 리뉴얼
- 우리아이 펀드 통합 리뉴얼
- M포인트 물 안드로이드 APP
- KT금호렌터카 웹사이트 리뉴얼
- KISA Botnet 시각화 프로젝트
- P&G 프로모션 이벤트
- 현대카드 쿠폰 서비스 APP
- 브랜드 웹사이트 신규구축

## 2009

- SBS 뮤직서비스, Mill 신규구축
- HMC투자유지인 사이트 구축
- 현대카드 프리비아 판촉물 리뉴얼
- 미래에셋 그룹 WI디자인 리뉴얼
- 더케이 손해보험 웹사이트 리뉴얼
- HMC증권 메인 페이지 리뉴얼
- EBS English사이트 리뉴얼
- 교과부 사이트 리뉴얼
- 현대카드 연간운영

## 2008

- 미래에셋 자산운용 리뉴얼
- 미래에셋 맵스자산운용 리뉴얼
- 대우건설 IR사이트 리뉴얼
- 금호아시아나 IR사이트 리뉴얼
- BC카드 통합포인트몰 리뉴얼
- 비에비스나무병원 신규구축
- +N 쇼핑몰 신규구축
- KBS 2008 총선 현황 프로젝트
- 미래에셋 글로벌 사이트 리뉴얼
- 신흥증권 사이트 리뉴얼

## 2007

- 미래에셋 운영사 리뉴얼
- HSBC Loan Simulator 개발
- 현대카드 M Friend 신규 구축
- 미래에셋 퇴직연금 연구소 리뉴얼
- KBS 2007 대선현황 프로젝트
- SBS 사이트 리뉴얼
- LG전자 Viewty & Nix 구축
- BC카드 투어 사이트 리뉴얼
- LG모바일 글로벌 사이트 리뉴얼
- 인터파크 투어 사이트 리뉴얼

- 맵스자산 ETF 사이트 리뉴얼
- 미래에셋 연간운영

2006

- 미래에셋 글로벌 사이트 리뉴얼
- 현대캐피탈 배구단 리뉴얼
- 현대카드/코엑스멤버스 리뉴얼
- 다음 큐브 DCP 개발 프로젝트
- 현대캐피탈 IR사이트 리뉴얼
- 현대카드 클럽서비스 리뉴얼
- 휴스틸 사이트 리뉴얼
- 현대카드 브랜드샵 사이트 리뉴얼
- 현대카드 이메일가이드 제작
- 현대카마스터 웹진 구축

- 삼성토탈 2차 리뉴얼
- The Black카드 사이트 리뉴얼
- KBS 5.31 투/개표 프로젝트
- 워커힐 사이트 리뉴얼/ 연간운영
- 워커힐 외식사업부 사이트 구축
- 워커힐 사이트 연간운영
- 야후!코리아 공식 박지성 팬 사이트 구축
- SKN 본부 사이트 리뉴얼
- SK Networks 연간운영
- HSBC 대출 계산기 프로젝트
- KCB 사이트 리뉴얼/ 연간운영

2005

- 삼성토탈 사이트 리뉴얼
- 삼성전자 포토프레임 디자인
- 삼성전자 디스플레이 프로모션
- 삼성전자 vividUI GUI 디자인
- 현대하이스코 웹사이트 리뉴얼/연간운영
- 현대캐피탈 사이트 리뉴얼
- 현대카드 공항라운지 사이트 구축
- 현대카드 웹사이트 연간운영
- 현대배구단 웹사이트 리뉴얼
- SK Networks 연간운영



## IV. 포트폴리오

- 금융 | Banking · Fintech
- 쇼핑 · 커머스 | Shopping · Commerce
- 모빌리티 · 교통 | Mobility · Transportation
- 호텔 · 관광 | Hotels · Tourism
- 법률 · 컨설팅 | Law & Consulting Firms
- 포털 · 통신/방송 | Portal · Telecom/Broadcast
- 비영리 · 공공서비스 | NGOs · Public Service
- IR(Investor Relations)





• 금융 | Banking · Fintech

# 금융결제원 인터넷지로 웹사이트 개편 프로젝트

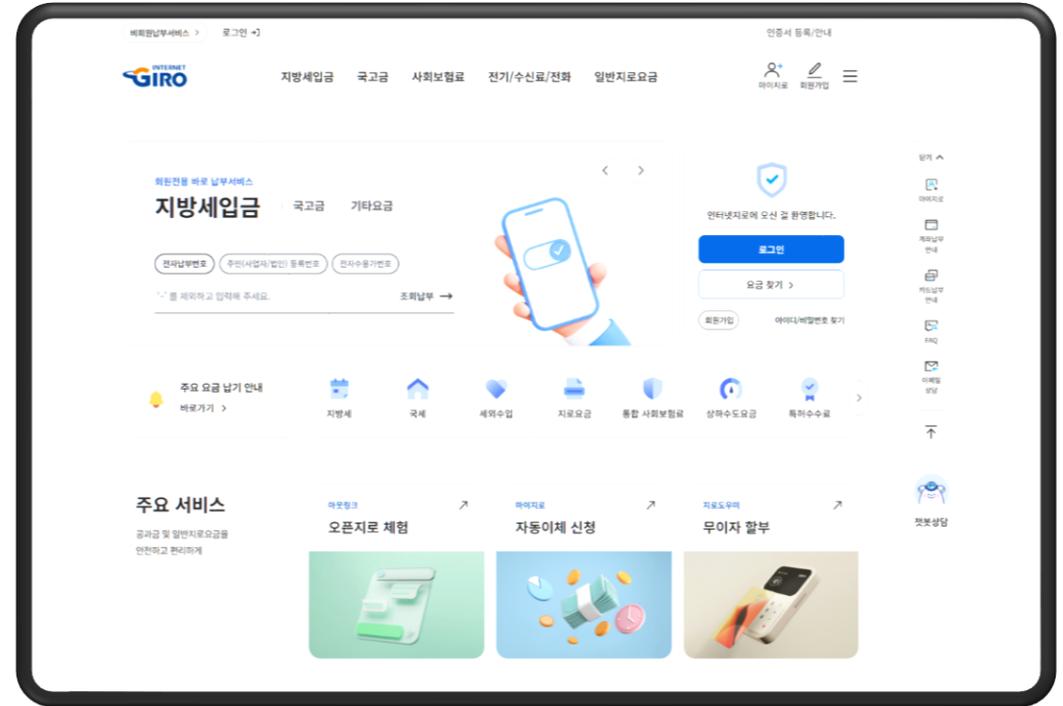
## UX/UI, WEB

인터넷지로는

금융결제원에서 금융회사와 함께 각종 공과금 및 일반지료요금을 인터넷 지로 및 인터넷 뱅킹 등 각종 전자납부채널로 안전하고 편리하게 납부할 수 있도록 서비스를 제공하는 웹사이트입니다.

이번 개편에서는 노후화된 디자인 개편과 더불어 많은 지방자치단체 및 국가기간별로 상이했던 납부 프로세스 및 UX/UI를 편리하게 이용할 수 있도록 개선 하였습니다.

특히 하나의 납부 서비스가 (개인, 개인사업자, 법인, 비회원)이용주체에 따라 달라지게 되는 부분에서 각 납부주체에 맞게 최적화해에 초점을 맞췄습니다.



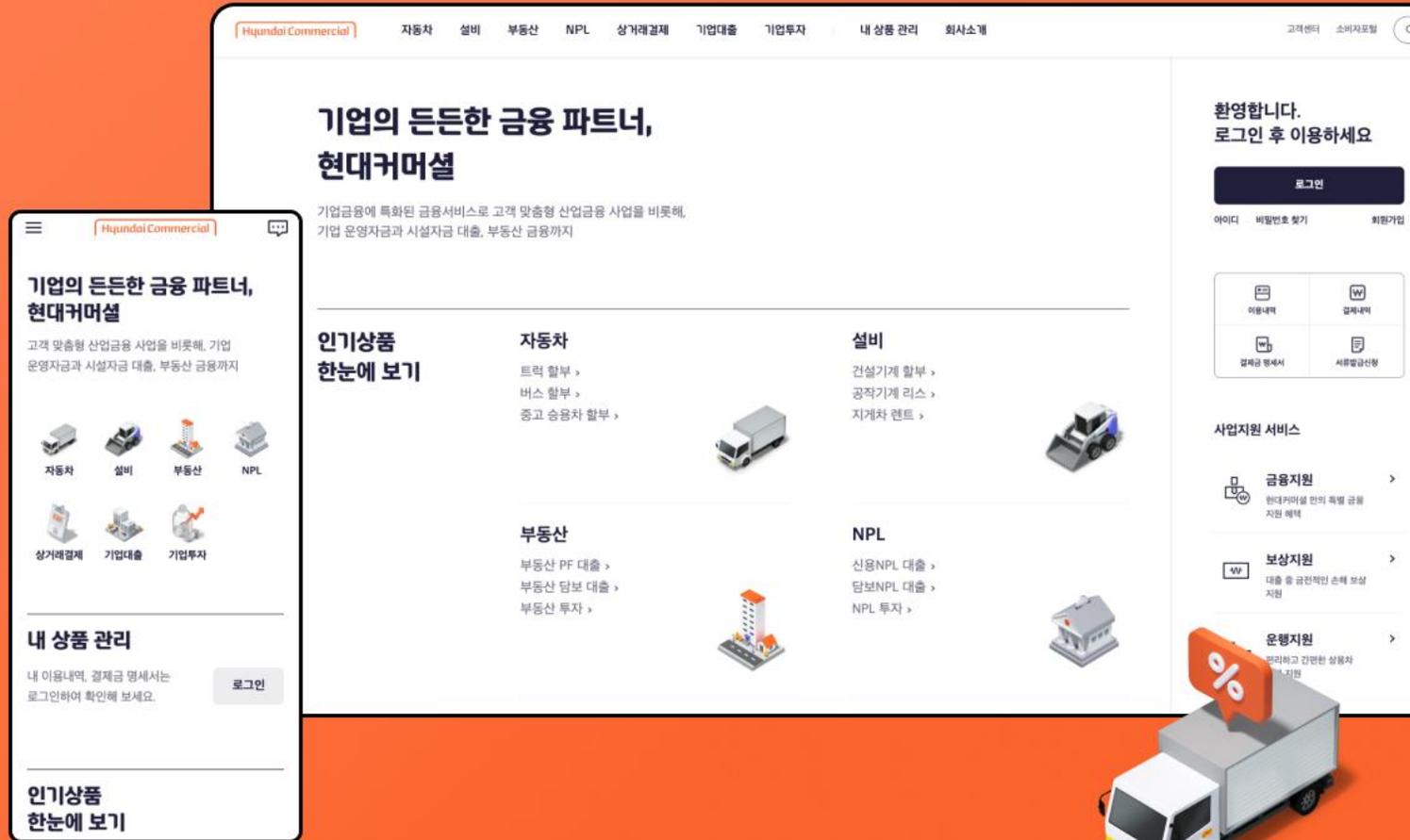
# 23~24년 현대커머셜 Web/App 운영 프로젝트

UX/UI, WEB, APP, MAINTENANCE

현대커머셜은 현대자동차그룹의 유일한 산업금융 및 기업금융 전문 기업으로, 대한민국 상용차 금융시장과 기업금융시장에서 리더십을 발휘하고 있습니다.

리플렉션은 2023년부터 1년간 현대커머셜의 디지털 채널의 연간 운영 프로젝트를 통하여 안정적이고 퀄리티 높은 고객경험을 제공하고 있습니다.

리플렉션은 현대커머셜 및 현대계열 금융프로젝트에 대한 성공적인 완료를 인정받아 지속적으로 현대카드/커머셜 계열 프로젝트를 진행하고 있습니다.

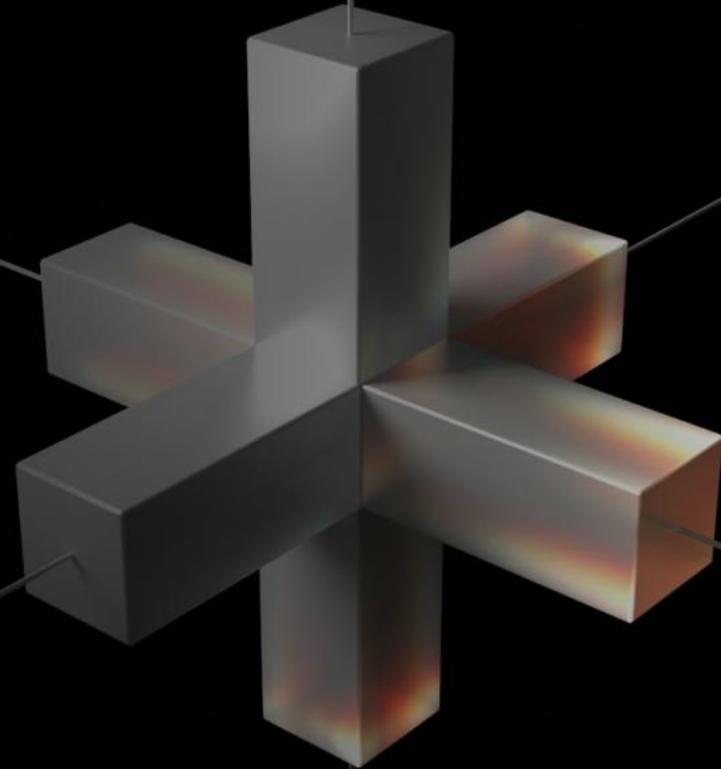


# 현대카드 Universe UX/UI 프로젝트

UX/UI, WEB, CDP(Customer Data Platform)

현대카드가 수집한 데이터를 플랫폼에서 활용할 수 있도록 선별하고 매핑 및 구조화 시켜 GUI기반 Data Point 조합을 통한 '맞춤 고객' 타겟팅 툴입니다.

맞춤 고객의 반응을 수집하여 자동으로 반응율이 높은 모델을 저장하여 조합을 추천하기도 하며 고객의 상품을 고객별로 우선순위 추천할 수도 있습니다. 아울러 실시간 Action기반 마케팅을 수행할 수 있도록 Rule설계 및 실행 도구를 제공합니다.



# 실험중양회 라이프 온 앱 구축 프로젝트

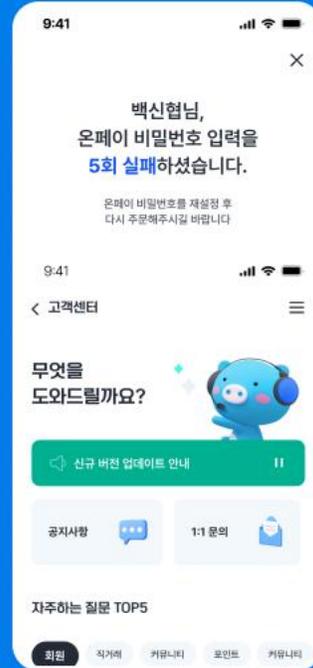
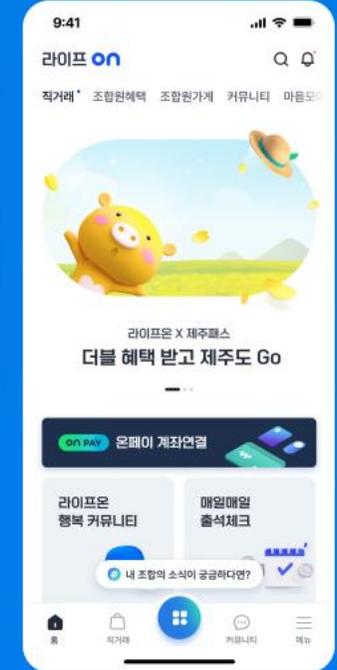
## UX/UI, APP, LIFE PLATFORM

실험은 믿음과 나눔의 정신을 바탕으로 서민/ 중산층을 위해 비영리 운영되고 있는 협동조합 금융기관입니다.

모바일 플랫폼 중심의 디지털 생태계 변화 및 감독 당국의 은행 부수 업무 범위 확대 정책에 따라, 비 금융 분야의 생활 플랫폼 비즈니스에서 실험의 성장 기회와 새로운 성장전략 모델 구축 필요성이 대두되어, 오픈마켓에서 상품, 콘텐츠, 서비스를 교환하는 생활 밀착형 서비스를 제공하여 소상공인을 지원하고, 조합원에게 혜택을 주며, 실험과 조합 및 고객을 연결하는 새로운 생활 밀착형 앱을 구축하였습니다.

'온'을 '켜다'와 '따뜻하다'의 중의적으로 해석해 보았습니다.

'라이프 온' 앱을 통해 지역사회의 소통과 생산자와 소비자 간의 상생을 실현하여, 실험이 주도하는 활기차고 따뜻한 생활을 만들어 가고자 하였습니다.



추천 상품



제주신협 무농약 유기농 국내산 골드 키위 4~6개입 25,000원

제주신협 무농약 유기농 국내산 골드 키위 4~6개입 25,000원

제주신협 내산 골드! 25,000원

총 132건

최신순

판매완료

우리들네 가까운 신협 홍보

서울약사신협 서울약사신협이 좋은 12가지 이유

아현천주교회 내 나이에 맞는 상품은

소공신협 소공신협의 이야기

검색어를 입력하세요

총 132건

매주 평일 저녁 9시에 함께 운동하실 회원들 멤버 구합니다

회원들 · 김신협 · 방금

9:41

라이프 on

직거래\* 조합원혜택 조합원가게 커뮤니티 마음모이

라이프 on 조합원혜택

새 생활의 시작 라이프스토리 생활 플랫폼 라이프온 오픈

모바일 비대면 계좌개설

라이프온 행복 커뮤니티

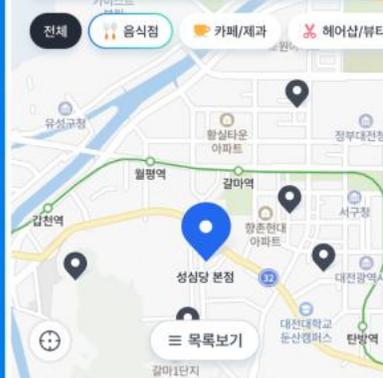
매일매일 출석체크

내 조합의 소식이 궁금하다면?

홈 직거래 커뮤니티 메뉴

동 또는 가게명으로 검색해보세요

전체 음식점 카페/제과 헤어샵/뷰티



총 10건

내 조합 가게 보기

성심당 대전 본점

회원들 · 120m

쿠폰 내 조합 혜택 123명 구독 중

본디울신촌경희황금손통증전문한의원

부산시중양신협

행복스크린 골프장 예약

실버 및 골드 회원님은 엄선된 VIP Access 숙박 시설에서 탁월한 서비스와 함께 다양한 특전을 누리실 수 있습니다.

문의하기 홈페이지

혜택 기간

2023.05.10 ~ 2023.05.20

신청하기

라이프 on X JEJUPASS

더블찬스 그리고 더블혜택

라이프온이 준비한 놀라운 혜택 콤보 제주 렌터카 할인 찬스, 카페패스 혜택까지! 라이프온에서 제주패스 이용하세요.

혜택 받으러가기

9:41

백신협님, 온페이 비밀번호 입력을 5회 실패하셨습니다.

온페이 비밀번호를 재설정 후 다시 주문해주시길 바랍니다

9:41

고객센터

무엇을 도와드릴까요?

신규 버전 업데이트 안내

공지사항 1:1 문의

9:41



구매하기

옵션선택

1ka

상수리 나무 아래

동원신용협동조합

회원수 1,123명 · 2023.04.03

가입하기

홈 공지 회원 게시물

공지사항

건조한 날씨, 산물 조심

9:41

라이프 on

직거래\* 조합원혜택 조합원가게 커뮤니티 마음모이

라이프온 X 제주패스 더블 혜택 받고 제주도 Go

on PAY 온페이 계좌연결

라이프온 행복 커뮤니티

매일매일 출석체크

내 조합의 소식이 궁금하다면?

홈 직거래 커뮤니티 메뉴

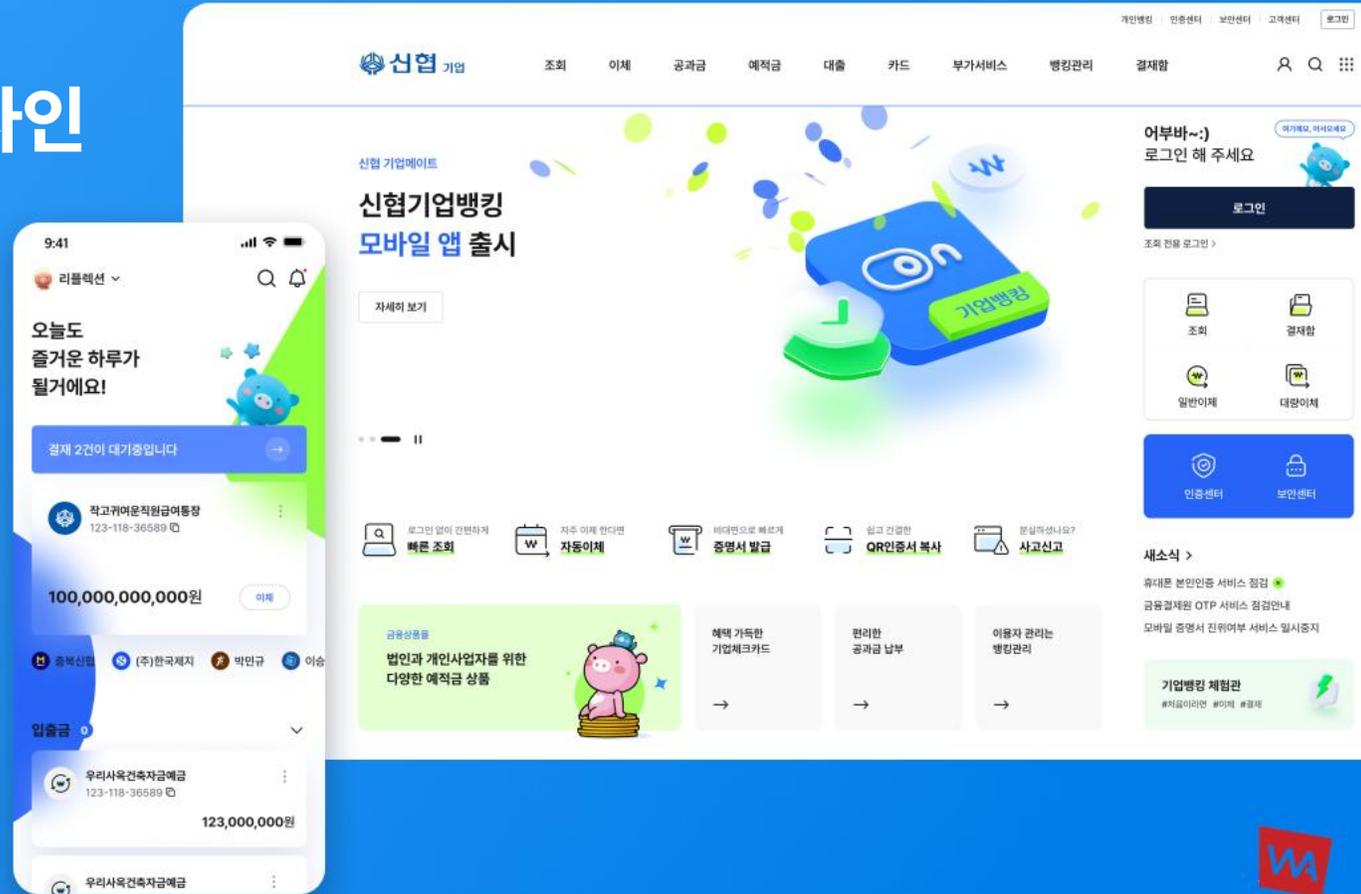
# 신협중앙회 기업뱅킹 전자금융채널 UI/UX 디자인 프로젝트

UX/UI, WEB, APP, DESIGN

신협은 믿음과 나눔의 정신을 바탕으로 서민/ 중산층을 위해 비영리 운영되고 있는 협동조합 금융기관입니다.

금번 UI/UX 디자인 개선을 통해 기존 사업자는 더욱 편리하게 복수사업장 관리 할 수 있도록 하였고 비대면으로도 편리하게 가입할 수 있도록 할 수 있게 하여, 법인사업자/개인사업자 모두가 편하게 이용할 수 있도록 개편하였습니다.

사장님도, 직원도 모두 편리한 "신협 온(ON)뱅크 기업" 지금 설치해보세요!

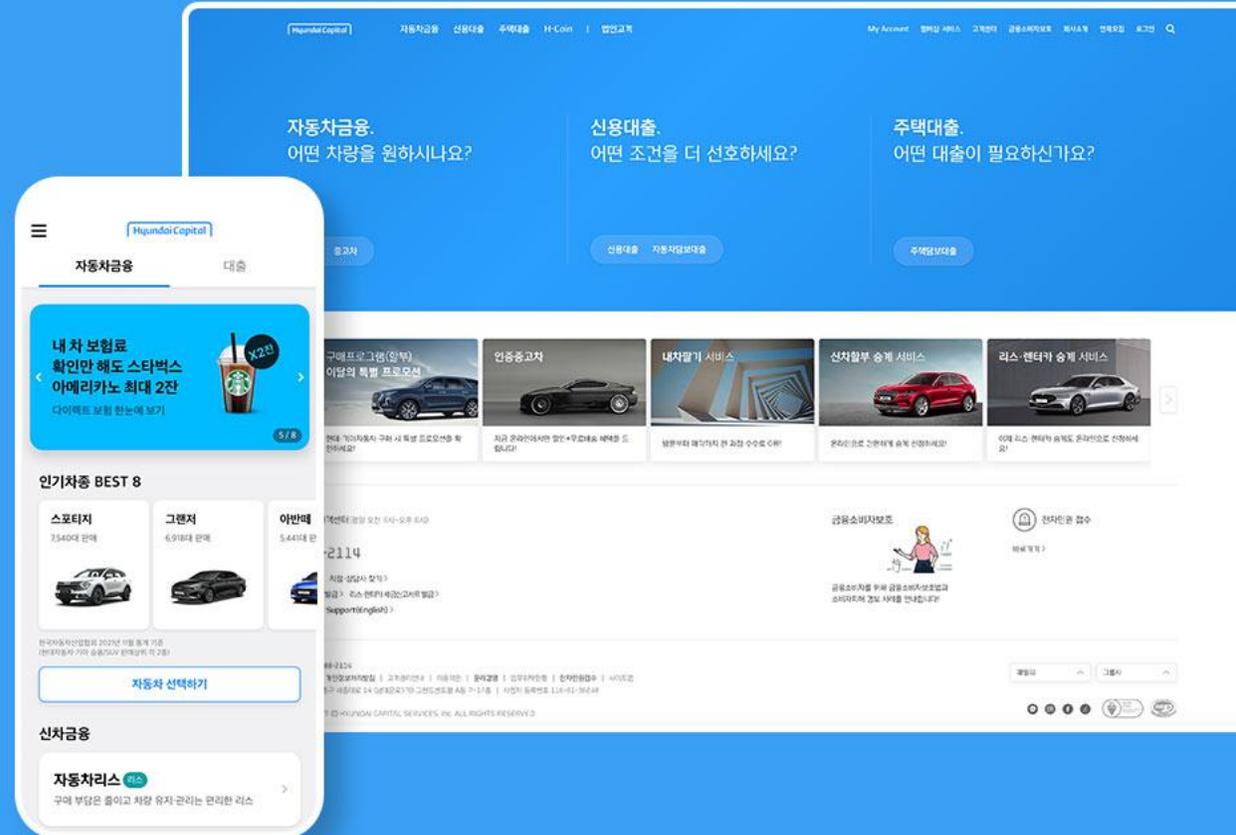


# 현대캐피탈 브랜드 연간 운영 프로젝트

UX/UI, WEB, APP, MAINTENANCE

현대캐피탈은 'Global One Company' 라는 슬로건 아래에 자동차금융 시장에서 부동의 1위 자리를 지키고 있는 대한민국 대표 여신전문금융회사입니다.

리플렉션은 디지털 채널의 연간 운영과 개선을 통해 안정적이고, 퀄리티 높은 서비스와 고객경험을 제공하고 있습니다.





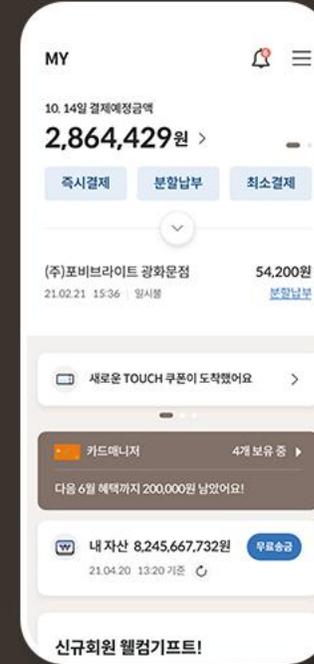
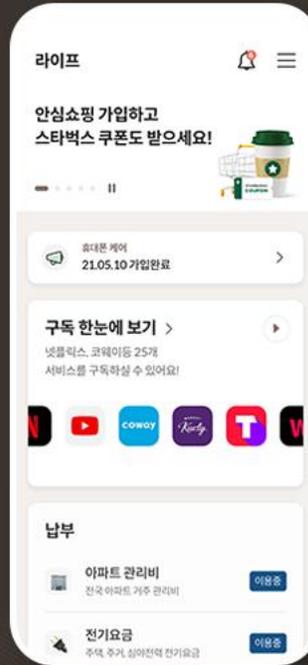
# 롯데카드 디지털 채널 UI/UX APP 리뉴얼 프로젝트

## UX/UI, APP

롯데카드는 롯데그룹 전체를 아우르는 유통, 서비스 인프라를 통해 폭넓은 할인과 무이자 할부 서비스 및 현금서비스, 카드론 등의 금융 서비스를 제공하고 있습니다.

언택트 시대, 모바일 간편결제 확산에 맞춰 오픈뱅킹과 마이데이터의 보편화로 개인화된 금융 서비스를 제공하였습니다.

본 프로젝트는 국내 최대의 유통, 서비스 네트워크를 기반으로 미래 성장을 견인할 혁신적인 디지털 플랫폼을 구축하기 위하여 중점을 두고 프로젝트를 진행하였습니다.



2021  
금융 부문  
통합 대상



2021  
금융부문  
최우수상



AWARDS FOR  
NEW  
DIGITAL

2021  
증권/보험/신용카드 분야  
WINNER

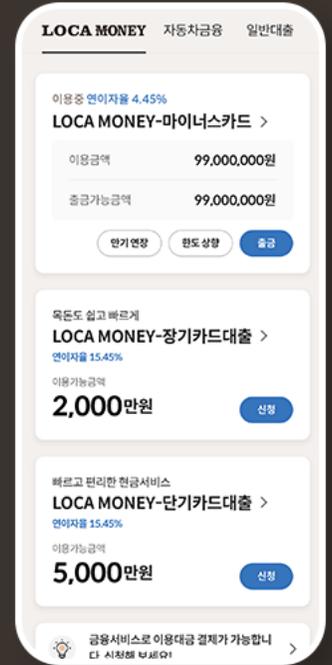
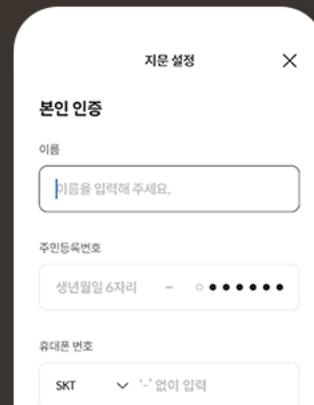
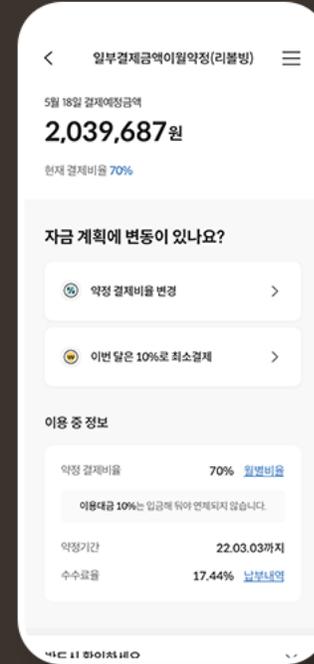
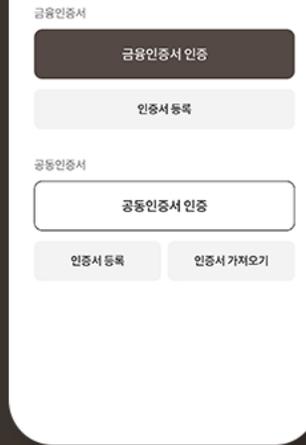
# 롯데카드 APP UX WRITING 프로젝트

## UX WRITING

점점 사용자에게 편하게 변해가는 카드 앱 UI에 반해 앱 내 사용되는 언어는 이해하기 어려운데도 관행적으로 굳어진 표현들이 많습니다. 이런 관행들에 얽매이지 않고 사용자들이 쉽게 이해할 수 있는 표현들로 롯데카드 APP 내 표현들을 수정했습니다.

불필요한 한문 표현과 중복된 표현을 걷어냈습니다. 긴 문장, 오해의 소지가 있는 표현들은 짧고 분명하게 고쳤습니다. 혼란스러운 표기법들을 일관성 있게 통일했습니다.

이 모든 과정에서 기존 금융거래에서 쓰이던 용어와 너무 달라져 오히려 혼선이 생기지 않도록 노력했습니다. 과정과 결과는 안내서로 정리해 이후 앱을 개편할 때 자료로 활용할 수 있도록 했습니다.





# 롯데카드 가맹점 플랫폼 모바일 리뉴얼

UX/UI, MOBILE WEB, PLATFORM

롯데카드는 롯데그룹 전체를 아우르는 유통, 서비스 인프라를 통해 폭넓은 할인과 무이자 할부 서비스 및 현금서비스, 카드론 등의 금융 서비스를 제공하고 있습니다.

이중 롯데카드가맹점플랫폼은 가맹점주 대상의 모바일 서비스 제공하여 다양한 빅데이터를 외부연동 함으로써 가맹점주에게 더 효율적인 마케팅과 함께 매출분석을 손쉽게 해줄 수 있는 모바일 WEB입니다.

Bottom /Navigation & Flow

모바일 Device의 세로 비율이 높아짐에 따라 Thumb zone을 고려해 하단 네비게이션을 적용 하였습니다. 또한 주요 기능에 빠르게 접근 및 현재 화면을 벗어나지 않고 하위 flow를 자연스럽게 이어갈 수 있도록 하였습니다. 최종적으로 가맹점주에게 실용적 혜택을 제공하여 가맹점의 수익 증대 및 시장 경쟁력 강화 기반 구축이 가능하도록 리뉴얼 하였습니다.

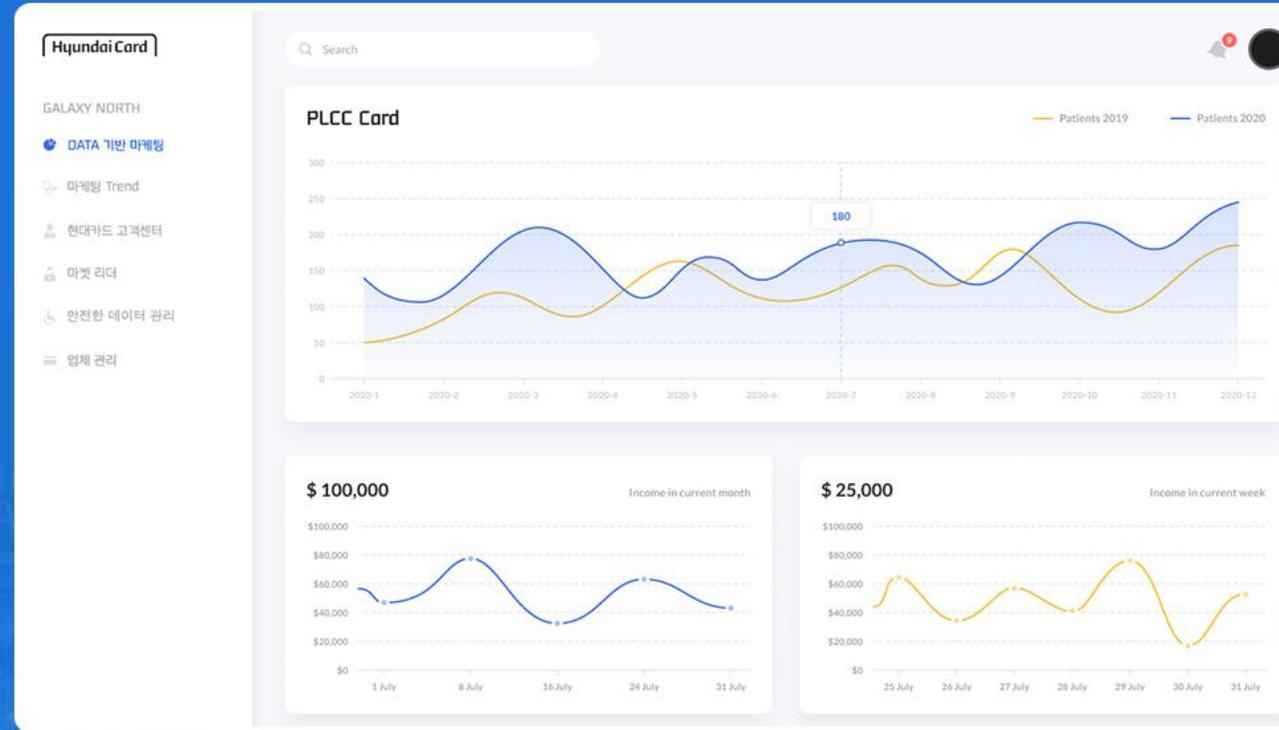


# 현대카드 갤럭시 노스 UX/UI 프로젝트

UX/UI, WEB, CDP(Customer Data Platform)

현대카드 갤럭시 노스는(GALAXY NORTH) 현대카드의 PLCC 참여사간 마케팅 협업을 위한 플랫폼입니다. 갤럭시노스를 통해 시장의 트렌드를 이끄는 파트너사에 직접 마케팅을 요청하고 실행할 수 있도록 하기위해 마켓 리더들과 의 협업에 중점을 두어 기획하였습니다. 해당 페이지를 통해 각 사의 마케팅 사례 및 인사이트, 제휴사 관련 시장 동향을 한눈에 확인할 수 있으며 현대카드의 데이터솔루션 분석을 통해 효과적이며 정확도 높은 추천 마케팅 정보를 제공할 수 있도록 하였습니다.

현대카드 회원인 시민권자 800만명 뿐만 아니라 PLCC 참여 고객인 영주권자 1억 명을 대상으로 효율적으로 마케팅을 실행할 수 있도록 기획, 디자인 하였습니다.



# 현대카드 Partner North 개발 프로젝트

UX/UI, WEB, CDP(Customer Data Platform)

현대카드 Partner North는 가맹점용 CDP 개발을 위한 프로젝트로서 현대카드가 데이터 기반의 맞춤형 서비스를 제공하는 선두 기업으로 자리매김 하기 위한 프로젝트입니다.

본 프로젝트를 통해 현대카드는 데이터 기반의 맞춤형 서비스를 통해 가맹점의 경쟁력을 강화하고, 시장 점유율을 확대와 가맹점의 성공적인 운영을 지원함으로써 현대카드 브랜드 가치를 향상, 나아가 축적된 데이터를 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 발굴하고, 추가적인 수익원을 창출할 수 있는 교두보적 프로젝트입니다.



# 한국핀테크산업협회 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

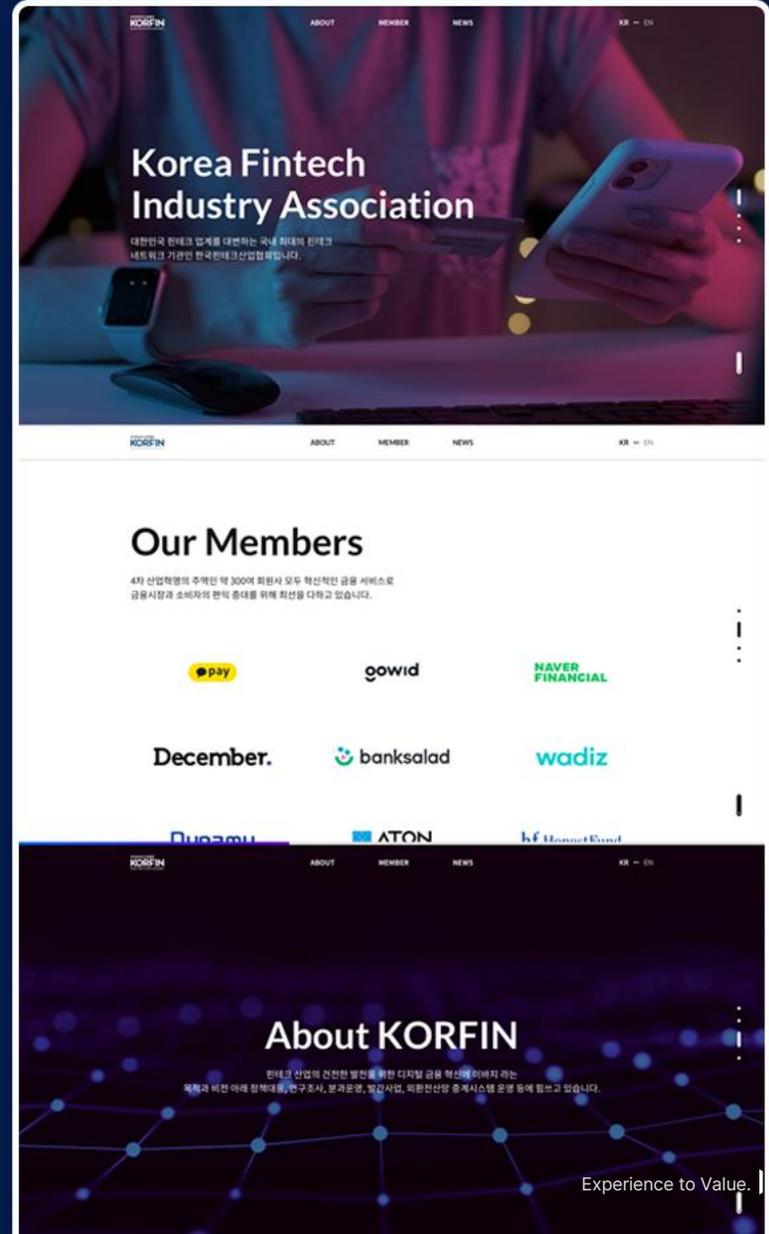
UX/UI, WEB

한국핀테크산업협회는 4차 산업혁명 시대의 주역인 약 300여 핀테크 기업이 회원으로 참여하고 있는 국내 최대 민간 핀테크 협회입니다.

미래지향적인 산업 기술로 트렌드 한 레이아웃을 활용하여 사용자 하여금 신뢰를 주는 톤 앤 매너를 활용하였고 복잡하지 않는 비주얼을 통해 사용자들이 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 하였습니다.

한국 핀테크 산업 협회의 아이덴티티 색상에서 벗어나 더욱 신뢰를 줄 수 있는 색상을 활용, Big Typo와 선명하고 깨끗한 고화질 이미지를 사용하여 가독성을 확보함으로써 완성도를 높였습니다.

미래지향적인 산업으로 트렌드 한 비대칭 그리드 레이아웃을 적용하였습니다.



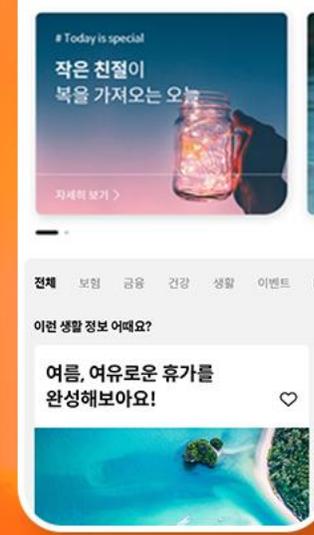
# 한화생명 보험월렛 APP 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, APP, DESIGN

한화생명 보험 월렛은 모두에게 필수적이지만 어렵게만 느끼는 보험을 고객이 쉽고 편하게 보험을 만나고, 고객 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 모바일 보험 케어 서비스입니다.

이번 리뉴얼을 통해, 공인인증서 없이 간편 비밀번호만으로 보험 관련 업무를 안전하고 간편할 수 있도록 프로세스를 간소화하고, 로그인 한 개인화된 화면에서 보험계약부터 보험금 신청까지의 모든 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 고객 편의성을 높여, 보험이 일상이 될 수 있는 서비스를 제공하고자 하였습니다.

VIDEO : <http://bit.ly/3a5HvED>



# 신한은행 써니뱅크 APP UX/UI 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, APP, DESIGN

모바일 전문은행 1위 브랜드 지위 선점을 위하여 써니뱅크의 브랜드 가치를 이해하고 접목한 UI/UX 표준 구축을 통하여 일관된 브랜드 아이덴티티 강화를 목적으로 하였습니다.

금번 UI/UX 프로젝트에서는 'Design Identity, Interaction Communication' 3가지 요소에 집중하였습니다.

Brand Identity 핵심 키워드로 "Warm & Friendly"를 도출하여 Color Scheme, BI, Character Symbol 을 새롭게 구축하였고 이를 바탕으로 전략적인 UI 및 사용 Flow 를 설계하여 반영하였습니다.



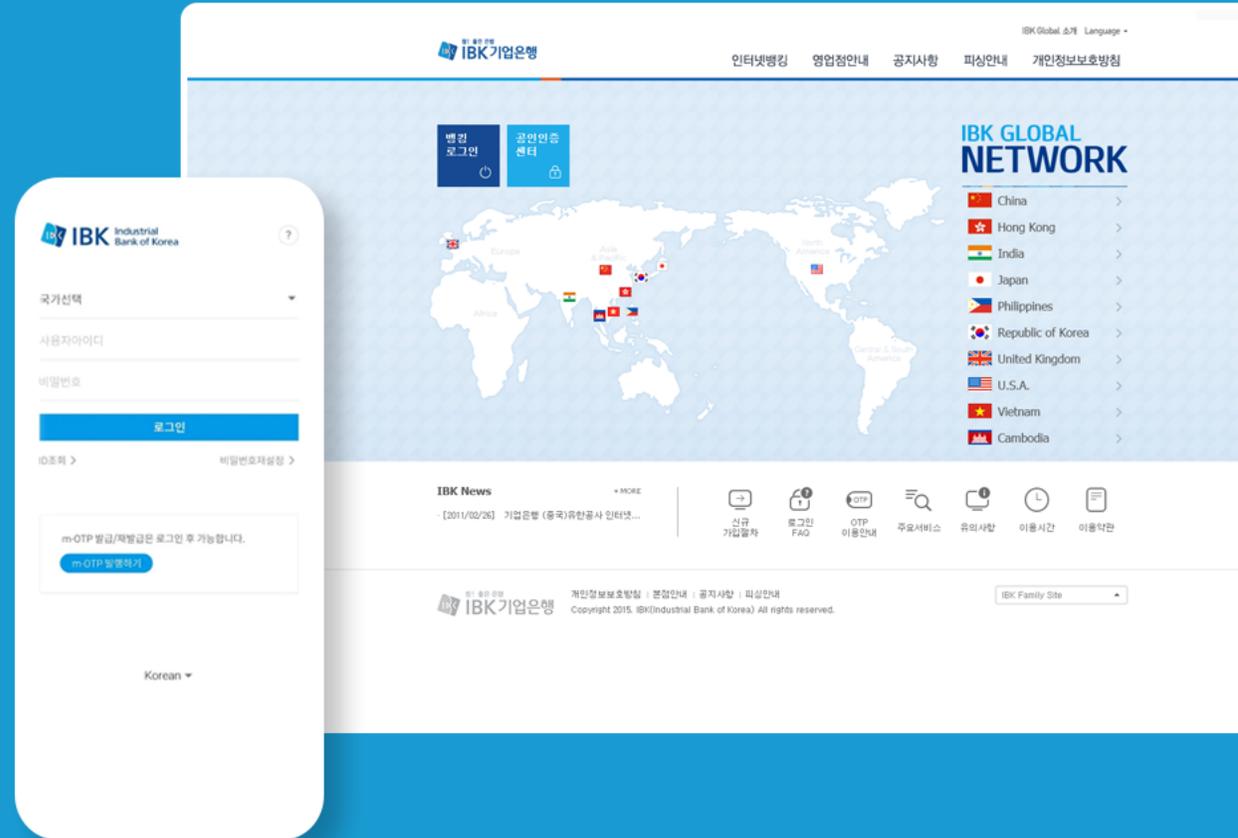
# IBK기업은행 국외전산 통합시스템 구축 프로젝트

UX/UI, WEB, APP, GLOBAL GUIDE

IBK기업은행은 'IBK아시아금융벨트 구축'이라는 전략 아래, '해외에 진출한 중소기업 지원' 및 '글로벌 표준 시스템 구축을 통한 해외 영업망의 효율적인 관리'를 위해 국외 전산 통합 시스템 재구축 프로젝트를 진행하였습니다.

현지 비대면 채널 강화, 글로벌 표준 시스템 구축을 핵심 과제로 삼았습니다. 먼저 현지 비대면 채널 강화를 위해 모바일 환경에서의 스마트 banking 신설, UX/UI 개선, 대량 이체 및 비대면 서비스 강화, FIDO, m-OTP 등 보안정책을 통한 안전한 간편한 거래 프로세스를 구축하였습니다.

글로벌 표준 패키지 구현을 위해서는 통합 표준시스템 구현 및 지점별 로컬라이제이션을 진행하고, 다채널 확장 기반 마련, 국외 정보계 구축을 통한 해외 영업망 관리가 가능해 졌습니다.



# HSBC Loan PB APP GUI 프로젝트

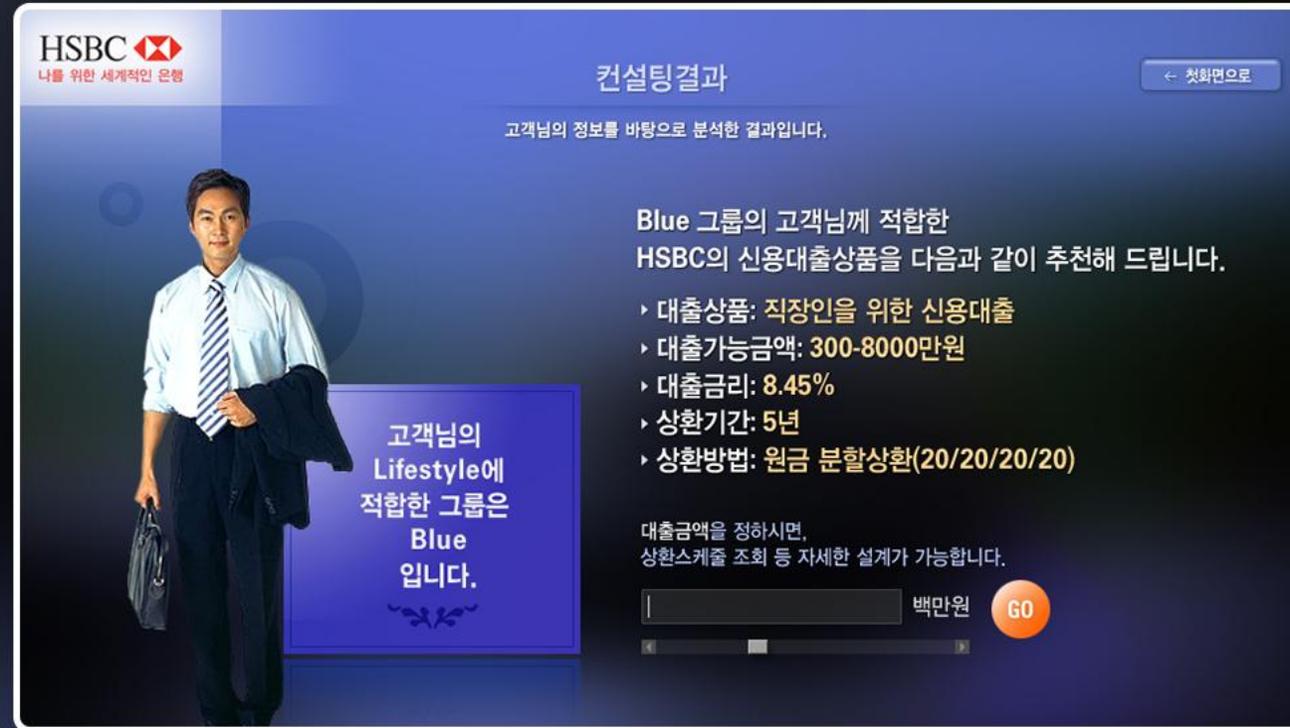
UX/UI, DESIGN, PB, APP, Sales Support System

데이터 연계 이슈가 높지 않은 관계로 웹 기반이 아니라 Application 기반으로 구축하였습니다.

관리자 형태로 서비스를 제공하기 위한 대출 세부 계산시스템, 상품연계기능을 HSBC Loan Simulator를 통하여 Loan PB 들은 고객들을 상대로 대출 계산기를 사용하여, 컨설팅 개념으로 개별 고객에게 적합한 맞춤상품을 제시하고 다양한 조건을 변경하면서 최적화된 계획을 세울 수 있도록 하였습니다.

직관적인 인터페이스로 신용대출 컨설팅을 위한 대출가능 금액, 적용금리 및 고객에게 적합한 '신용대출 상품' 등을 제시하며, 상환방법/ 기간/ 대출금액을 변화 시키면서 결과 내용을 확인할 수 있는 상세 시뮬레이션 진행할 수 있게 하였습니다.

HSBC의 새로운 브랜드 이미지 제고를 위해 그래픽을 추가하여 보다 효율적인 고객 마케팅을 위한 시각적인 서비스를 제공하였습니다.

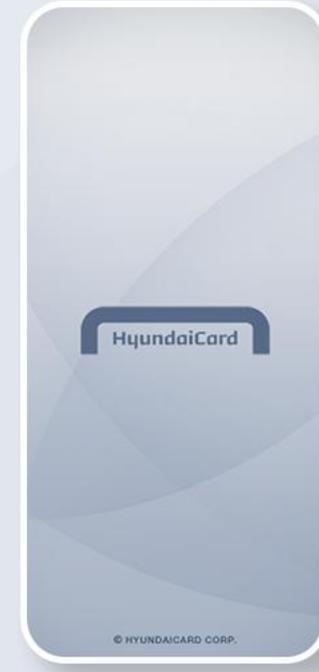


# 현대카드 IOS APP 구축 프로젝트

UX/UI, GUI DESIGN, iOS, APP

현대카드의 iPhone Application Design Guide 를 기준으로 제작하였으며  
간결한 메뉴 구조를 통해 사용자들이 쉽게 본인의 needs에 따른 콘텐츠 및  
이벤트를 볼 수 있도록 구성이 되어 있습니다.

사용성을 높이기 위해 심플한 정보성 그래프와 이미지를 주로 사용하였고,  
색상 팔레트 또한 간결하게 적용하여 전체 주요 항목에 대한 주목도를  
높였습니다.



# 미래에셋 글로벌 WI 디자인 GUIDE 프로젝트

## UX/UI, WEB, GLOBAL GUIDE

미래에셋 그룹의 Globalization 정책에 맞추어 세계인을 위해 보다 크고 넓은 틀의 금융 인터페이스를 만드는 데 있었습니다. '기본에 충실한'이라는 운용 철학을 기본으로 그리드에 맞춘 디자인과 CI color와 부합되는 color와 grid 사용으로 미래에셋 그룹의 Global Identity를 명확히 하였고 편의성 및 기능성에 충실한 내용으로 미래에셋만의 기본에 맞춘 디자인을 도출하였습니다.

프로젝트의 성공적인 가이드 확립으로 2009년에는 미래에셋 글로벌을 비롯하여 '미래에셋 자산운용', '미래에셋 벤처투자', '미래에셋 글로벌' 영문 사이트에도 적용하여 오픈하였습니다.



2008  
증권사 분야  
최우수상

# 미래에셋 그룹 모바일 웹 사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, MOBILE WEB, DESIGN

미래에셋 그룹은 모바일 웹사이트 구축을 통해 모바일 사업영역을 선도하는 혁신적인 기업 이미지를 확립하고자 했습니다.

또한 다양한 하드웨어 및 OS 환경을 고려해 최적화 된 서비스를 제공하고자 하였고 사용자의 니즈를 반영한 지속적인 업그레이드가 가능하도록 확장성을 염두에 두고 기획하였습니다.

디바이스 기능분석, 사용자 트랜드 분석, 사용성 테스트를 통하여 여러 OS 환경을 충족하는 최적화 된 UI를 구현하였습니다.

해당 프로젝트를 통하여 웹과 모바일 사이 UI 격차를 최소화 한 일관성 있는 브랜딩을 완성하였습니다.



# 미래에셋자산운용 웹사이트 리뉴얼 구축 프로젝트

UX/UI, WEB

국내 펀드 투자 열기가 과열되면서 높아진 펀드 투자자들의 눈높이에 맞춰 다양한 정보를 제공하고자 진행된 미래에셋자산운용 웹사이트 구축은 펀드 상품정보를 사이트 어디에서나 쉽게 검색하고 빠르게 접근 가능하게 하는데 주 목적이 있었습니다.

메인 화면에서는 단순한 펀드 정보 제공이 아닌, 홍보에 중점을 두면서 미래에셋 브랜드 이미지를 전달할 수 있는 비주얼을 상품과 매치 시켜 '정보'와 '브랜드' 두 가지를 모두 전달하였습니다.

국내 대표 운용사에 맞는 다양한 종류의 펀드를 이미지로 유형화 시켰습니다. 기존 어렵게 느껴졌던 펀드 찾기를 FLAX로 이용해 일반 쇼핑몰에서 쇼핑하듯 디자인(설계)하여 사용자 본연의 목적에 충실하였습니다.



# HMC 투자증권 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, IDENTITY, PR

신흥증권이 현대자동차 소속의 HMC로 전환하였습니다.  
HMC 투자증권 웹사이트 리뉴얼은 신규 증권사 출범을 앞두고  
웹사이트의 브랜드 아이덴티티를 재구축 하는 것을 목적으로 하였습니다.  
오프라인 브랜드/ 웹사이트의 아이덴티티를 각각 정립하고, 관련 정보를  
다시 그룹화 하는 등 세 가지 축을 중심으로 리뉴얼을 진행하였습니다.

메인 페이지를 2개의 슬라이드 방식으로 구현하여 기업 PR과 마케팅 영역의  
비중을 높이고, 오프라인 광고를 적극 활용하여 HMC 증권의 아이덴티티를  
온/오프라인으로 연계하였습니다



# 코리아크레딧뷰(KCB) 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, CONTENTS DESIGN

코리아크레딧뷰(KCB) 웹사이트 리뉴얼은 신규 비즈니스 오픈에 따라 진행되었습니다. KCB의 새로운 온라인 채널을 통해 기업을 홍보하고 KCB에 대한 이해를 증진시키며, 기업에 대한 관련 주체들과의 커뮤니케이션을 위해 리뉴얼하였습니다.

전체적인 웹사이트 컨셉은 코리아크레딧뷰의 긍정적 인식 형성에 중점을 두었으며 실제 가치의 효과적인 전달을 위해 자료의 명료화를 진행하였습니다. 웹사이트 방문자의 니즈에 맞고 눈높이에 맞춘 차별화된 방식의 콘텐츠를 제공하였으며 안내방식을 멀티미디어 방식을 통해 제공하여 체험 기능이 강화될 수 있도록 하였습니다.





• 쇼핑 · 커머스 | Shopping · Commerce

# U+ 알뜰모바일 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

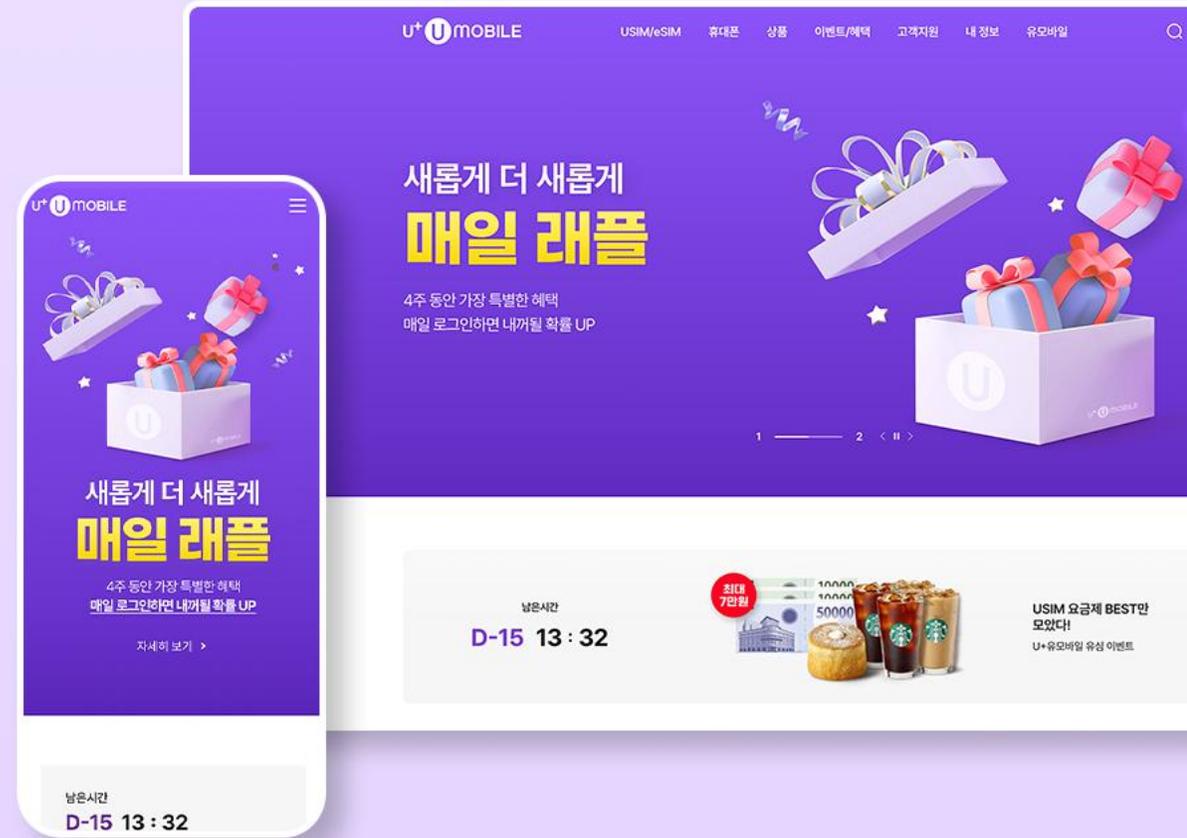
UX/UI, WEB, DIRECT SHOP

'(구)U+알뜰모바일'은 모기업인 LG U+의 품질과 고객 서비스를 기반으로 합리적인 가격의 상품을 제공하고자 태어난 알뜰폰 브랜드입니다.

다이렉트 몰, 제휴서비스, 고객센터 등 분산되어 제공하던 서비스를 고객유형 및 구매심리변화에 대응할 수 있도록 하나의 통합형 채널인 'U+유모바일'을 구축하였습니다.

최신 트렌드에 맞는 UX/UI를 적용하되 쉽고 간편하게 서비스를 이용할 수 있도록 하였고 이용 환경에 관계없이(PC, Mobile, APP) 고객에게 One 채널 사용성을 제공하여 공격적인 세일/프로모션에 초점을 맞출 수 있도록 마케팅을 강화하였습니다.

단순한 단일화를 넘어서서 리브랜딩을 통해 브랜드 가치를 높이며 쉽고 간편하게 사용할 수 있는 편리한 플랫폼이 되도록 리뉴얼 하였습니다.



# CERAGEM 콘텐츠-커뮤니티(부모님 연구소)구축 프로젝트

UX/UI, WEB, SOCIAL COMMERCE

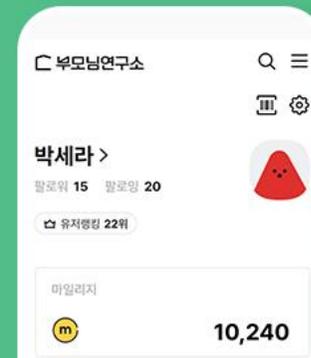
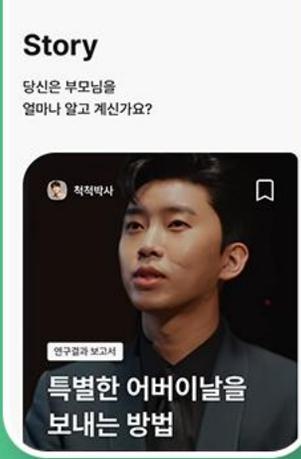
홈 헬스케어 솔루션 기업인 세라젬에서 세상의 모든 자녀를 대신해 부모님의 건강과 행복을 연구하는 부모님 연구소를 오픈했습니다.

다양한 전문 리서치, 콘텐츠 기관들과 협업해 부모님 연구소 오리지널 콘텐츠를 정기적으로 게재하고 커뮤니티에서 유저들 간 소통하고 고민을 공유할 수 있는 플랫폼을 구축하였습니다.

넓은 타겟 유저층을 고려, 전면에 컴포넌트를 배치하고 쉽게 접근할 수 있도록 고객 여정을 단순화하였습니다.

이미지-동영상-텍스트 콘텐츠 유형에 관계없이 카드 UI을 베리에이션 하고 상세 페이지에서의 컴포넌트들을 통일하여 일관적인 사용성을 제공합니다.

세라젬의 사업 추진 방향성을 고려하여 향후 추가될 콘텐츠-서비스를 수용할 수 있도록 유연하고 확장성 있는 프론트-어드민 사이트를 설계했습니다.



CERAGEM

Experience to Value. REIFLEXION



# 파스텔몰 쇼핑몰 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, APP

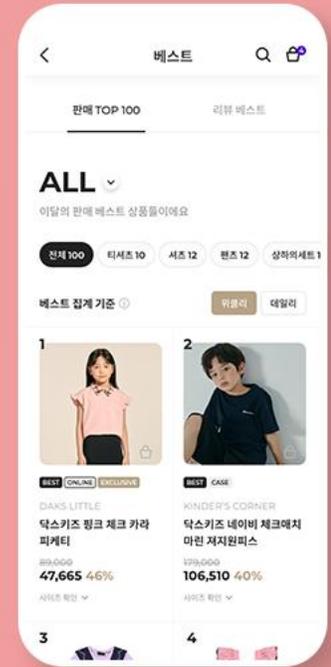
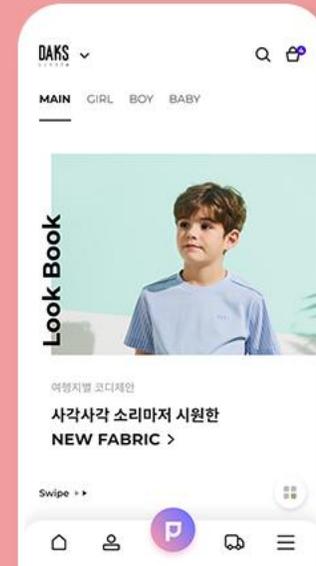
파스텔몰(PASTELMALL)은 닥스키즈, 헤지스키즈, 봉통, 킨더스코너 (MSGM, TAO, MOTORETA 등), 피터젠슨 브랜드를 전개하는 파스텔세상의 온라인몰과 닥스셔츠, 필그림, 포멜카멜레 브랜드를 전개하는 트라이본즈의 온라인몰이 통합된 온라인 쇼핑몰입니다.

FULL 이미지를 과감하게 사용하여 비주얼 강화, 세로 스크롤로 메인 내 각 세션으로 이동을 간편하게 하였고 각 섹션은 가로 스와이프로 더보기 기능을 적용하였습니다.

그루비 추천 기능을 통해 로그인한 회원에게 개인화 추천 서비스를 제공 회원과 같은 연령대/성별에 맞춘 각 카테고리를 판매 베스트에 노출하였습니다.

많은 개수의 기획전을 카테고리 메뉴화 하여 상단에 배치하여 사용성을 증대하였습니다.

그 외 사용자가 자신이 원하는 기획전 상품을 빠르게 찾기 위한 필터 기능을 추가로 적용하였습니다.



# 제이슨 그룹 심쿵할인 APP 개발 프로젝트

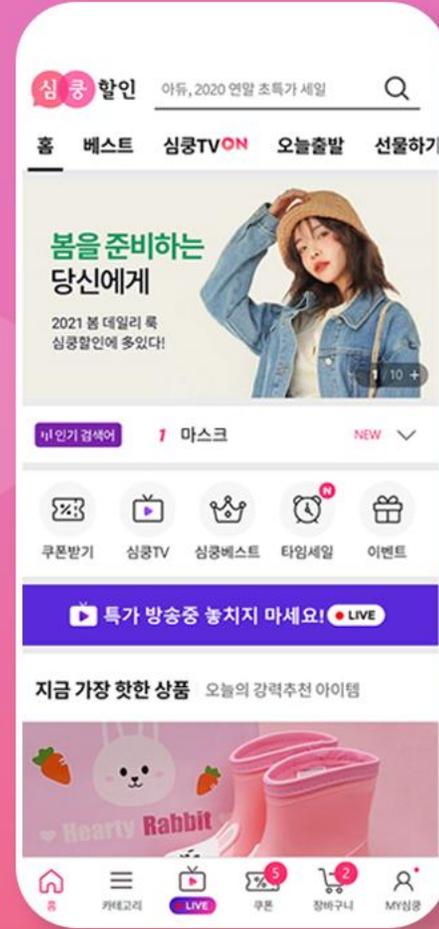
UX/UI, APP, MOBILE WEB, SOCIAL COMMERCE

심쿵할인은 최저가보장 소셜커머스로써 제이슨그룹에서 운영하고 있습니다. 다양한 제품군을 할인혜택을 적용하여 최저가로 구매할 수 있습니다.

심쿵할인 모바일 앱의 회원가입부터 결제, 배송조회까지 모바일 특성을 최대한 활용하여 편리하고 간편하게 구현하고 서비스 채널 확장과 경쟁력을 강화하여 온라인 채널을 구축하였습니다.

모바일 웹의 시각화, 개인화, 아이덴티티, 사용성을 강화하여 타사 대비 경쟁력과 차별화를 확보하였고 고객 여정에 따른 적시 정보를 빠르고 정확하게 제공하여 홈페이지 이용률 향상 및 브랜드 가치상승에 기여하였습니다.

최신 트렌드를 반영하여 고객 맞춤형 정보를 제공하고 프로세스를 간소화 하였습니다.

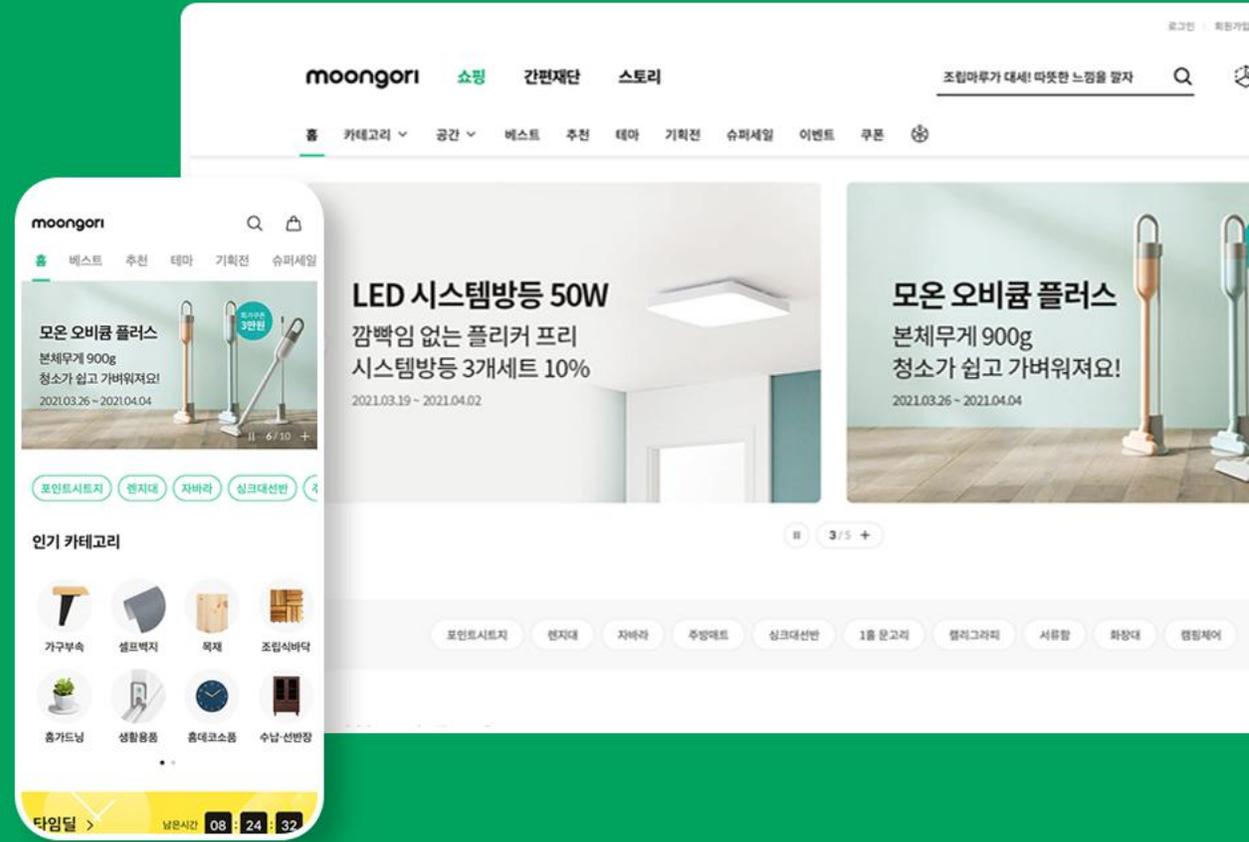


# 문고리 닷컴 쇼핑몰 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, STORE

문고리 닷컴은 셀프 인테리어 DIY 선두주자 쇼핑몰로 인테리어 자재부터 DIY 용품, 가구, 생활용품 등 인테리어에 필요한 모든 것을 한곳에서 구매할 수 있는 국내 최대 홈 인테리어 전문 마켓입니다.

전문가가 도와주는 쉽고 편리한 생활 밀착형 종합 '인테리어 서비스 플랫폼' 고객의 라이프 스타일에 맞는 다양한 정보와 제품을 제공하는 플랫폼으로 리뉴얼 오픈하였습니다.



# 연합뉴스 헬로포토 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

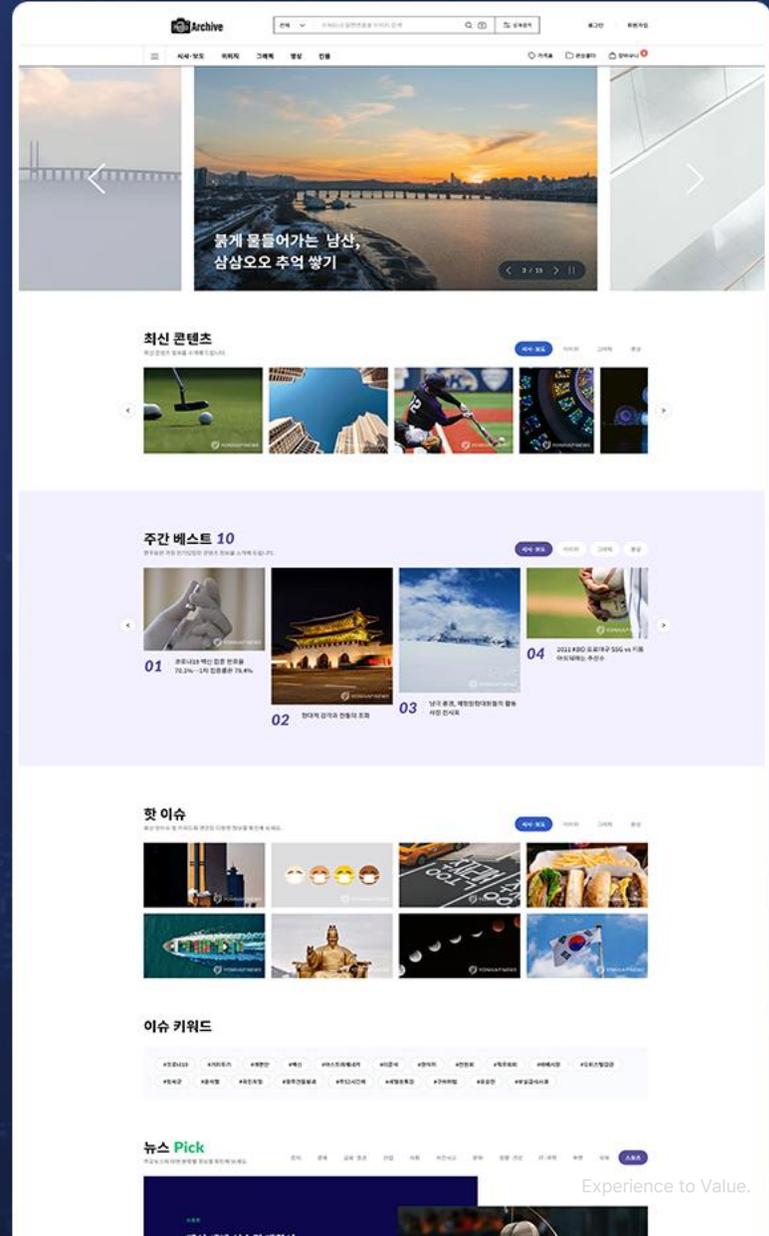
UX/UI, WEB, STORE

HELLO ARCHIVE는 국가기간통신사 연합뉴스 보도사진 전문 공급원으로 해외 파트너 및 국내 에이전시 제휴를 통해 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

다양한 이미지 배치를 테스트하여 최적의 이미지 배치 형태를 찾는 방향으로 콘텐츠를 구성하고, 사용자들의 원활한 탐색을 위해 검색 접근성을 높인 필터리를 고정하였습니다.

연합뉴스의 브랜드 컬러를 계승하되 조금 더 주목도가 높은 고 채도 블루 컬러를 추출하여 포인트 색상으로 사용하였으며 또한 실용적인 UI을 위해 스크롤 시 검색창을 자연스러운 인터랙션으로 상단에 고정하여 검색 접근성을 높였습니다.

이 외 연합뉴스 사이트의 비주얼 뉴스 데이터를 실시간 연동시켜 주요 뉴스 이미지와 함께 기사 타이틀을 제공하는 등 사용자를 위한 세부적인 편의 기능을 반영하였습니다.

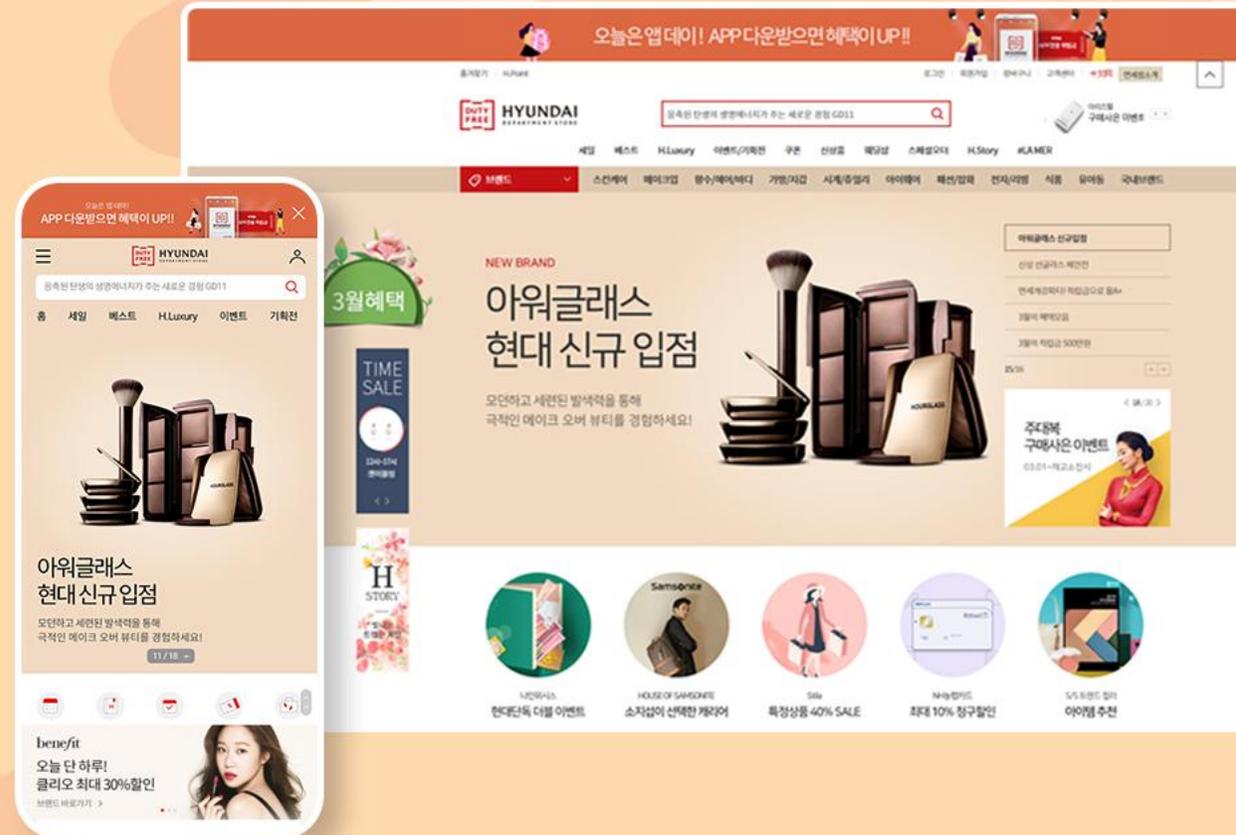


# 현대백화점 면세점 웹, 모바일 운영 프로젝트

UX/UI, WEB, STORE, MAINTENANCE

고객에게 차별화된 경험과 고품격 Lifestyle을 제공하고 지역 상생에 앞장서는 현대백화점 면세점의 쇼핑, 서비스, 문화, 감성, 가치 등의 콘텐츠를 복합적으로 내/외국인 대상으로 전달하였습니다.

특히 면세점에서 가장 큰 고객군인 중국에 대응하기 위해 중국인 디자이너를 배치하여 전문적인 글로벌 마케팅을 진행했습니다.

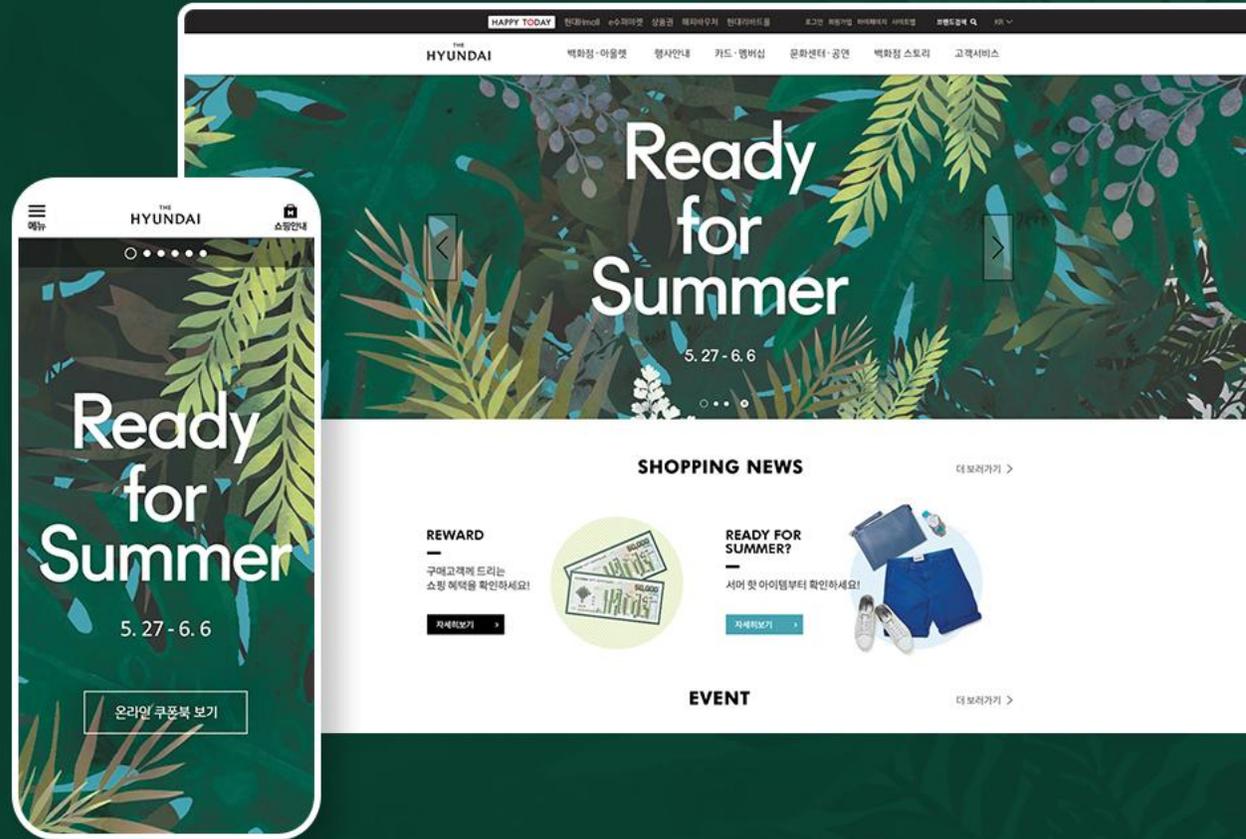


# 현대백화점 웹/모바일 웹 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, DESIGN

현대백화점 리뉴얼은 사용자의 편의성을 높이기 위한 서비스 재구성과, 웹 접근성 인증 마크 획득을 목표로 설정했습니다. 디자인에서는 기존 웹사이트의 단조로운 단색 컬러에서 벗어나, 블랙 앤 화이트 컬러를 활용함으로써 단순함과 럭셔리함을 강조하였습니다.

또한 웹사이트 전체의 로딩 속도를 저하시켜 모바일 기반 디바이스의 접근을 어렵게 했던 플래시의 문제를 해결하기 위해, 멀티 디바이스와 크로스 브라우징을 고려한 기술을 적용했습니다. 전체적인 메뉴 구조를 보다 쉽고 직관적으로 개편하였습니다.



2014  
E-COMMERCE 분야  
GRAND PRIX

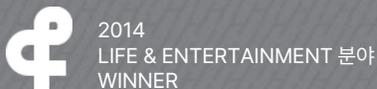
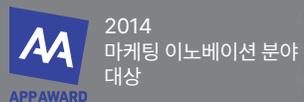
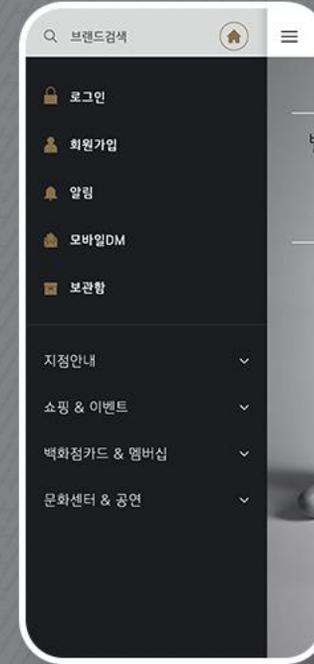
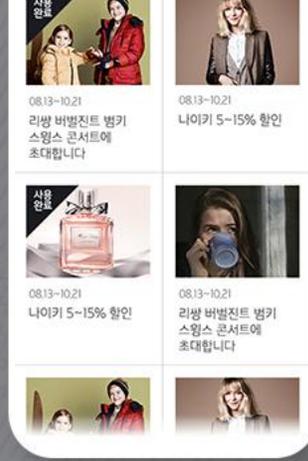
# 현대백화점 모바일 APP 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, APP, GUI DESIGN, STORE

기존의 모바일 앱이 모바일 웹을 앱의 그릇에 담아 제공하는 수준이었다면 새로운 모바일 앱은 모바일 앱으로만 제공할 수 있는 '고객 혜택' 서비스를 구성하였습니다.

디자인은 모바일 웹과 동일하게 현대백화점 웹사이트 디자인 컨셉을 계승하여 Black & White를 적용하여 완성하였습니다. 우편물 DM을 '모바일 우편으로 제공, 'App전용 쿠폰'도 제공하여 다양한 이벤트와 혜택을 받아볼 수 있게 하였습니다.

'U포인트카드' 기능도 제공해 적립을 확인할 수 있도록 하였으며 현대문화센터의 모바일수강증도 추가하였습니다. QR코드와 AR스캐너를 탑재하여 다양한 이벤트의 마케팅 수단으로 활용이 가능하도록 하였습니다.

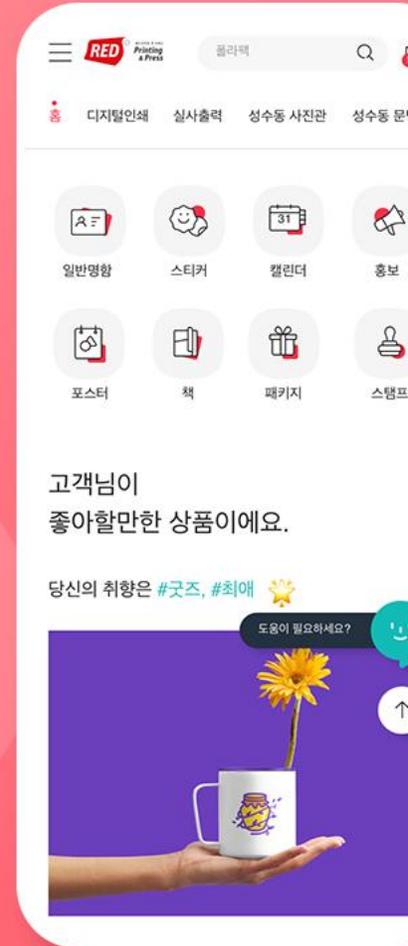


# 레드프린팅 모바일 웹 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, MOBILE WEB, STORE

레드프린팅은 Z세대를 위한 커스텀 상품 물입니다.  
최근 개인 물품의 소비가 늘어남에 따라 커스텀 상품의 수요가 증가하였습니다.

이에 레드프린팅에 개인 및 젊은 고객층 확대를 기존 PC에서만 제공되던 서비스들을 모바일 서비스로 확장하게 되었고, 고객에게 더 쉽고 빠른 주문환경과 편리한 서비스 제공을 목표로 모바일 환경에서의 사용성 중심의 서비스를 구축하였습니다.



# 현대 리바트몰 웹사이트 리뉴얼

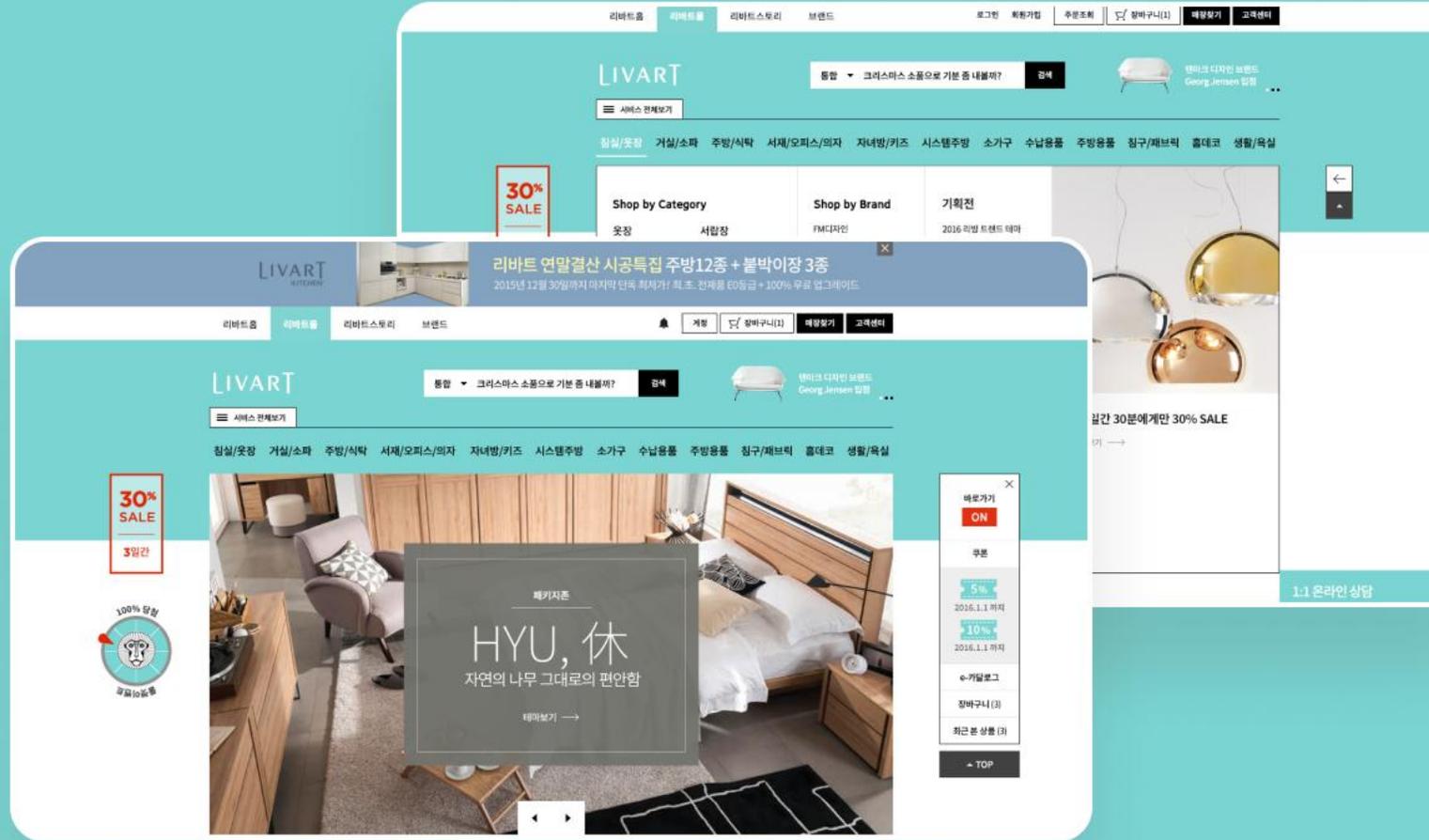
## UX/UI, WEB, STORE

리바트몰은 현대그룹에서 운영하는 인테리어 특화 온라인몰입니다.

집에 대한 모든 것에 새로운 가치를 더하는 브랜드로서, 차별화된 디자인과 소재로 가구 그 이상의 가치를 전하고 있습니다.

'생활공간을 예술로 디자인한다'라는 리바트(Live+Art)의 이름처럼 고객의 삶과 함께하며 일상을 아름답게 만들고, 사람과 환경을 위한 지속가능성을 생각하겠습니다. 현대리바트는 매일 차별화된 가치를 만들어 나가고 있는 플랫폼입니다.

리플렉션은 2015년도 제언 당시, 고객 편의성을 개선하고 내부 관리편의를 개선하기 위한 방안을 제언/컨설팅 하였습니다.

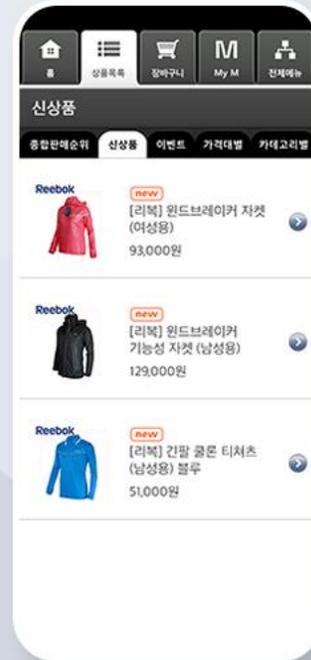


# 현대카드 M포인트몰 APP 구축 프로젝트

UX/UI, APP, DESIGN, ANDROID, POINT MALL

현대카드의 Android Application Design Guide 을 기준으로 제작하였으며 M포인트 몰 상품조회부터 구매, 반품, 구매내역 조회까지의 전 프로세스를 구현하였습니다.

회원로그인 및 공인인증 로그인을 연동하였고 보안 키보드(쿼터)을 적용하였고 옴니추어를 적용하여 실제 얼마나 많은 구매가 본 어플리케이션으로 이루어지고 있는지 모니터링 할 수 있도록 하는 등 관리 및 사용성에 편리성을 더했습니다



# 현대카드 PRIVIA PROMOTION GIFT MALL 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, SHOPPING, E-COMMERCE, PROMOTIONAL GOODS

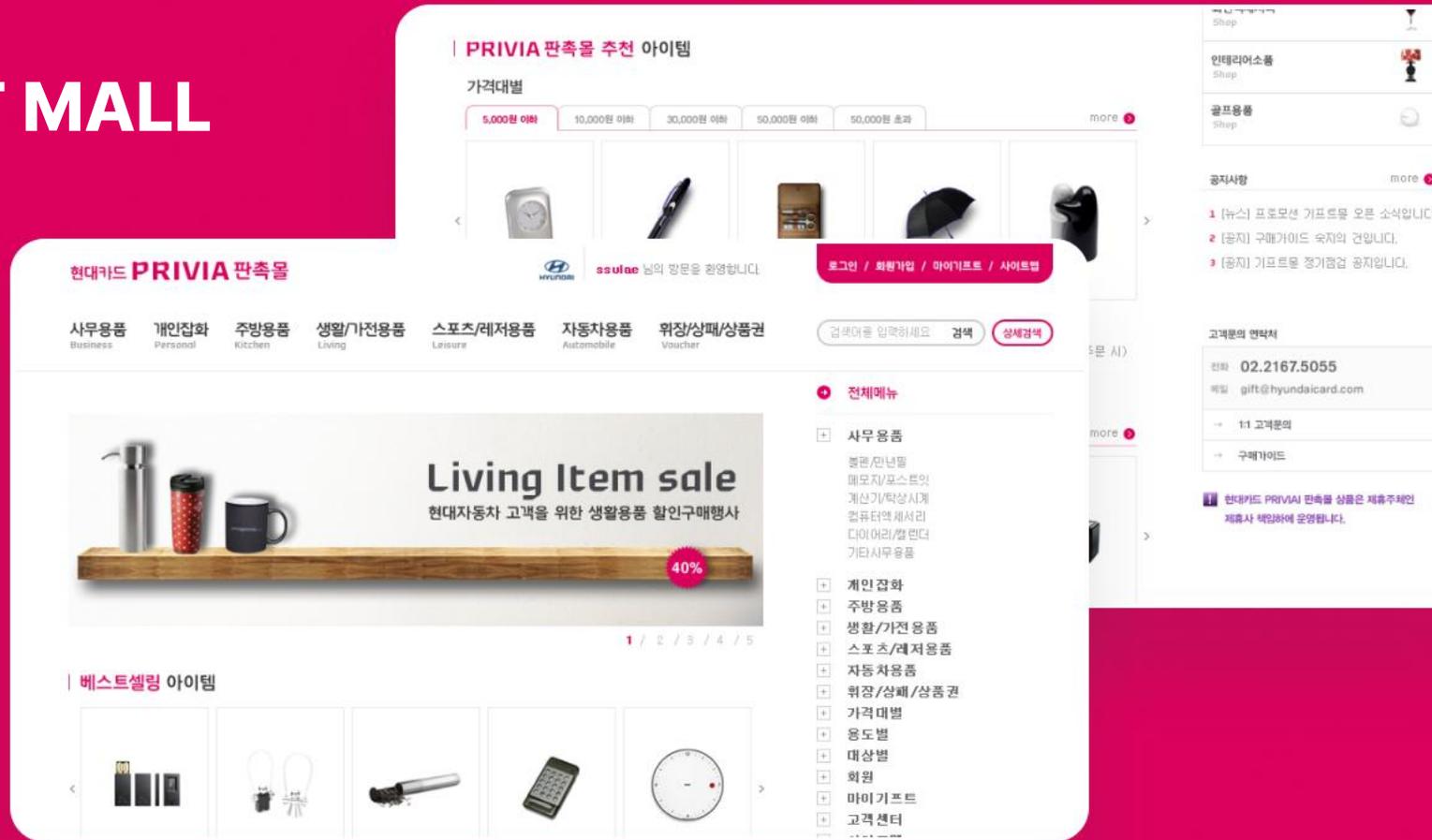
PRIVIA 판촉몰은

계열사 및 외부법인 고객에게 서비스되는 판촉몰 사이트입니다.

PRIVIA의 고급스러운 Brand Value를 연계시키고, Simple한 UI/기능 개선, 효과적인 운영관리 시스템 구축이 주요이슈였습니다.

현대카드 PRIVIA 사이트의 Look & Feel을 최대한 반영하였고, 고객 니즈에 맞는 Category 정리와 Cross 검색 기능을 두어 편의성을 강조하였습니다.

향후 확장성과 업데이트 편의성을 제공하기 위해 체계적인 Admin Tool을 구축하였습니다.





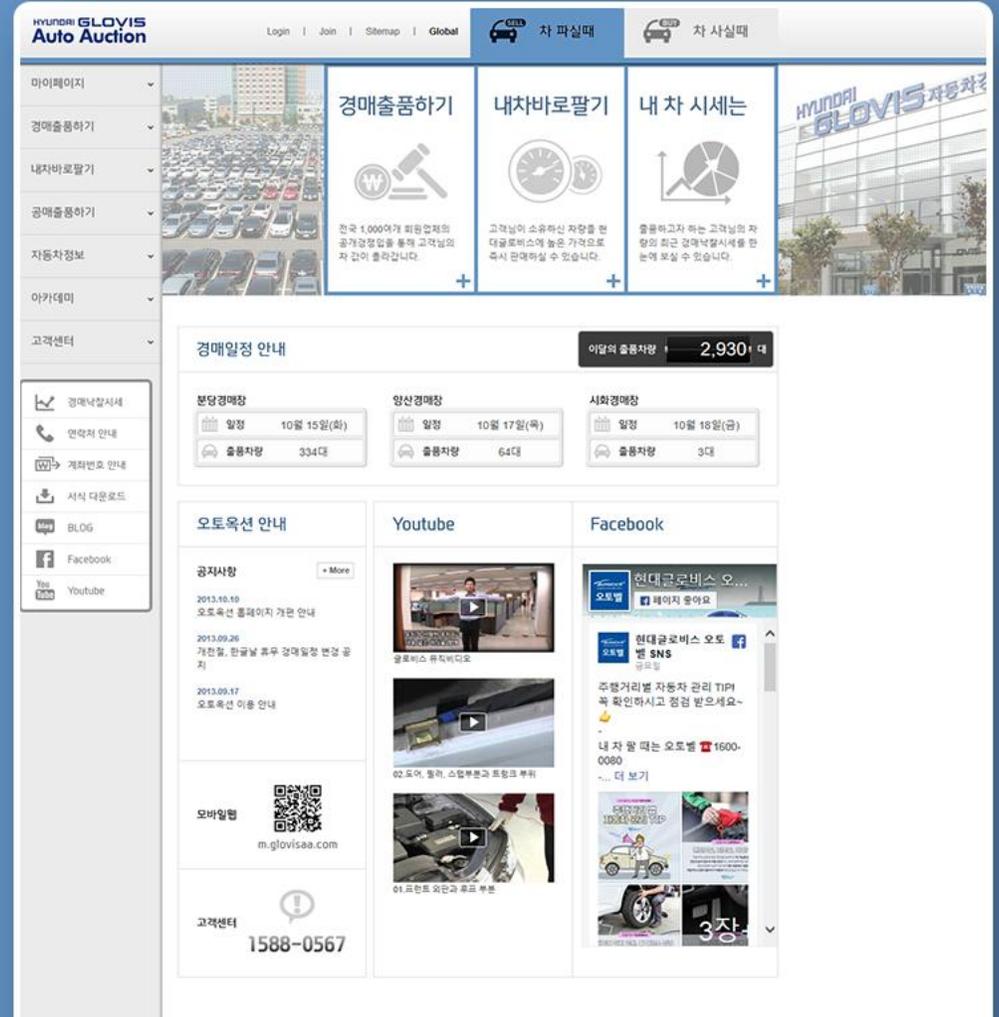
# 현대글로벌비스 오토옥션 중고차 경매시스템 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, AUTO AUCTION

경매라는 본 사이트 목적에 충실한 UI를 구현하여 B2B 및 일반사용자가 쉽고 빠르게 사용할 수 있도록 설계하였으며 오토옥션만의 새로운 온라인 아이덴티티를 구현하였습니다.

다양한 디바이스에서 동일한 사용자 경험을 얻을 수 있도록 브라우저 호환성을 준수하였으며 빠른 속도를 위해 경량화에 충실하였습니다.

기존의 관리자 시스템을 전면 개편하여 업데이트의 관리효율성을 높이고 모니터링 능력을 제고하는 데 중점을 두었습니다.



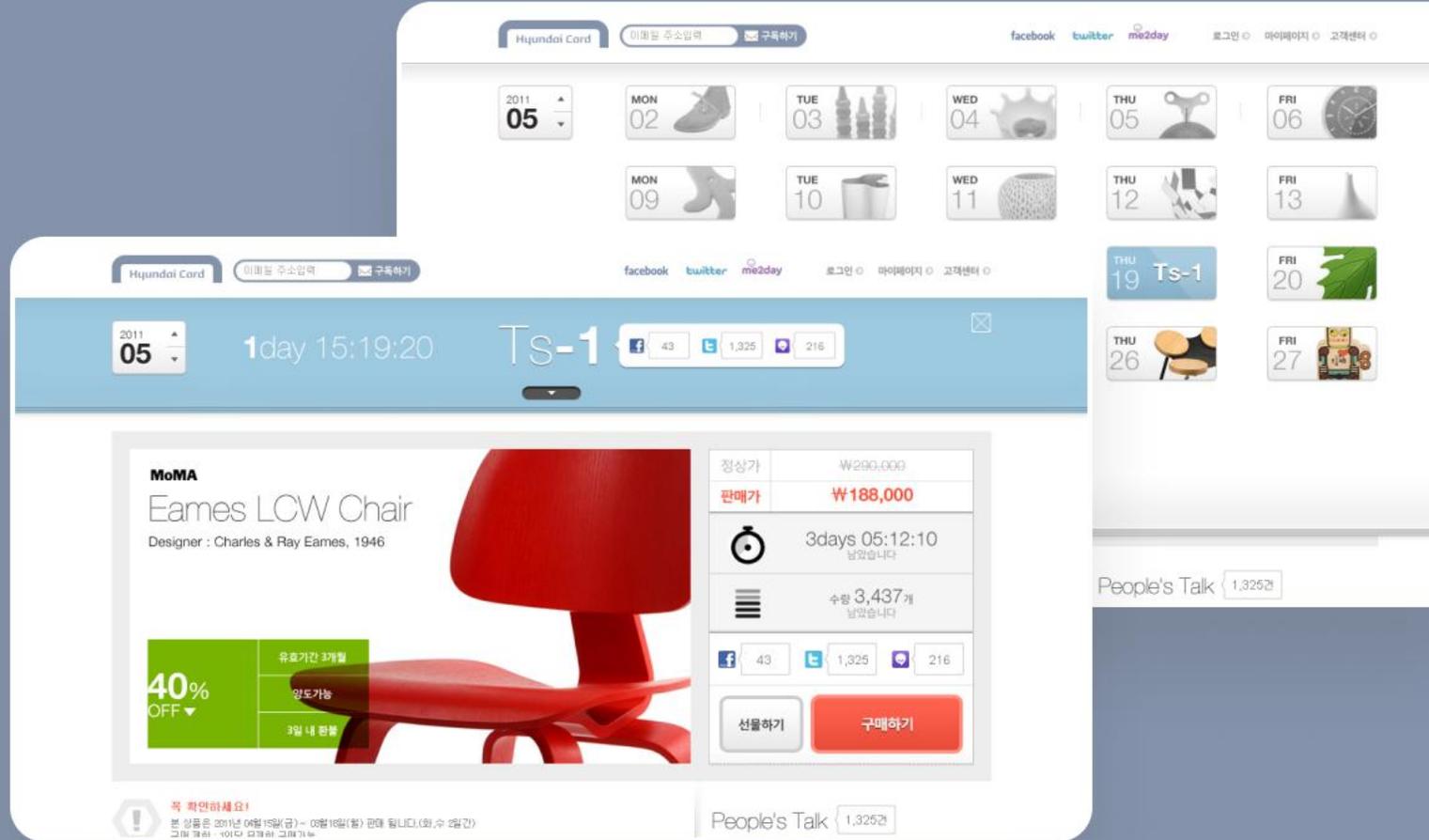
# 현대카드 소셜커머스 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, GUI DESIGN, SOCIAL COMMERCE

Design Social Commerce by Hyundai Card 사용자에게 현대카드에서 추구하는 문화적 가치로 라이프스타일이 디자인 되어지는 경험을 제공했습니다.

개방적 소셜 마케팅을 통해 브랜드의 가치를 전달하도록 하였습니다. 현대카드 소셜커머스 프로젝트는 현대카드의 Asset을 제공하고 SNS를 통한 서비스 경험을 확산시켜 궁극적으로 현대카드의 브랜딩을 강화함에 목적이 있었습니다.

특히, 문화적 접근방식에 대해서 고민하고 다양한 소셜네트워크서비스를 연계, 사용자 관점에서 편리하고 직관적인 유저 인터페이스를 반영하여 프로젝트 당시 급격하게 성장하던 국내 소셜커머스 시장에 맞춰 대응할 수 있었습니다.



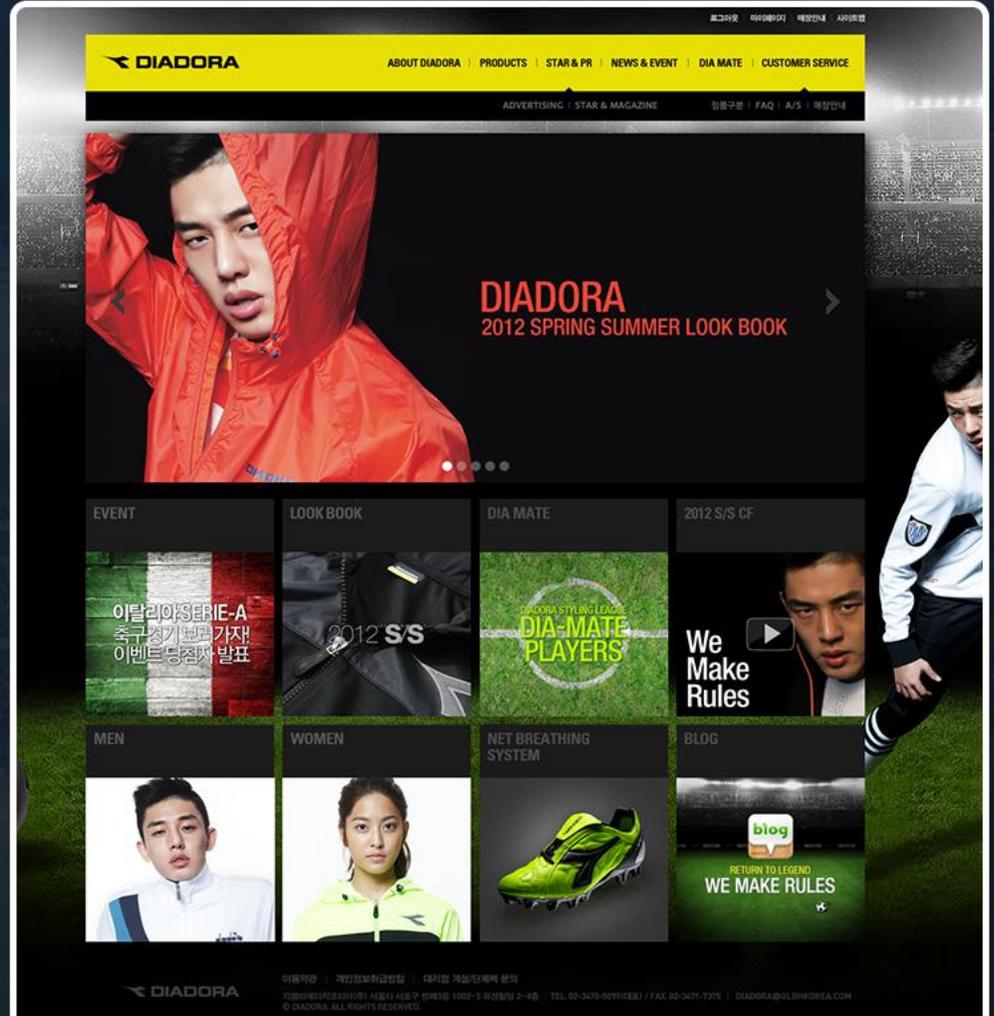
# 힐라코리아 디아도라 웹사이트 구축 프로젝트

UX/UI, WEB, BRAND

이탈리아 브랜드의 디아도라가 한국 내 새롭게 론칭하였습니다.  
브랜드 신규 론칭을 위해 공식 제작된 브랜드 홈페이지로 브랜드를  
널리 알릴에 목적이 있었습니다.

디아도라 브랜드의 메인 후원이 축구에 집중되어 있는 만큼 디자인 컨셉을  
축구장의 열기로 확정 지었고 이에 따른 비주얼로 축구장 이미지를 활용하여  
제작하였습니다.

CI 배색의 강조 또한 중요한 아이덴티티 역할을 하게 되어 Black과 Yellow의  
배색을 통해 젊고 강한 이미지를 전달할 수 있게 하였습니다.





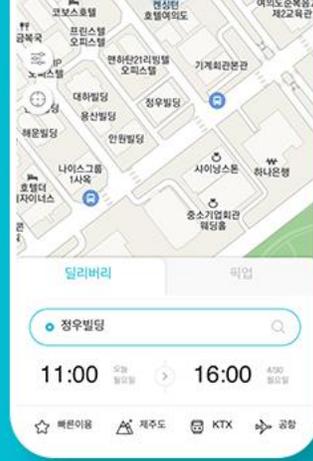
• 모빌리티 · 교통 | Mobility · Transportation

# 딜카 3.0 APP UI/UX 개선 프로젝트

UX/UI, APP, GUI DESIGN, PLATFORM

차량 공유 모빌리티 플랫폼 딜카 3.0 UI/UX 개선 프로젝트는 중소렌트카 업체와의 협업을 추구하는 '플랫폼'임을 사용자들에 알려주는 목적과 리뉴얼을 통한 고객 경험과 인지도 개선을 위해 진행되었습니다.

회원가입 단계 개선으로 사용자 피로도를 축소시켰습니다. 딜리버리와 픽업 서비스를 이용하는 데 있어서 차량 검색 및 예약 단계에서의 이탈을 최소화하였으며, 사용자의 입장에서 정보를 쉽고 빠르게 인지할 수 있도록 최적화하였습니다.



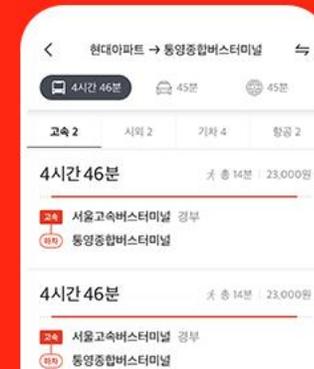
# SK텔레콤 차세대 교통 서비스 T맵 택시&대중교통 UX/UI 구현 프로젝트

UX/UI, GUI DESIGN, DEVELOPMENT F/U

리플렉션은 2016부터 SK텔레콤의 TTS서비스 리뉴얼을 시작하였습니다.

TTS의 첫번째 서비스인 'JUST 카셰어링'을 시작으로 택시, 대중교통서비스까지 리플렉션은 본 프로젝트에서 UX/UI 설계와 디자인을 진행하였습니다. 카카오 서비스와는 차별화된 경험을 고객에게 제공하여 서울 시장 점유율 50% 이상을 목표로 하였습니다.

VIDEO : <http://bit.ly/2M7riGr>



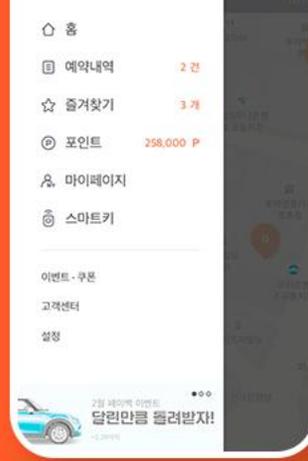
# SK텔레콤 카셰어링 서비스 'ZUST' 디자인 프로젝트

UX/UI, APP, MOBILE, O2O, SHARING ECONOMY

UX/UI 방법론을 통한 설계와 디자인구현을 진행하였습니다.

먼저 어플리케이션을 통해 목적지의 탐색부터 차량반납까지 Seamless한 경험을 제공하기 위하여 모든 단계에서 hurdle을 최소화 할 수 있는 Flow를 설계하였습니다.

이를 기반으로 설계한 Wireframe을 바탕으로, Design과 UX/UI Testing을 진행하여, 사용성과 안정성을 확보했습니다.



# SK텔레콤 T Map APP GUID 운영 프로젝트

UX/UI, GUI DESIGN, APP, MAP, GUID, MAINTENANCE

SK텔레콤은 국내 대표적인 네비게이션 서비스인 T map을 시작으로,  
T map 대중교통, T map택시로 서비스를 확장하였습니다.

서비스안정화와 기능개선을 위해 수시로 업데이트 되는 어플리케이션 서비스  
운영에 있어서, 디자인과 개발간 원활 한 커뮤니케이션을 위한 GUID 가이드는  
필수적입니다.

이에 SK텔레콤은 GUID 가이드 제작에 전문성을 가진 업체를 선정하였고,  
리플렉션에서 본 프로젝트를 수주하여 운영하였습니다.



# KT 금호렌터카 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

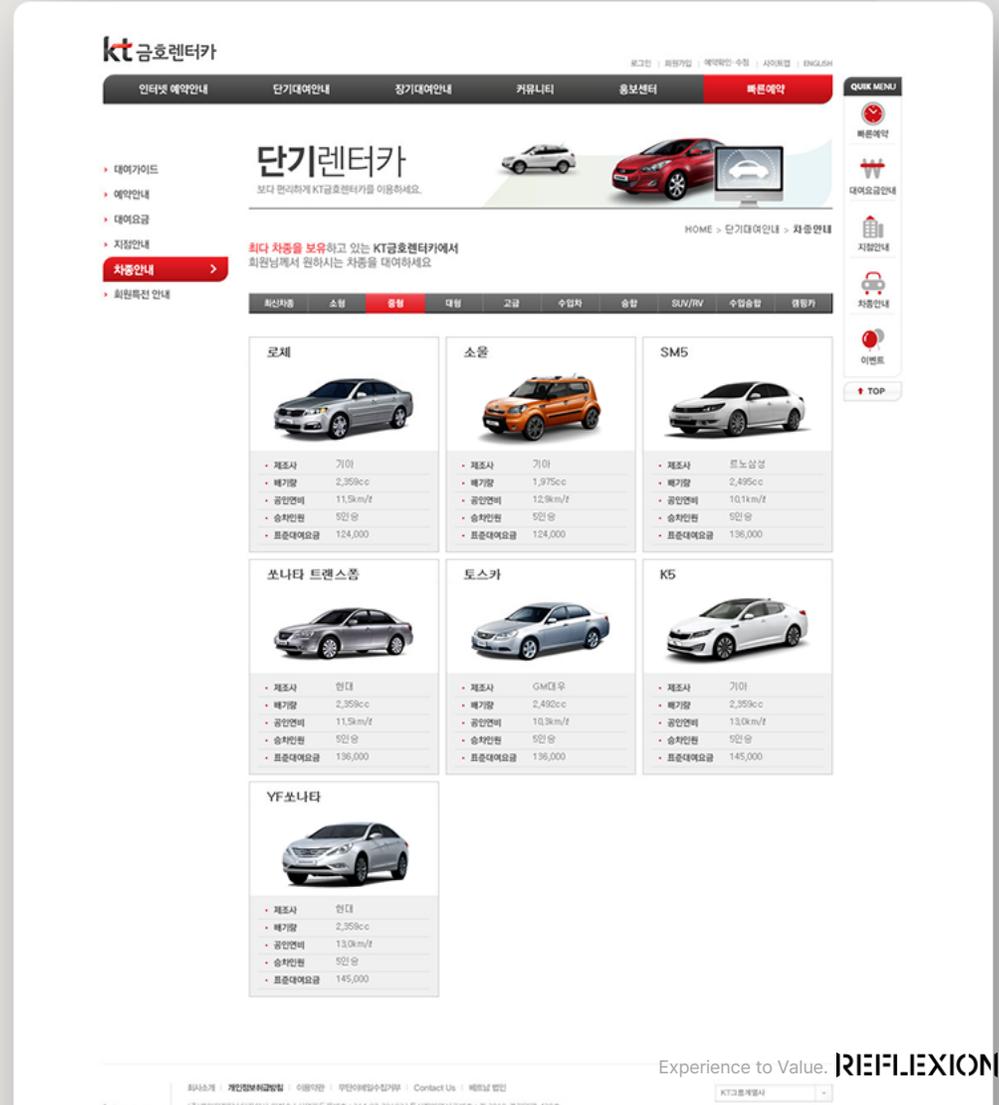
## UX/UI, WEB, CAR RENT, DEVELOPMENT

금호렌터카가 KT 렌탈과 합병을 하게 됨에 따라  
KT 금호렌터카로 새롭게 출발하게 되었습니다.

렌터카 업계 1위 자리에 부합되는 서비스로 고객들에게 한층 더 친근한  
브랜드로 다가설 수 있도록 하는 것이 주된 목적이었습니다.

단순한 브랜드 변경으로 인한 웹사이트 리뉴얼을 넘어서서  
기존 웹사이트에서 사용자들이 불편을 느꼈던 UI 부분에 대해 체계적으로  
근본적인 문제점을 해결했습니다.

또한 차량 예약 및 중고차 매매 서비스와 같은 차별화된 서비스를  
고객들에게 제공하고자 하는 니즈를 웹사이트에 담았습니다.



# 서울교통공사 차세대 통합시스템 구축 프로젝트

UX/UI, WEB, REAL TIME MONITORING SYSTEMS

서울교통공사는 서울메트로와 서울도시철도공사가 합병된 국내 최대 지방공기업이자 지하철 운영 기관입니다.

내부에서의 공지사항과 다양한 통계치를 확인할 수 있는 차세대 통합 시스템을 구축하였습니다. 블루/ 그레이 컬러의 조합으로 모던함을 표현하여, 플랫하고 편안한 UI를 구현하였습니다.

서울교통공사의 주 컬러와 함께 포인트 컬러를 사용하여 편 (FUN)한 느낌을 주도록하고 정보의 식별 및 인지를 쉽게 할 수 있도록 하여, 정보에 대한 접근성을 강화하였습니다.





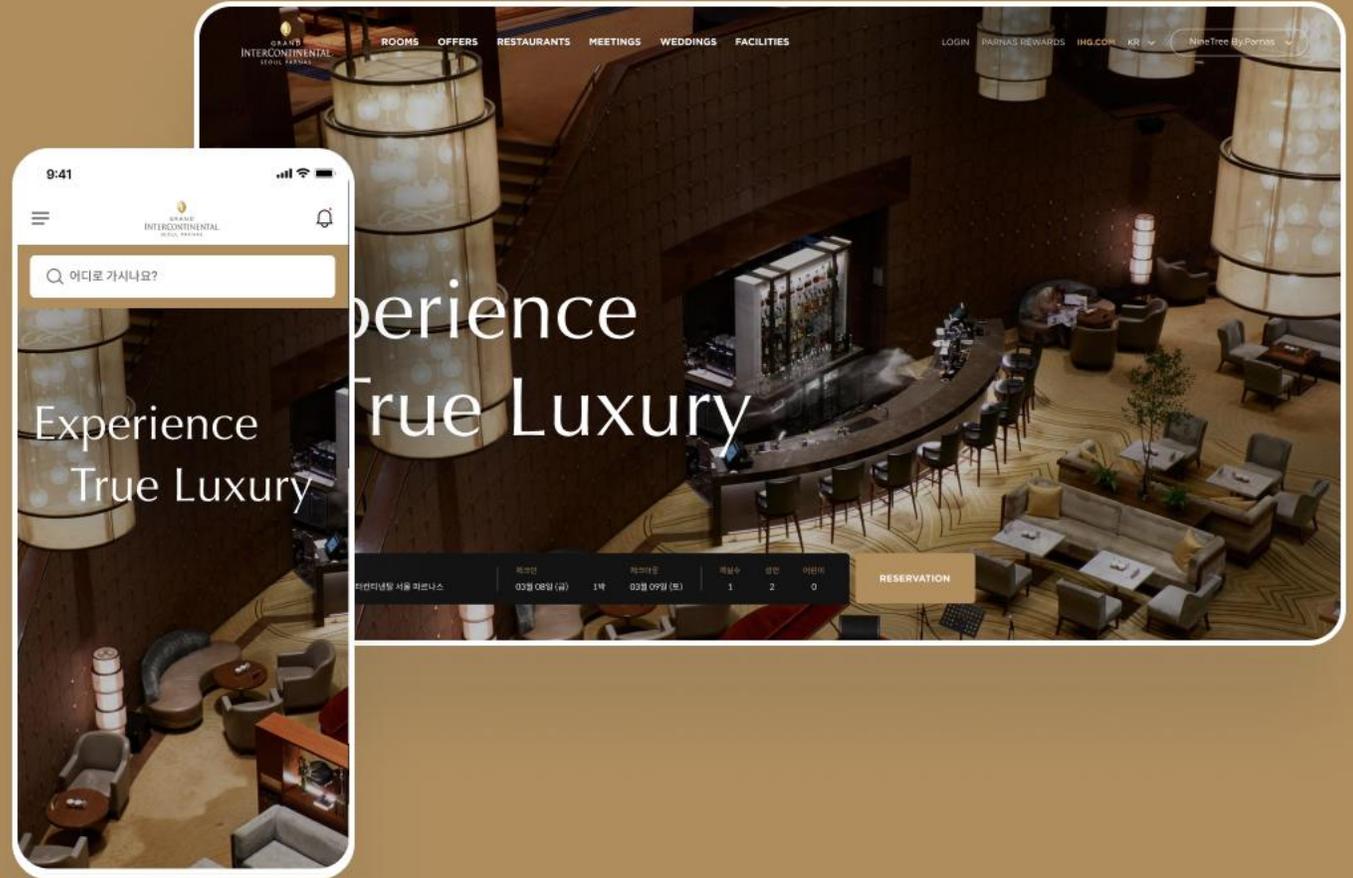
• 호텔 · 관광 | Hotels · Tourism

# 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, CONSULTING, DESIGN, DEVELOPMENT

그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스는 서울 삼성역에 위치한 IHG그룹 계열사 글로벌 호텔입니다. 현재 여러 채널을 통해 다양한 콘텐츠들이 노출되어 있지만, 사이트 내에서 빠르고 정확하게 콘텐츠를 전달하는 기능이 많이 부족한 상황이었습니다. 이에 흩어져 있는 정보들을 허브페이지로 취합하여 고객들에게 가장 필요한 정보를 찾기 쉽고 명확하게 전달할 수 있도록 설계 및 디자인하였습니다.

상품 정보 확인부터 예약, 고객 문의까지 고객 여정의 전 과정이 자연스럽게 연결되고 노출될 수 있도록 시스템을 구현하고 있습니다.(2024.08)



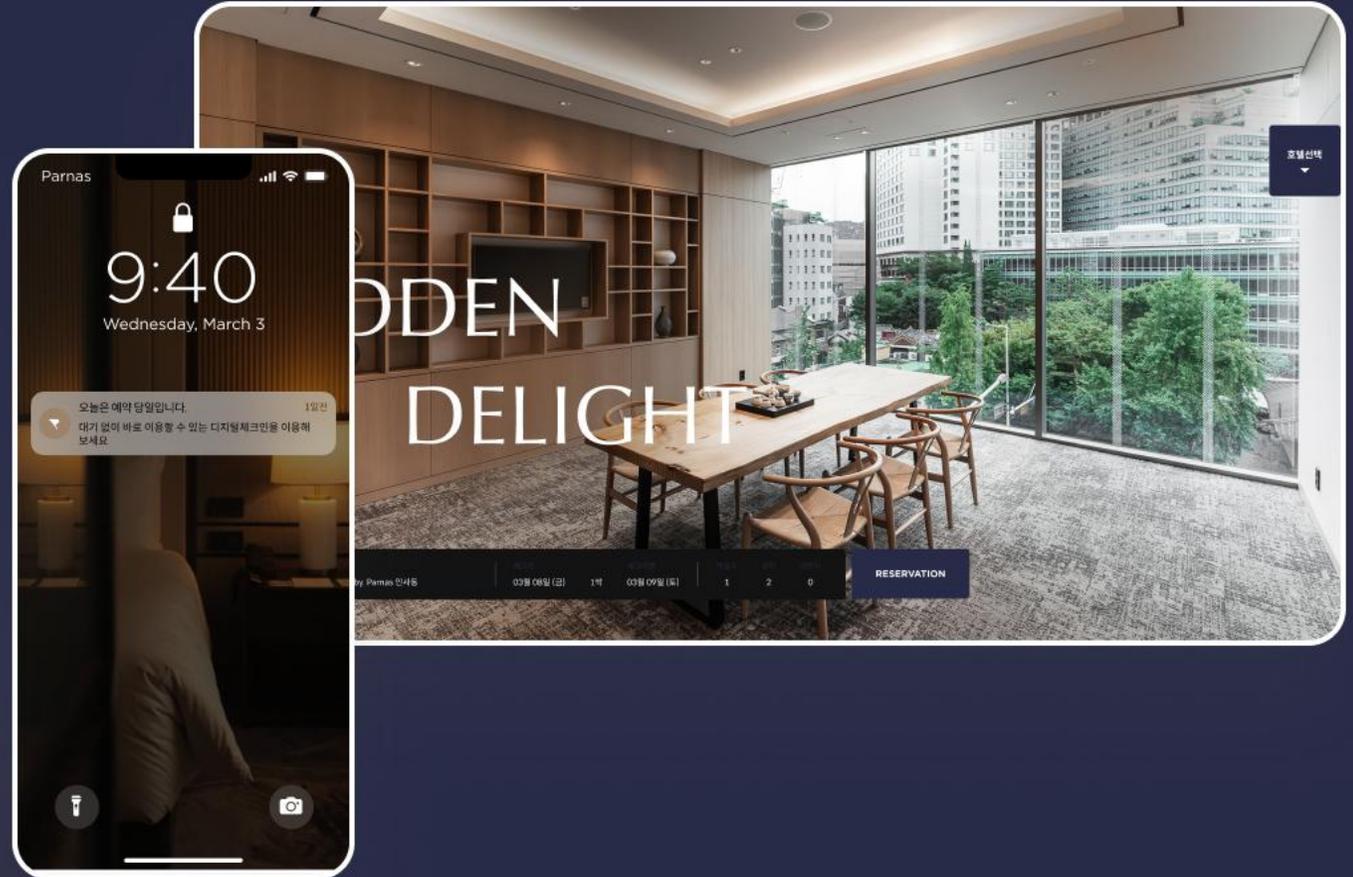
# 나인트리호텔 웹사이트 허브 통합페이지 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, CONSULTING, DESIGN, DEVELOPMENT

나인트리 호텔은

호텔 전문기업 파르나스 호텔 주식회사가 운영하고 있는 호텔입니다.  
각 지점별로 특징/콘셉트를 가지고 복잡한 도심 속에 숨겨진 특별한 경험을 선사하는 호텔이며, 국내외 관광과 패션, 문화 등을 적극 알리기 위하여 명동을 시작으로 다양한 지점을 운영하고 있습니다.

현재 웹 사이트는 다양한 지점에 대해 각기 다르게 운영상에 있어서 접근성이 떨어져 이번 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 웹사이트를 리뉴얼 함에 따라 통합CMS를 적용하여 사용자 입장에서 접근성을 높이고 관리자 입장에서 관리에 용이할 수 있도록 하고 있습니다. (2024.08)



# 파르나스 리워즈 멤버십앱/ 웹 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, CONSULTING, DESIGN, DEVELOPMENT

파르나스 리워즈는 파르나스호텔의 통합 멤버십 서비스입니다.

그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 웹사이트 및 나인트리 웹사이트를 리뉴얼 하면서, 조금 더 상세하고 친절한 리워즈 운영을 위하여 리뉴얼 프로젝트를 진행하고 있습니다.

호텔 서비스부터, E-SHOP, 호텔 내 서비스 이용 등 다양한 서비스의 리워즈 혜택을 제공하기 위한 통합 리워즈 서비스 리뉴얼을 진행하고 있습니다.  
(2024.08)



# 켄싱턴호텔 온라인마케팅 운영

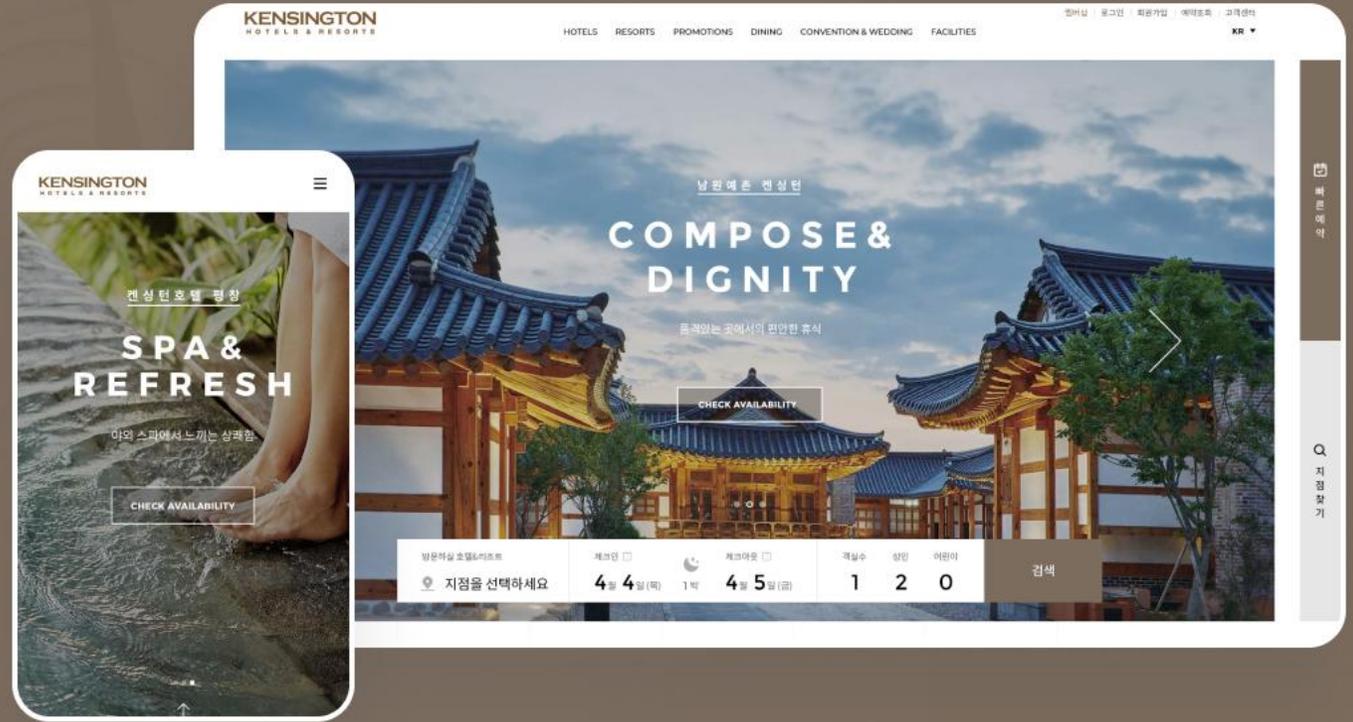
## MARKETING, DESIGN, CONSULTING

켄싱턴호텔은 이랜드 그룹의 계열사인 이랜드 파크가 운영하는 대한민국의 호텔 및 리조트 기업입니다. 1996년 켄싱턴호텔 설악을 시작으로 현재(2024) 국내외 22곳의 호텔과 리조트 체인을 보유하고 있습니다.

2020년 제안참여 당시, 켄싱턴 호텔의 웹사이트 및 소셜 채널에 대한 다양한 정보들이 사용자의 관점에서 명확하게 전달되지 못하고 있었습니다.

리플렉션은 채널별 특징 및 타겟에 대한 소셜채널운영방안을 제시하고, 브랜드 인지도 강화를 위한 상세 타겟팅 마케팅 전략을 제시했습니다.

여행 인플루언서를 활용하여 더 높은 판매전환을 증대하고 리플렉션만의 차별화된 광고운영방안 4가지를 제시하였습니다.

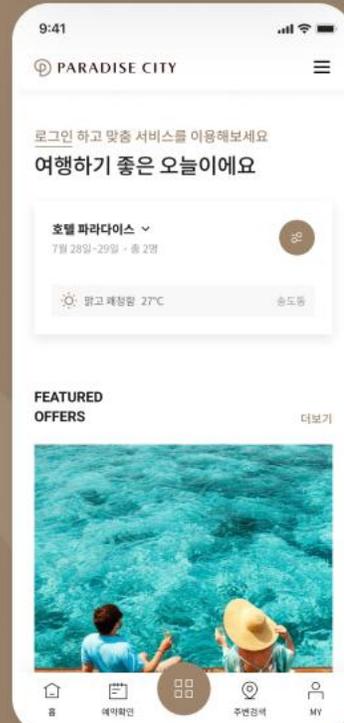
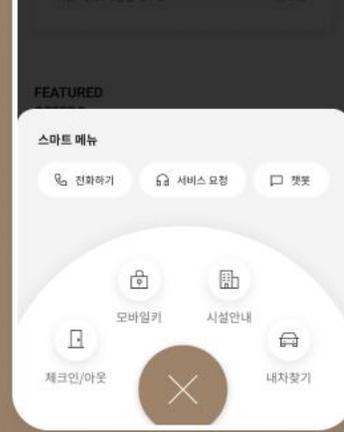


# 파라다이스시티 모바일 APP 리뉴얼

## UX/UI, APP, CONSULTING

파라다이스시티 모바일 APP 리뉴얼로 브랜딩과 APP을 통해 서비스 사용성을 강화한 리뉴얼 컨설팅을 진행하였습니다.

더 간편하고 빠르게 변화하는 모바일 환경에 적합한 고객경험을 제공하기 위하여 파라다이스 모바일 앱을 통하여 호텔의 모바일 key와 비대면 체크인/아웃, 카지노 고객을 위한 캐시리스, 모바일 바우처로 언택트 서비스 및 강력한 마케팅 채널에 대하여 컨설팅 제안하였습니다.



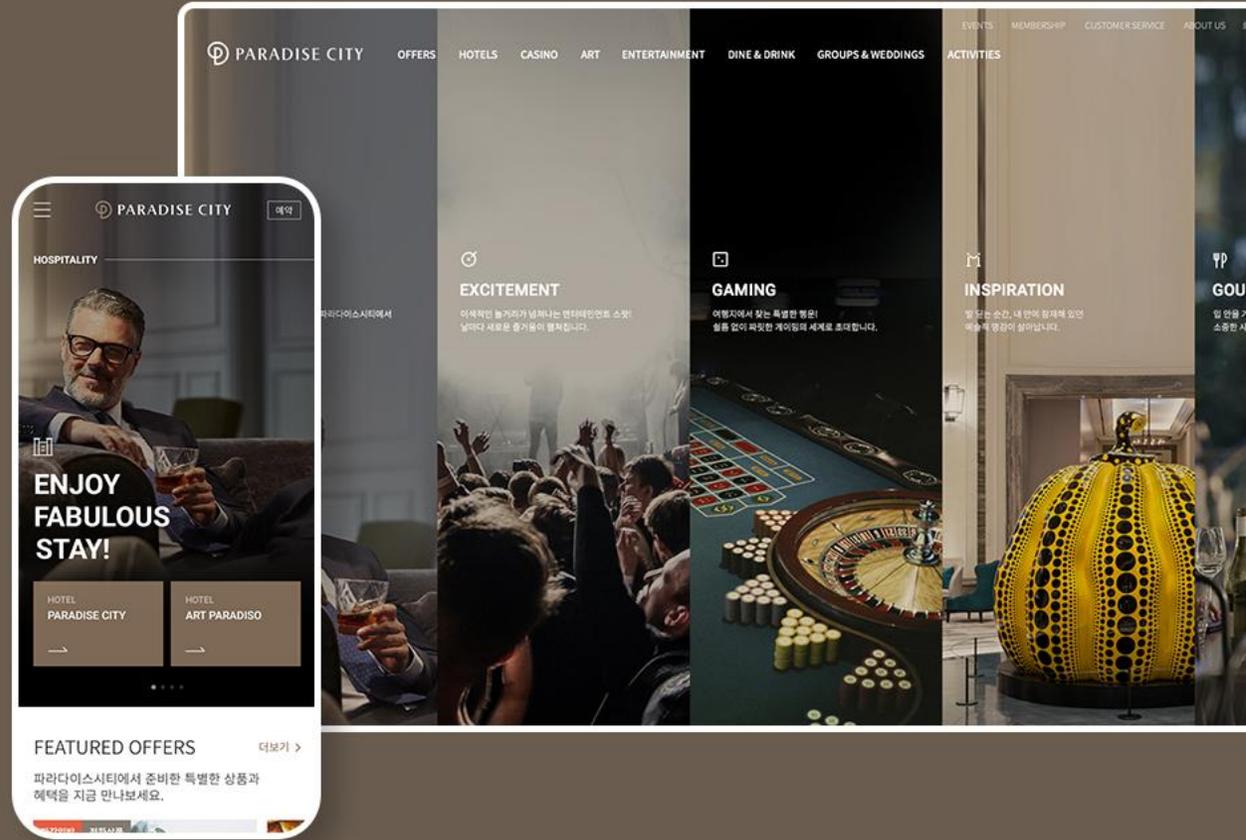
# 파라다이스시티 웹사이트, APP 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, APP, DEVELOPMENT, DESIGN

파라다이스시티는 동북아 최초의 복합 리조트입니다.

휴식과 여유의 시간, 예술적 충전, 활발한 엔터테인먼트까지 다양한 시설이 조각보처럼 어우러져 한번에 모든 것을 누릴 수 있는 창조적 공간인 파라다이스 시티를 오프라인 뿐만 아니라 온라인에서도 최상의 고객 서비스를 경험할 수 있도록 PC 및 모바일 웹, APP 플랫폼을 구축하였습니다.

VIDEO : <http://bit.ly/3qIDF1b>



2019  
GDWEB DESIGN  
AWARDS  
BRONZE PRIZE



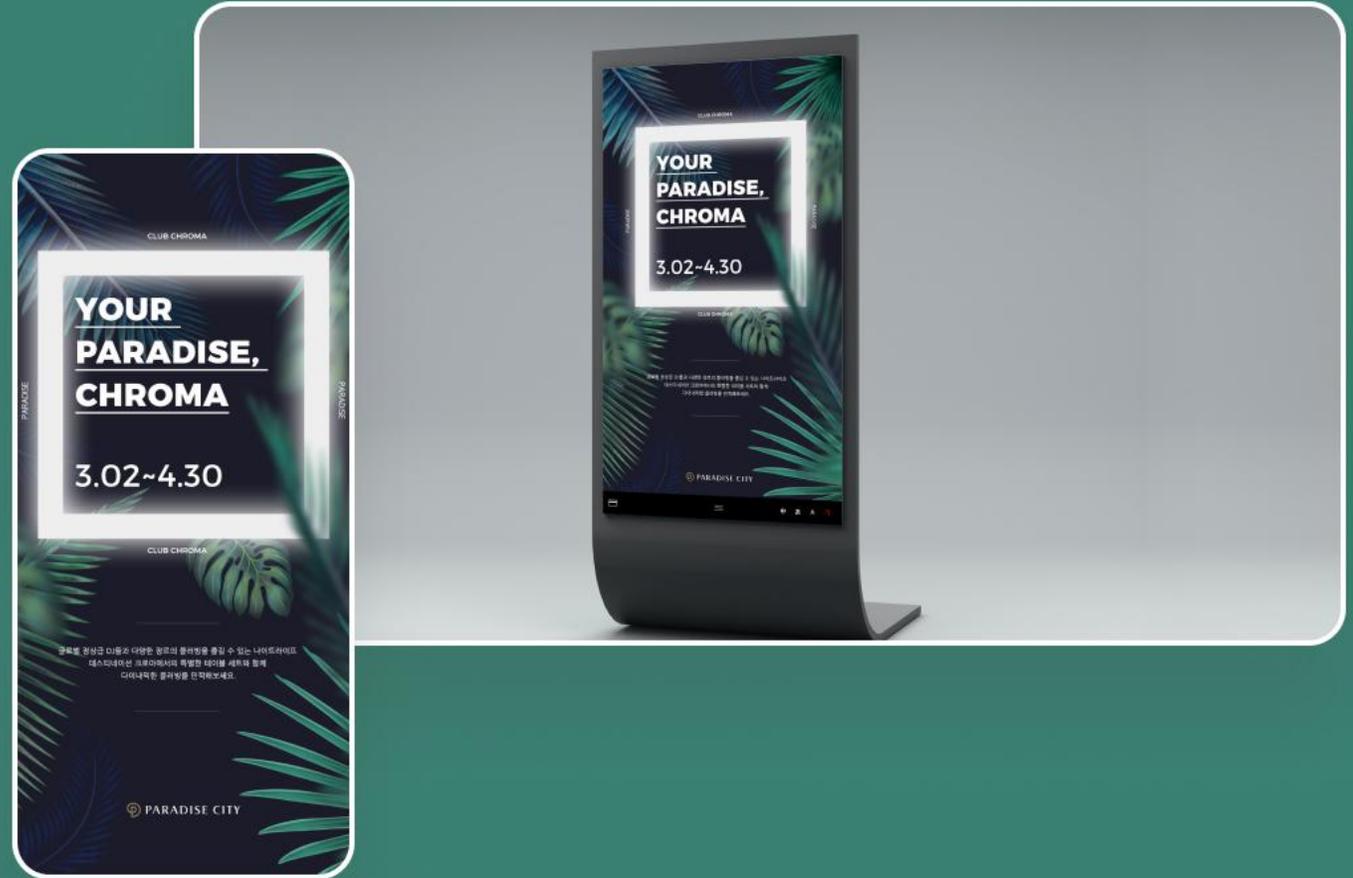
# 파라다이스시티 홍보물 디자인(전자디스플레이) 프로젝트

DESIGN, DIGITAL SHINE, UX/UI

파라다이스시티 내 송출되는 홍보용 디지털 디스플레이에 적용되는  
홍보물의 기획과 디자인을 진행하였습니다.

웹/모바일 환경에 노출되는 디자인 사이니지를 토대로 오프라인 환경에서도  
관련 행사 등을 직관적으로 경험할 수 있도록 하였습니다.

해당 사이니지 디자인은 파라다이스 호텔 시설 내에 다양한 디스플레이에  
송출되었습니다.

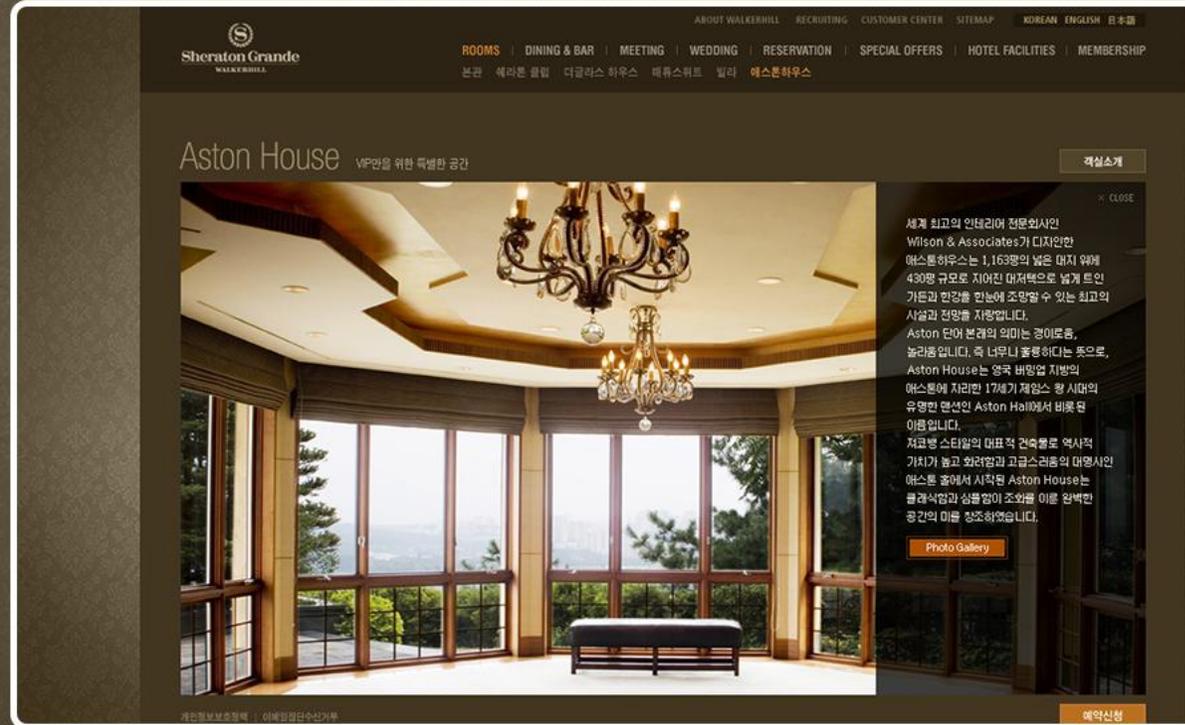


# 쉐라톤 그랜드 워커 힐 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, CLASSIC, FLASH

쉐라톤 워커힐 웹사이트는 클래식하고 세련된 호텔의 이미지를 살릴 수 있는 사이트로의 리뉴얼 목적으로 한 프로젝트였습니다. 브라운을 메인 색상으로 고급스러운 톤 앤 매너 위에 새롭게 촬영된 워커힐 사진들을 비주얼 영역으로 사용하여 클래식하고 고급스러운 분위기를 표현하였습니다.

쉐라톤 워커힐에서 만든 소중하고 행복한 추억이 담긴 사진을 활용하여 고객 중심적인 서비스와 친근감을 은유적으로 표현하였습니다. UI의 구성과 비주얼 사용에 있어서 전체를 플래시로 구성하여 사용을 용이하게 하였고 세련되고 편리한 무브먼트로 오프라인에서 추구하고 있는 고객지향을 온라인에서도 연계하였습니다.



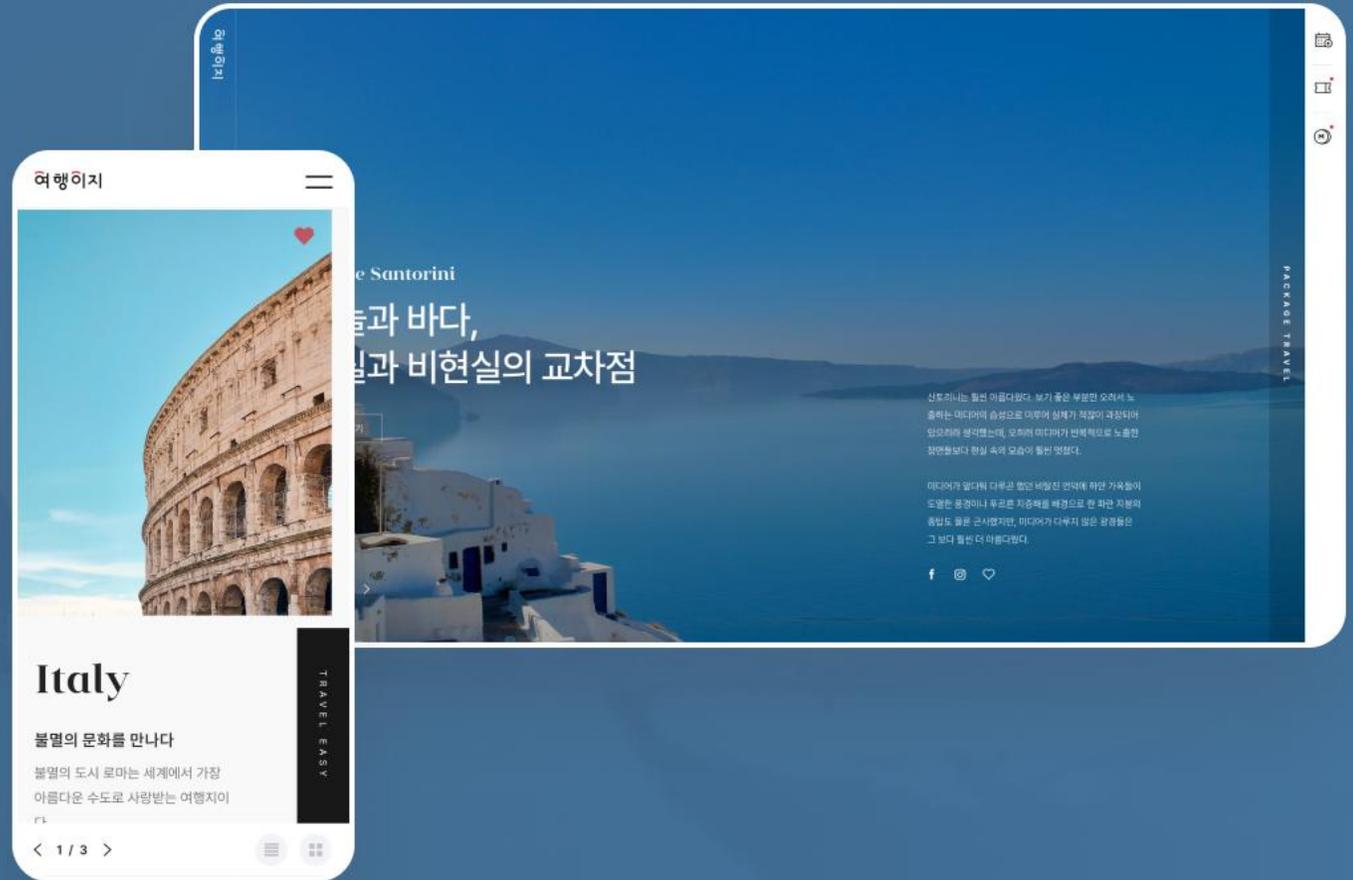
# 여행이지 웹사이트 리뉴얼

UX/UI, WEB, APP, DEVELOPMENT, CONSULTING

‘여행이지’는 2022년 6월 교원투어에서 신규 런칭한 여행 플랫폼입니다. 교원 KRT에서 교원투어로 사명이 변경됨에 따라 사이트 전면 리뉴얼이 진행되고, 모바일 중심의 적응형 사이트로 개편이 필요한 상황이었습니다.

또한 노후화된 사이트를 개선함으로써, 사용자 입장에서 사이트 이용 편의성을 제고하고 고객 친화적인 인터페이스, 심플한 화면에 대해 컨설팅 하였습니다.

하이엔드 디자인과 시각적 노이즈를 최소화 하고 빅데이터를 활용하여 개인화된 여행상품을 추천하는 방안도 함께 제공함으로써, 많은 여행플랫폼들 중에서 차별화될 수 있도록 컨설팅을 진행하였습니다.



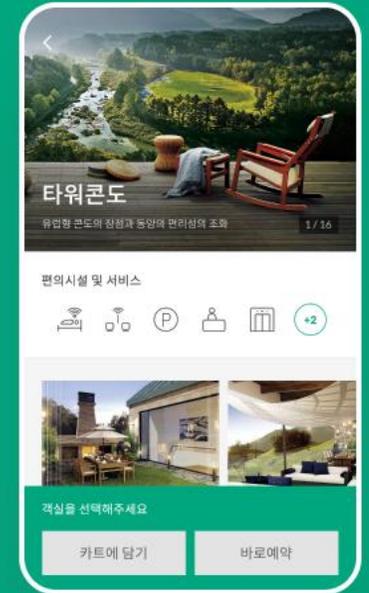
# 모나용평 APP 리뉴얼

UX/UI, APP, DEVELOPMENT, CONSULTING

모나용평(구용평리조트)은 평창군에 위치한 4성급 종합 리조트입니다. 여러 시설 중, 용평리조트 스키장은 국내 최초이자 최대의 스키장으로 알려져 있습니다.

모나용평(구용평리조트)가 세계인의 명소이자 휴양지에 걸 맞는 모바일 서비스를 제공하고, 마케팅에 최적화된 고객 친화적인 앱 구축에 대하여 컨설팅 하였습니다.

쉽고 빠른 예약을 통해 고객 편의성을 강화하고, 판매 전문 앱 구현을 통하여 모바일 마케팅 활용성을 강화에 대하여 제안하였습니다.



# 현대카드 제주 올레길 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, MICROSITE

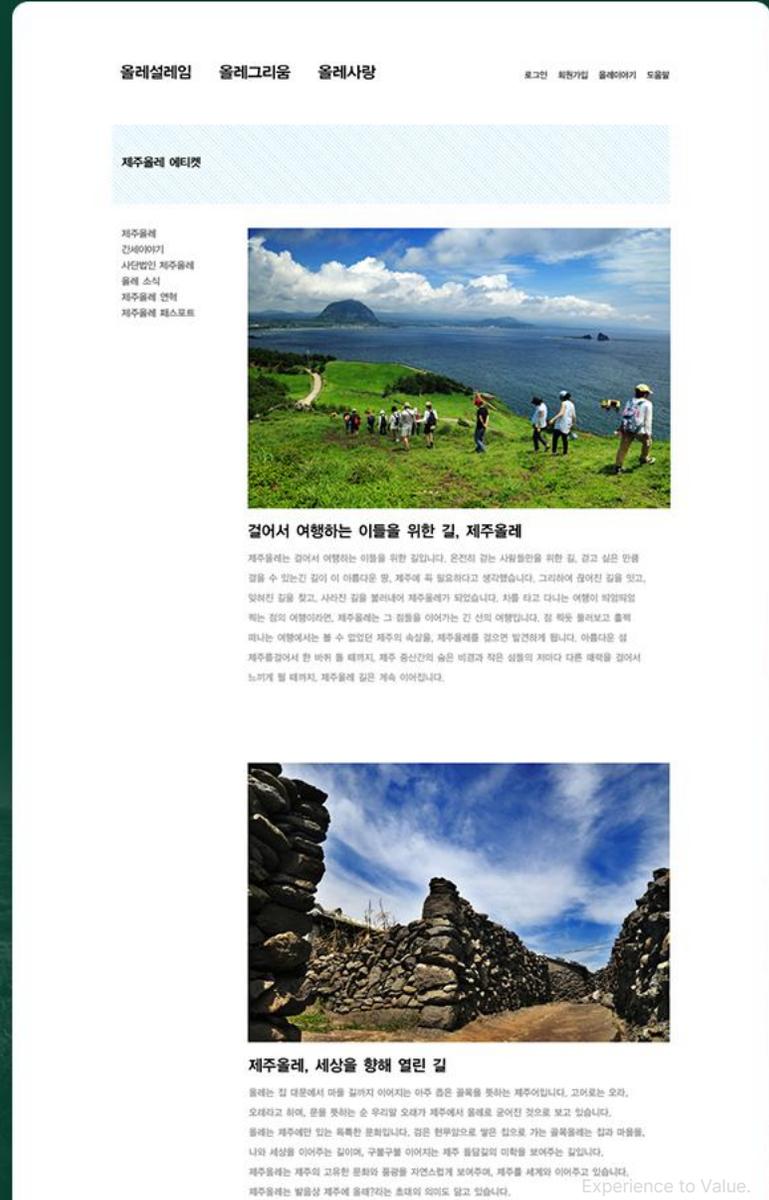
현대카드에서 후원한 “제주 올레” 공식 홈페이지로, 여행자나 사이트 방문자들을 위한 비주얼 아이덴티티와 올레 길 경로에 대한 정보를 한 눈에 파악할 수 있도록 구축하는 것이 주된 목적이었습니다.

사용자 편의성을 고려해 게시판에서 시력이 안 좋은 연장자들을 위한 글자 확대/축소기능과 친구에게 게시물 내용을 보낼 수 있는 게시물 전달 기능을 구현하였습니다.

또한 편리한 관리를 위해 뉴스레터 등의 발송을 위한 대량 메일 발송 기능개선 및 손쉬운 메일계정생성 기능 등을 추가하였습니다.



2010  
기업홍보 분야  
최우수상



올레설레임 올레그리움 올레사랑

로그인 회원가입 올레이야기 도움말

제주올레 에티켓

제주올레  
간세이야기  
사단법인 제주올레  
올레 소식  
제주올레 연혁  
제주올레 테스트



### 걸어서 여행하는 이들을 위한 길, 제주올레

제주올레는 걸어서 여행하는 이들을 위한 길입니다. 온전히 걷는 사람만을 위한 길, 걷고 싶은 만큼 걸을 수 있는 길, 길이 이 아름다운 땅, 제주에 꼭 필요하다고 생각했습니다. 그리하여 걸어진 길을 짓고, 잊혀진 길을 찾고, 사라진 길을 불러내어 제주올레가 되었습니다. 차를 타고 다니는 여행이 삭막해질 때는 걸이 여행이라면, 제주올레는 그 걸음을 이어가는 긴 산의 여행입니다. 길 밖은 둘러보고 훌쩍 떠나는 여행에서는 볼 수 없었던 제주의 속살을, 제주올레를 걸으면 발견하게 됩니다. 아름다운 길, 제주올레에서 한 바퀴 돌 때까지, 제주 중산간의 숨은 비경과 청은 심정의 저마다 다른 매력을 걸어서 느끼게 될 때까지, 제주올레 길은 계속 이어집니다.



### 제주올레, 세상을 향해 열린 길

올레는 길 대문에서 마음 갈라지 이어지는 아주 좋은 풍경을 뜻하는 제주어입니다. 그러므로는 오려, 오래라고 하며, 문을 뜻하는 손 무리할 오래가 제주에서 물레로 굳어진 것으로 보고 있습니다. 올레는 제주어만 있는 특별한 문화입니다. 같은 한문자으로 발은 같으나 가는 올레올레는 집과 마을을, 나라 세상을 이어주는 길이며, 구불구불 이어지는 제주 올레길의 미학을 보여주는 길입니다. 제주올레는 제주의 고유한 문화와 풍경을 자연스럽게 보여주며, 제주를 세계와 이어주고 있습니다. 제주올레는 발을삼 제주에 올레가라는 초대와 의미도 담고 있습니다.



# 인터파크 투어 Flex 항공권 예약시스템 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, MICROSITE, TOUR, FLIGHT TICKET RESERVATION SYSTEM

인터파크 투어는 다양한 여행정보와 함께 실시간 항공 특가편을 확인 수 있는 웹사이트입니다.

사용성 개선을 위해 고객의 방문 목적에 부합하는 상품을 메인에 노출시켰으며, 상품 상세 일정표를 통한 예약 결제 프로세스 개선을 위하여 여행사 최초로 Flex 기반의 원스톱 서비스를 구현하였습니다.

리뉴얼 후, PV가 증가하며 브랜드 인지도가 상승과 더불어 항공 및 호텔 예약률도 리뉴얼 6개월 전과 비교해 큰 폭으로 증가 리뉴얼 목적을 완벽하게 충족하였습니다.





# BC카드 비씨투어 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

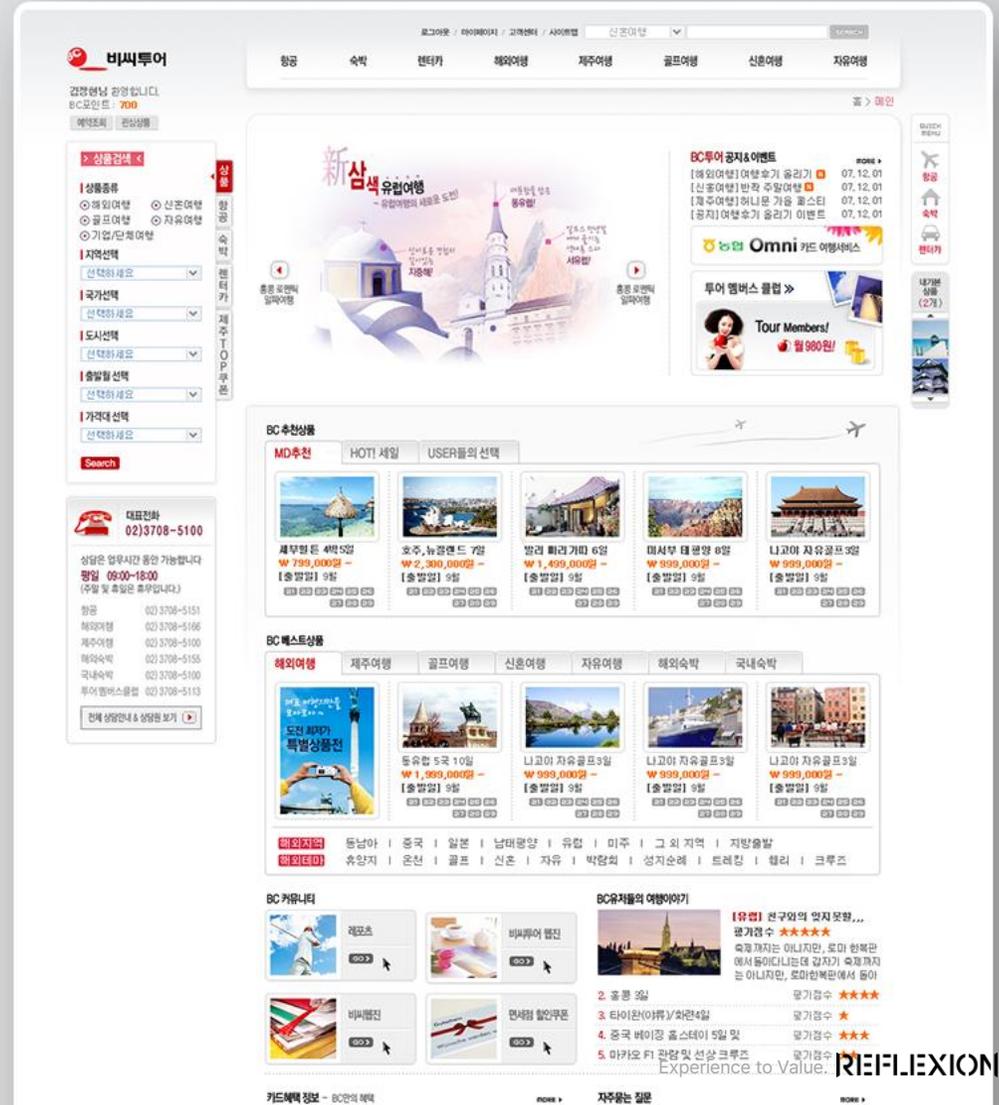
UX/UI, WEB, TOUR/TRAVEL/MAKETING INFORMATION

BC카드 투어 웹사이트 리뉴얼은 사용자 편의를 위한 인터페이스 개선을  
중점으로 진행되었습니다.

고객의 성향 분석을 통한 맞춤 콘텐츠를 제공하고, 실시간 예약과 결제 기능을  
강화하였으며 Tour Members Club에 대한 홍보채널을 강화하였습니다.

DB 구축을 통한 마케팅 채널 방안 마련, 여행 관련 맞춤 정보  
(여행지 정보, 후기참여, UCC등)제공, 리포팅 툴을 이용한 출력물의 품질  
향상 및 다양한 비주얼 제공하였으며, 고객 인터넷 사용 환경에 최적화된  
웹 표준화 적용 등 구축 목적에 적합한 솔루션을 제시했습니다.

‘비씨투어’의 회원가입이 없는 ASP 형태의 서비스들로 이루어지고 있던  
항공권 구매 등 다양한 여행 서비스들을 내재화 하여 중단 없는 서비스를  
가능하게 하고 여러 여행 상품들의 예약 및 구매 정보들을 활용하여 CRM이  
가능하게 구축하였습니다.





• 법률 · 컨설팅 | Law & Consulting Firms

# 법무법인 화우 웹사이트 리뉴얼/연간운영 프로젝트

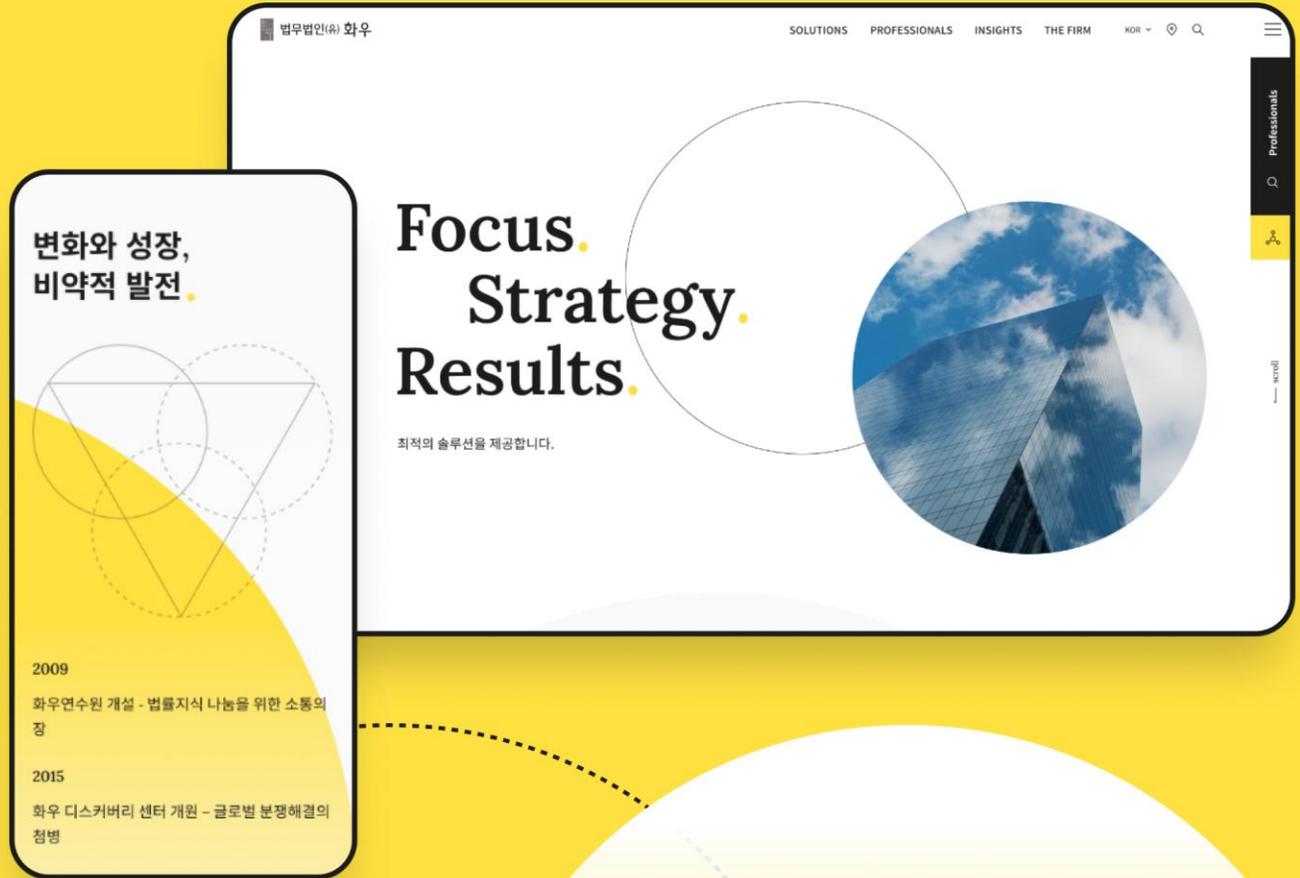
UX/UI, RESPONSIVE WEB, UX WRITING, MAINTENANCE

국내 6대 로펌 중 하나인 법무법인 화우 웹사이트의 리뉴얼은 트렌드를 리드하며 신뢰할 수 있는 법무 능력을 기본으로 갖춘 화우의 이런 장점들이 메인부터 서브 페이지 전반까지 느껴지도록 리뉴얼 하였습니다.

특히 단순한 UI가 가지는 힘을 활용했습니다.

보다 직관적인 정보 전달을 위한 IA의 구성과 강력하고 힘을 가진 문장으로 전달력과 핵심 정보 이해도를 동시에 키웠습니다. 학습이 필요 없도록 IA 정리 하여 보다 직관적인 정보 전달에 초점을 맞췄으며 단순하면서도 강력한 문장들로 고객에 대한 메시지 전달력을 강화하였습니다.

웹사이트 리뉴얼 이후 추가적인 수정/개선 작업을 위하여 연간운영을 진행하여 고객사 니즈에 맞는 최적화된 웹사이트를 구성하는 작업을 진행하였습니다.



# 법무법인 세종 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

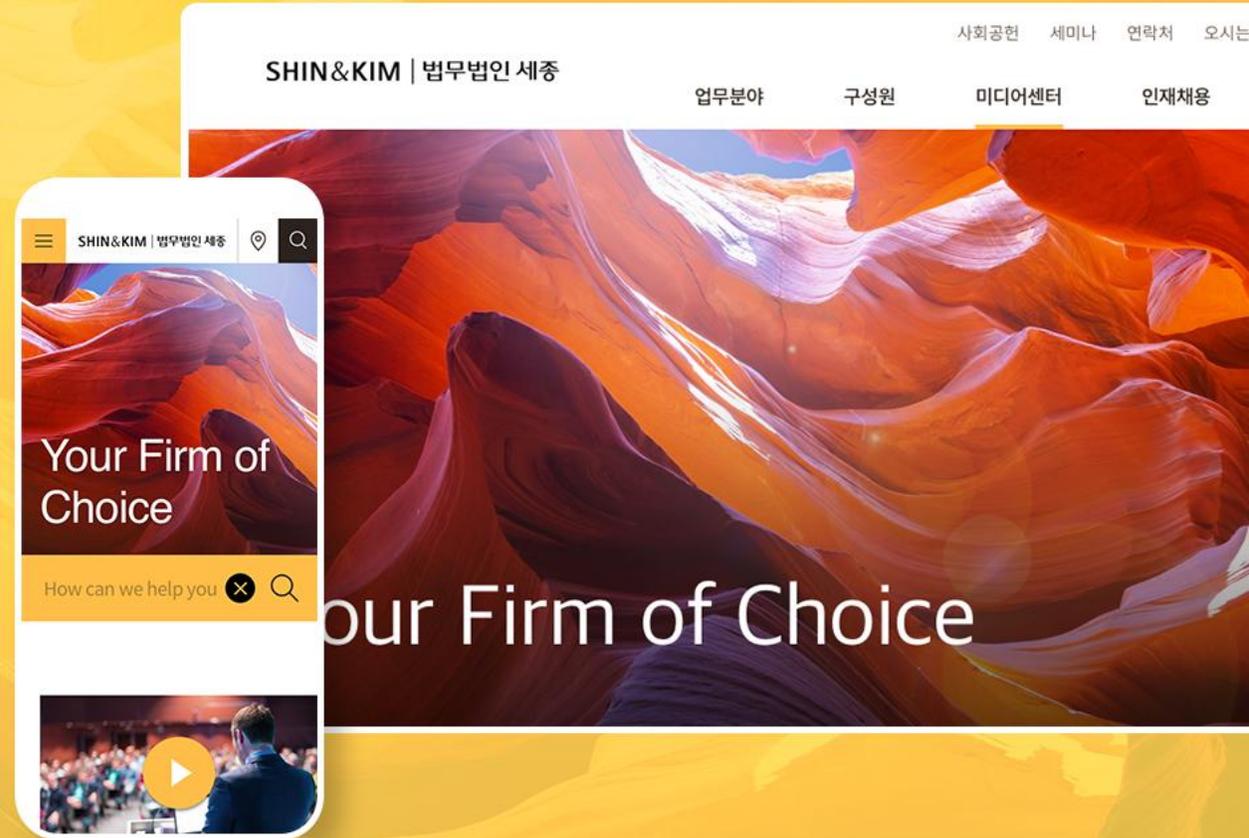
UX/UI, RESPONSIVE WEB, DEVELOPMENT

법무법인 세종 웹사이트 리뉴얼은

데스크톱과 다양한 디바이스에서 접근성을 확보할 수 있는 반응형 웹 적용과 UI 개선, 검색 기능 향상, 소셜 공유 기능 보강을 통해 사용자에게 더 빠르고 편리한 정보 제공이 가능해 졌습니다.

특히 정보 접근이 쉽도록 직관적 UI를 제공 및 검색 편의를 도와주는 검색어 제시 기능을 반영하였으며, 업무 분야 리스트에서는 그룹별 한 번에 확인하는 전체 열기/닫기 기능과 업무분야명만으로 찾기 쉽게 색인 순으로 나열하는 구조를 반영했습니다.

강력한 개인정보 보호 및 노출 방지를 위해 개인 정보 암호화 및 해킹 취약점 점검으로 개인정보가 강력하게 보호 되도록 하였습니다.

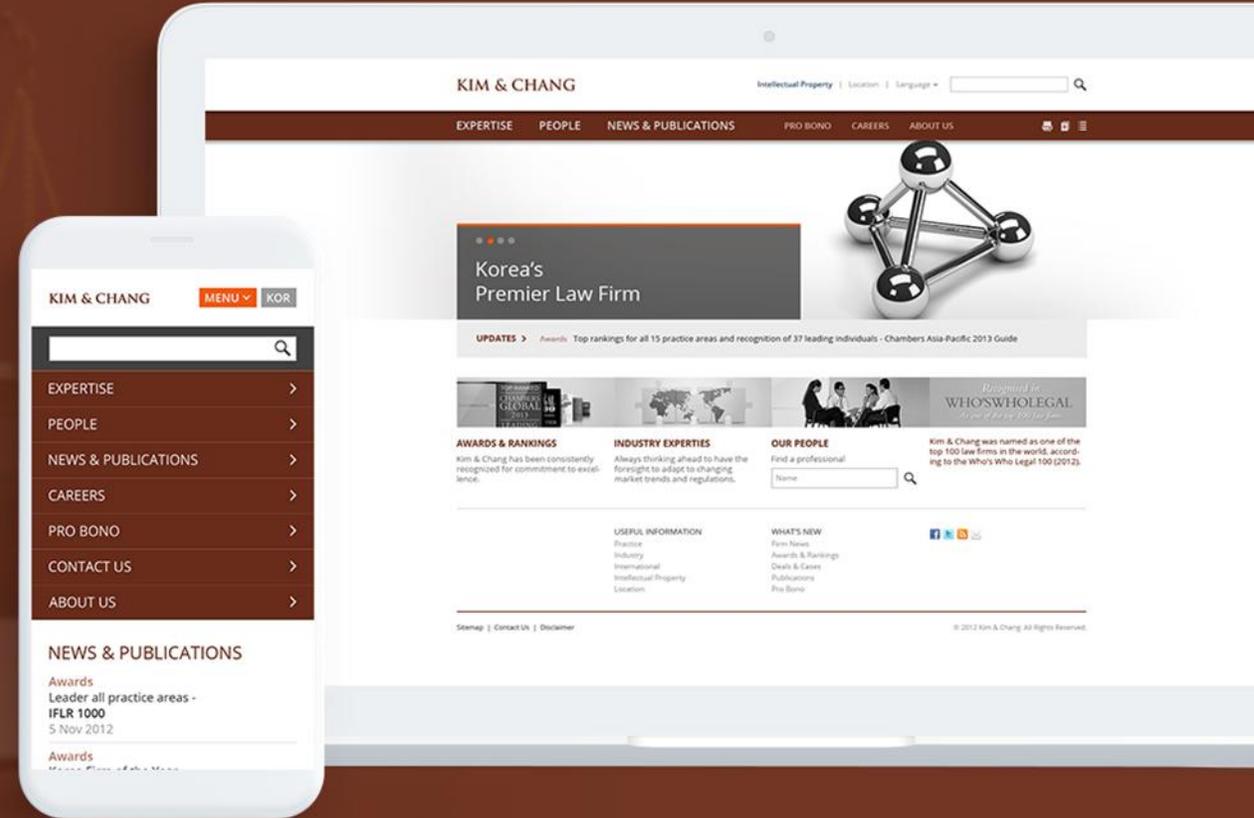


# 김·장 법률사무소 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

## UX/UI, WEB, DEVELOPMENT

아시아 No.1 로펌 김·장 법률사무소는  
글로벌 수준의 온라인 채널을 구축함으로써  
세계 TOP10의 로펌이 되기 위한 준비를 시작하였습니다.

리뉴얼을 통해 국내외 주요 사용자를 위한 정보와 기능을 구현하고,  
유행에 편승하지 않는 김·장 법률사무소만의 아이덴티티를 부여하여  
국내 수많은 로펌의 표준이 되고 있습니다.



2007  
여행,관광,호텔 분야  
대상

# 법무법인 태평양 모바일 웹사이트 구축 프로젝트

UX/UI, MOBILE WEB, GUI DESIGN

국내 Top3 로펌, 법무법인(유한) 태평양은 2015년 당시 모바일 웹이 없어 모바일 사용자가 빠르게 증가하고 모바일에 대한 필요도가 높아지는 상황에 맞춰 새롭게 모바일 웹을 구축했습니다.

법무법인태평양의 모바일 웹 페이지는 데스크탑 웹사이트의 아이덴티티와 연결성을 가지면서 모바일 사용에 꼭 필요한 기능을 설계하고 가독성까지 높이는 점에 중점을 가지고 기획, 디자인, 개발되었습니다.

태평양의 모바일 웹은, 웹사이트의 아이덴티티와 연결성을 가지면서, 모바일 사용에 꼭 필요한 기능과 UI설계, 가독성 3가지에 중점을 가지고 기획, 디자인되었습니다.



# 법무법인 율촌 웹사이트 컨설팅 프로젝트

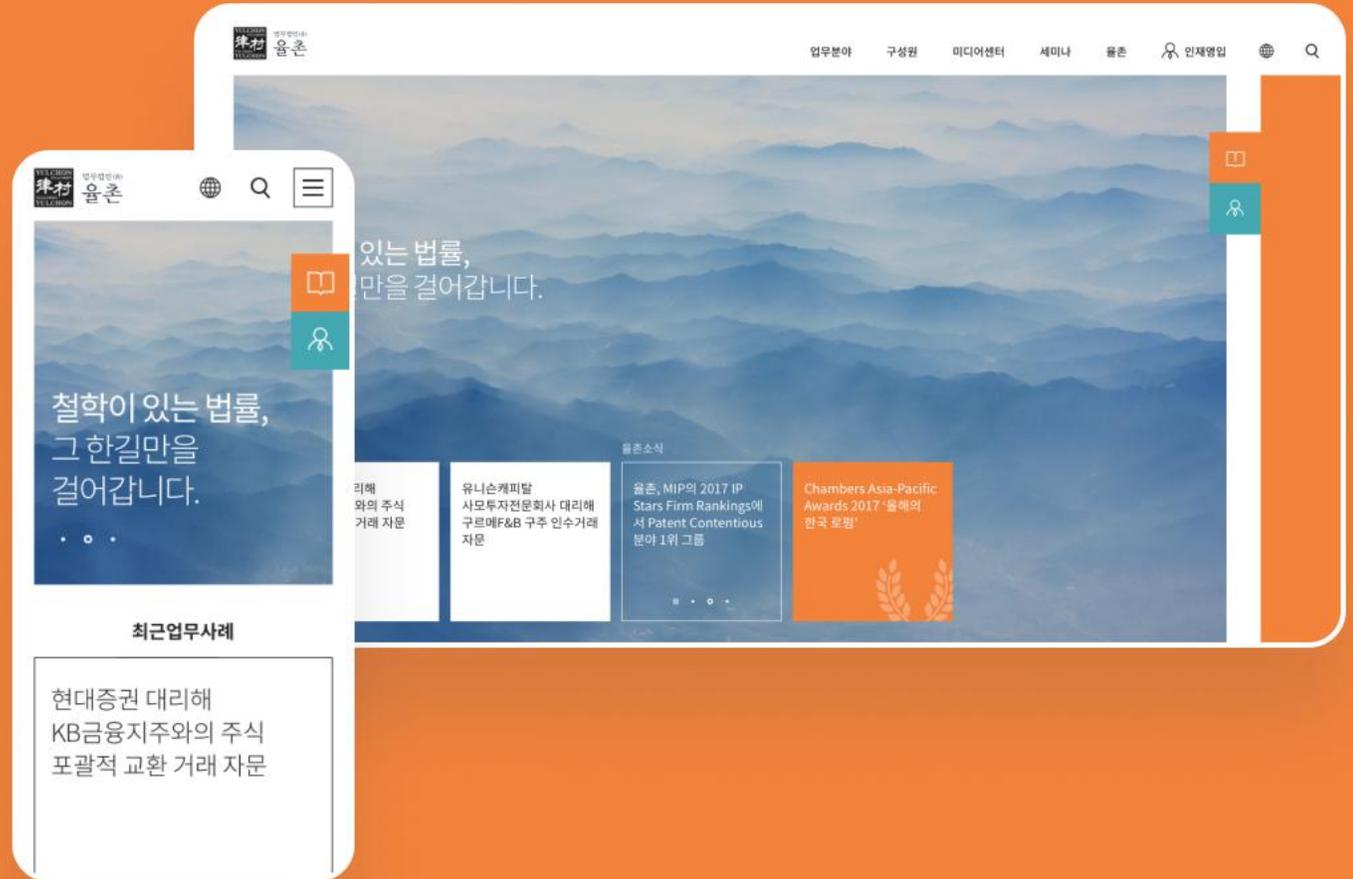
UX/UI, CONSULTING

법무법인 율촌은

한국과 외국 변호사 및 회계사, 변리사, 관세사, 세무사를 포함하여  
1천여명의 인력이 근무중인 1992년 설립된 국내 대표 법무법인입니다.

러시아, 중국, 미얀마, 베트남, 인도네시아에 해외 사무소를 설립하였습니다.  
회사법, 금융, 공정거래, 조세, 부동산건설 및 지적재산권, 노동, 해외투자,  
중대재해, ESG, IP Technology 등에 대한 법률 서비스를 제공하고 있습니다.

2017년 제언 당시, 법무법인율촌 웹사이트의 최신 트렌드를 반영한 차별화된  
서비스와 사용자 관점에서의 기능과 사용성이 개선된 효율적인 플랫폼을  
개발하기 위한 리뉴얼 방향을 제시하였습니다.

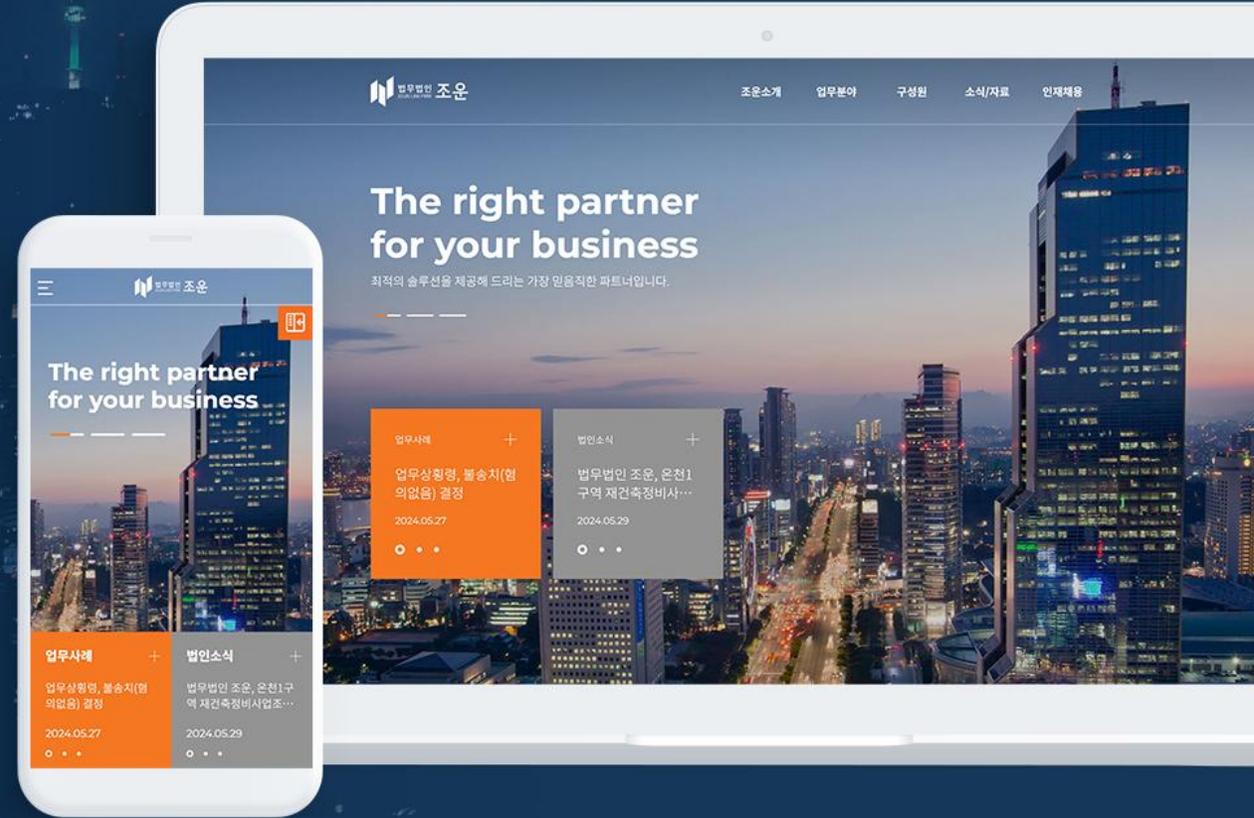


# 법무법인 조운 반응형 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB, DEVELOPMENT

법무법인 조운은 재개발\*재건축에 대한 풍부한 경험과 전문성, 차별화된 실력을 보유하고 있는 부동산/정비사업 관련 전문 법무법인입니다.

웹사이트 리뉴얼 프로젝트를 통하여 법무법인 조운만의 브랜드 아이덴티티를 구축했으며, 해상도별 효과적인 레이아웃이 제공되는 반응형 설계를 기반으로 부티크 로ഫ의 새로운 기준을 제시했습니다.



# 남앤드남인터내셔널 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

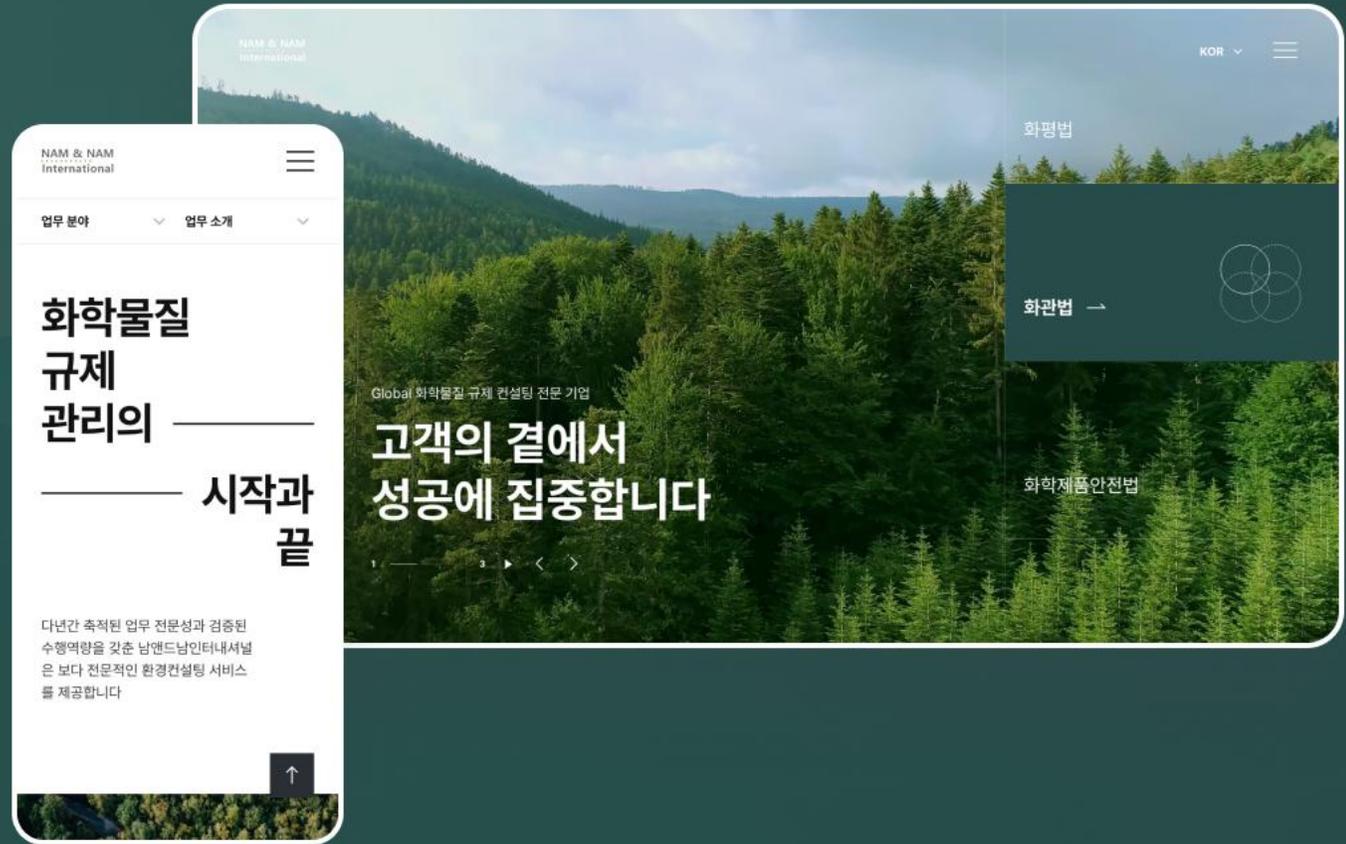
## UX/UI, RESPONSIVE WEB

남앤드남인터내셔널은 남앤드남국제특허법률사무소의 자회사로서 글로벌 화학물질 규제 컨설팅 전문기업입니다.

동종업계와 차별화된 기업 이미지 구축과 온라인 비즈니스 창구를 확대하여 다양한 분야의 온라인 비즈니스 고객의 신규유입을 이끌어 냈습니다.

컨설팅 전문기업 이미지가 높은 만큼 각 분야의 법률, 전문부분의 법적 정보를 제공하여 전문성 있는 서비스를 완성하였습니다.

원스톱 환경 컨설팅 서비스를 제공하여 기업브랜드 디자인 개선과 자연친화적 콘셉트로 긍정적인 반응을 낼 수 있었습니다.



A large, light gray, stylized letter 'R' logo is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the central text.

• 포털 · 통신/방송 | Portal · Telecom/Broadcast

# 잡코리아 UI/UX 개선 프로젝트

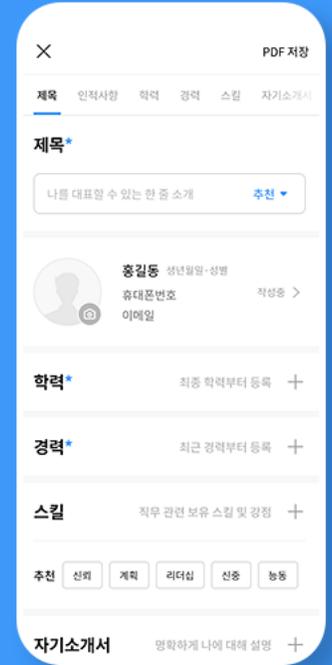
## UX/UI, WEB, GUIDE

잡코리아는 인하우스 작업 특성상 UI/UX 가이드가 있음에도 불구하고 일원화 되지 않은 UI/UX로 복잡한 구조를 갖고 있었습니다.

작은 서비스 개선이 진행되는 특성을 통해 향후 재사용성을 위한 디자인 시스템을 구축하였습니다.

또한 UI/UX를 통일하여 브랜딩을 강화하고 동일한 사용자 경험을 주기 위한 설계를 적용하였으며, API 단일화를 위해 Use case를 분석하고 이를 컴포넌트화 하는 설계를 진행하였습니다.

PC, Mobile 에서 모두 사용이 가능한 컴포넌트를 분리/식별/제작하고 사용자에게 최적의 서비스를 제공하기 위한 설계를 하였습니다.





# 알바몬 UI/UX 개선 프로젝트

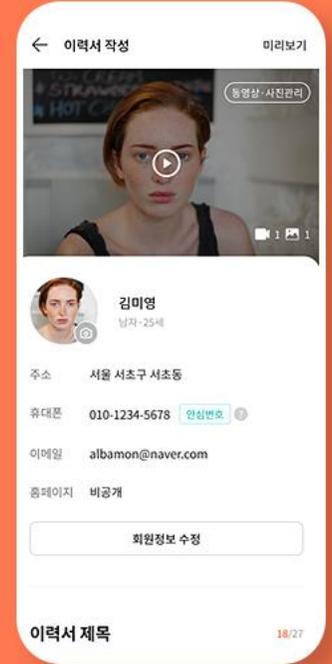
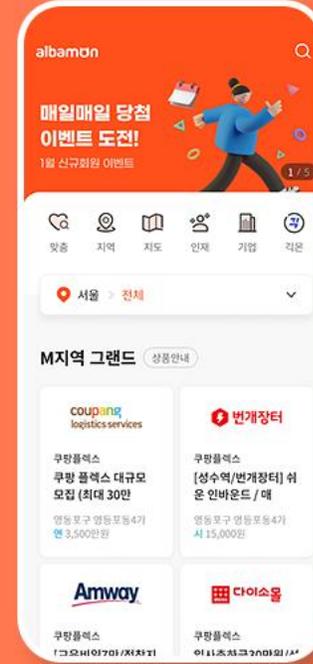
## UX/UI, WEB, GUIDE

리플렉션은 알바몬 또한 잡코리아와 동일하게 통일된 가이드 적용이 되고 있지 않아 이를 개선하였습니다.

가장 최근 업데이트 된 APP기준으로 mobile web, pc web의 정보구조를 통일 시키고, 채널별 동일한 서비스를 제공할 수 있도록 설계하였습니다. 잡코리아 서비스와 동일한 기업의 이미지를 적용하되 알바몬 만의 브랜딩을 나타낼 수 있도록 구현하였습니다.

또한 산발적으로 흩어져 있는 가이드를 새로운 디자인으로 단일화 시키고, 모바일에 최적화 된 UI/UX를 PC에도 적용시키는 작업을 진행하였습니다.

잡코리아와 동일하게 PC, Mobile 에서 모두 사용이 가능한 컴포넌트를 분리/식별/제작하고 사용자에게 최적의 서비스를 제공하기 위한 최적화 설계를 하였습니다



albamon

Experience to Value. REI.FLEXION

# FLO MUSIC APP PLAYLIST COVER DESIGN

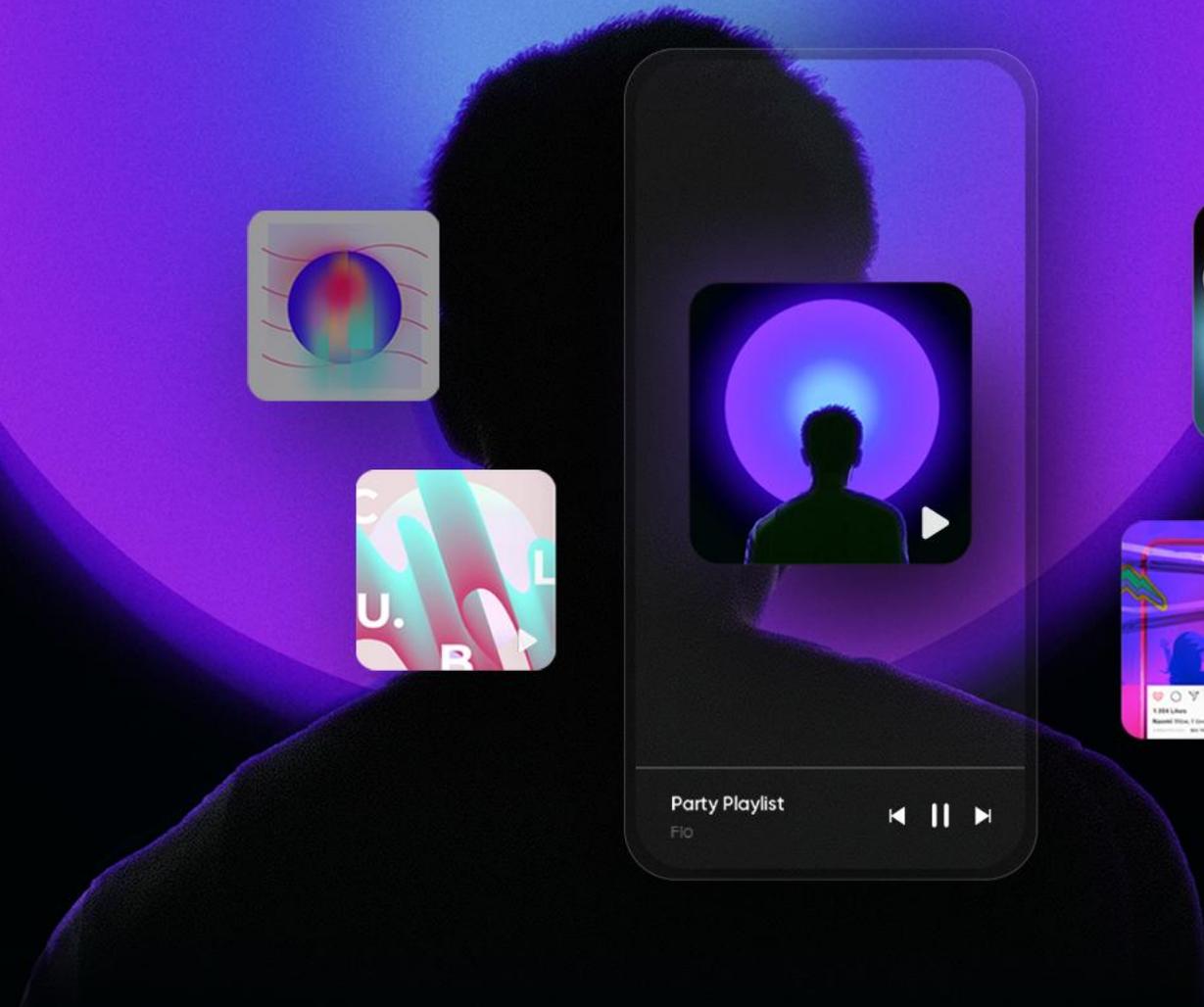
## GRAPHIC DESIGN, MUSIC APP

FLO는 사용자가 들은 음악, 사용자가 좋아하는 음원을 학습해 AI 큐레이션으로 사용자에게 음원을 추천해 주는 특징을 가진 음원 서비스입니다.

사용자의 경험을 모으고, 더 많은 정보와 데이터를 구축하기 위해서는, 보유한 음원과 플레이 리스트에 대한 보다 큰 접근성을 필요로 하였고 동일한 음원을 가지고 운영하는 다양한 음악 서비스들 사이에서 매력적인 동시에 같은 장르와 상황, 컨셉들을 어떻게 보이게 할 것인가가 중요하였습니다.

리플렉션은 큐레이팅 음원의 테마를 직관적이면서 감각적으로 전달되도록 다양한 스타일의 그래픽 디자인을 제작하였습니다.

VIDEO : <http://bit.ly/2LPNGo1>



# SK텔레콤 보안박스 APP UX/UI 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, GUI DESIGN, APP, ANDROID, SAFETY

SK텔레콤의 안드로이드 앱 '보안박스'는 스마트폰내의 개인정보를 보호하는 서비스입니다.

2014년에 첫 출시된 본 앱은 Trust Zone 기술을 적용하여 정보를 안전하게 보관하고 안드로이드 운영체제와 별개의 보안 공간으로 안심OS를 구축할 수 있습니다.

본 프로젝트는 지난 2년간 운영되면서, 도출된 기능 및 UI/UX 개선사항들을 반영하여 앱 전반적인 업그레이드를 진행하였습니다.

리플렉션에서는 서비스 개선방향성에 대한 전략도출 및 UI/UX 설계, 디자인과 GUID 가이드 업무를 성공적으로 수행하였습니다.



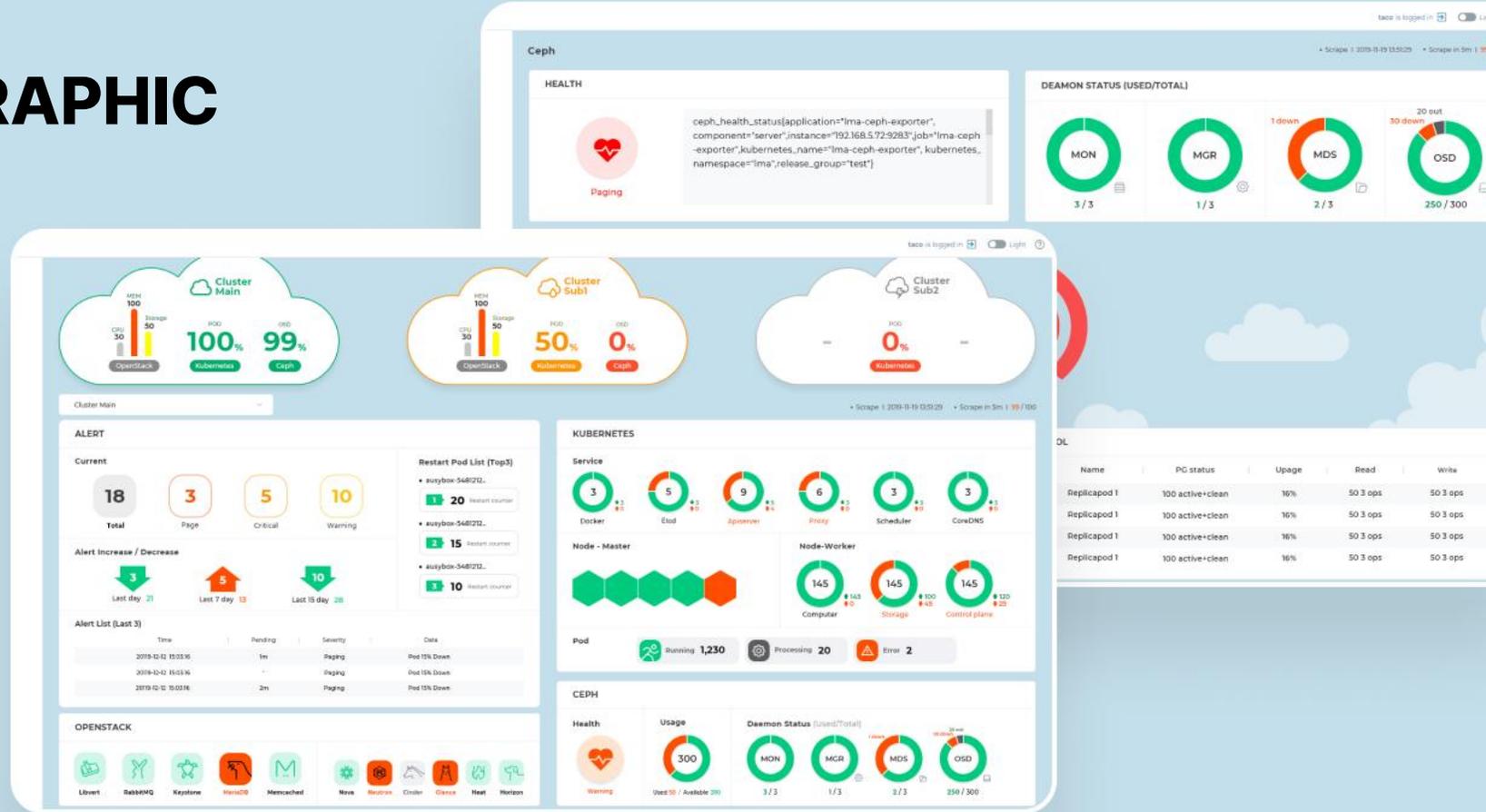
# SKT TACO/SONA INFORGRAPHIC Design

UX/UI, WEB, SYMBOL, GRAPHIC DESIGN, DASHBOARD

TACO/SONA는 SKT텔레콤의 클라우드 인프라 관리 기술 (TACO, SKT All Container Orchestrator)와 가상네트워크 기술 (SONA, Simple Overlay Network Architecture)을 뜻합니다.

관리자 페이지에서 가장 중요한 점은 정확한 수치(데이터)가 노출되고 데이터의 노출 영역이 찾기 편리하면서, 한눈에 들어오도록 가독성이 높아야 합니다.

자칫 딱딱해 보일 수 있는 관리자페이지를 관련된 일러스트를 적용하여 컬러감 있게 구성하였고, 각 구성요소들에 대한 이슈가 있을 때 문제요소를 바로 파악할 수 있도록, 명확하게 표시될 수 있도록 하였습니다.



# SNOW APP 스티커 디자인 프로젝트

APP, GRAPHIC DESIGN, GUIDE

스노우(snow) APP은 대한민국을 넘어서  
글로벌시장에서 굳건히 자리를 잡고 있는 SNS 입니다.

글로벌 시장에서 카카오톡과 같이 사용되고 있는 라인서비스와 연동되기  
때문에 채팅에서 필요로 하는 or 앱 자체(카메라)필터에 사용될 스티커 등이  
코로나의 발생으로 비대면이 늘어나고 언택트 시장이 증가하는 만큼,  
자연스럽게 사용자의 스마트폰 사용빈도가 높아지게 되어 다양한 스티커들의  
필요성이 높아지게 되었습니다.

일러스트와 붓의 질감을 활용하여, 세련되면서도 적극 사용할 수 있는  
스티커 등을 기획/디자인 하여 프로젝트를 완료하였습니다.



# 야후코리아 K포스트 웹사이트 구축 프로젝트

UX/UI, WEB, INTERACTION

야후!코리아의 비컬러인 퍼플과 화이트를 이용하여  
야후!코리아의 브랜드 아이덴티티를 반영하였으며 브랜드 스토리 사이트와  
같은 아기자기함을 일러스트를 이용해 표현하였습니다.

핫토픽과 대표 카테고리를 메인페이지에 노출하여 이용자가 해당 이슈에  
쉽게 접근할 수 있도록 했습니다.

또한 새로운 서비스에 대한 설명을 딱딱한 텍스트가 아닌 재미있고 발랄한  
일러스트로 반영하여 처음 K포스트를 접하는 고객도 재미있게 참여할 수  
있도록 배려했습니다



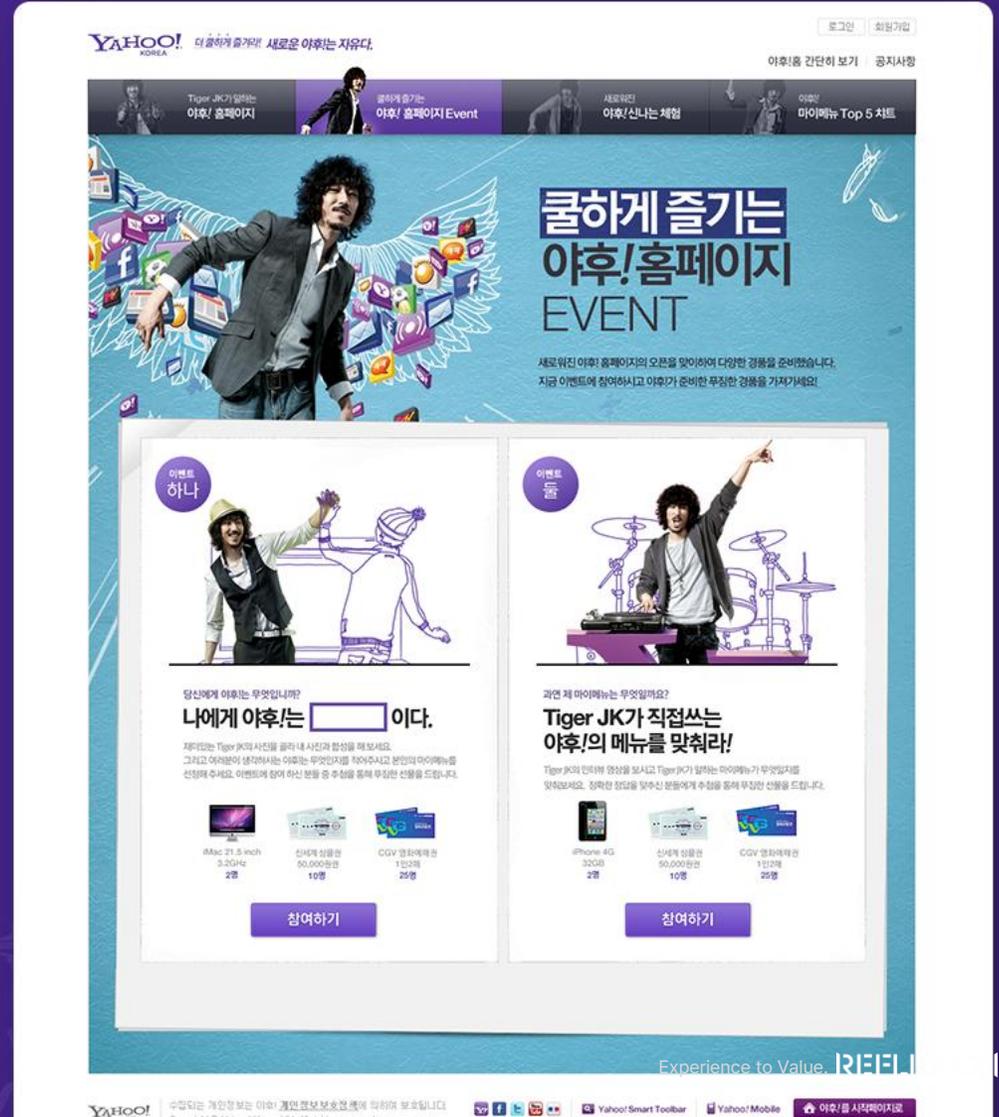
# 야후코리아 프로모션 사이트 구축 프로젝트

UX/UI, WEB, PROMOTION, CONTENTS DESIGN

야후코리아에서 진행한 프로젝트명 '메트로'에 대한 마이크로사이트 개편을 진행하였습니다.

야후의 브랜드 아이덴티티인 '문을 활짝 열었다'의 '개방' 과 '사용자 마음대로 할 수 있다' '개인'의 두가지가 결합된 서비스를 메인에 노출, 이를 통해 타 포털과는 다른 방향성을 지녔다는 것을 직관적으로 제시하였습니다. 트위터나 구글 서비스등 사용자가 자주 이용하는 다양한 프로그램들을 사용패턴에 맞춰 커스터마이징 할 수 있도록 하였습니다.

주요 타겟층인 2-30대를 위해 타이거JK를 모델로 등장시켰으며 서비스의 개요와 학습을 다이나믹한 영상과 이벤트에 녹여내 사용자에게 야후의 새로운 서비스에 대한 신선함과 쉬운 이해를 제공하고자 하였습니다.



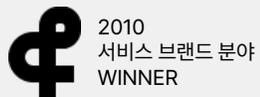
# 야후코리아 브랜드 사이트 구축 프로젝트

UX/UI, WEB, BRAND, SYMBOL, CONTENTS DESIGN

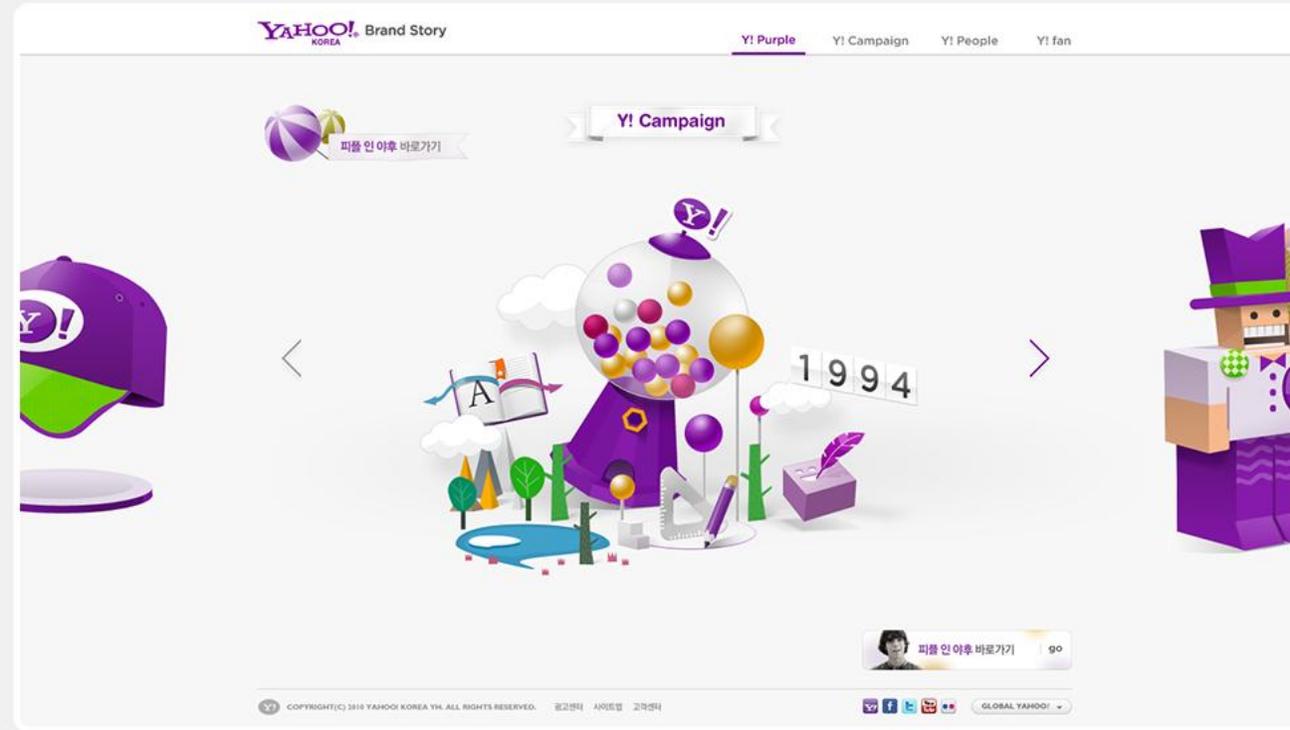
야후코리아 브랜드 사이트는 야후!코리아의 역사와 경영철학 그리고 활동 영역 등 모든 것을 담고 있는 신규 브랜드 사이트입니다.

메인 페이지는 브랜드 사이트에 맞게 야후!의 심볼 이라 할 수 있는 Gumball(사탕같이 생긴 껌) / Foosball(고전하키게임) / Yodel을 대표 비주얼로 활용하여 야후! 코리아 고유의 아이덴티티를 살리는데 주안 점을 두었고, 배경화면 등을 야후!의 CI컬러 팔레트를 활용하여, 야후의 친밀도를 높이는데 주력하였습니다.

야후코리아의 역사 및 경영 철학을 비롯하여 프로모션과 광고 캠페인 등 사용자들에게 야후!를 널리 알릴 수 있는 다수의 콘텐츠들로 구성이 되게 하였습니다.



2010  
서비스 브랜드 분야  
WINNER



# kt skylife 'sky앨범' TV APP 구축 프로젝트

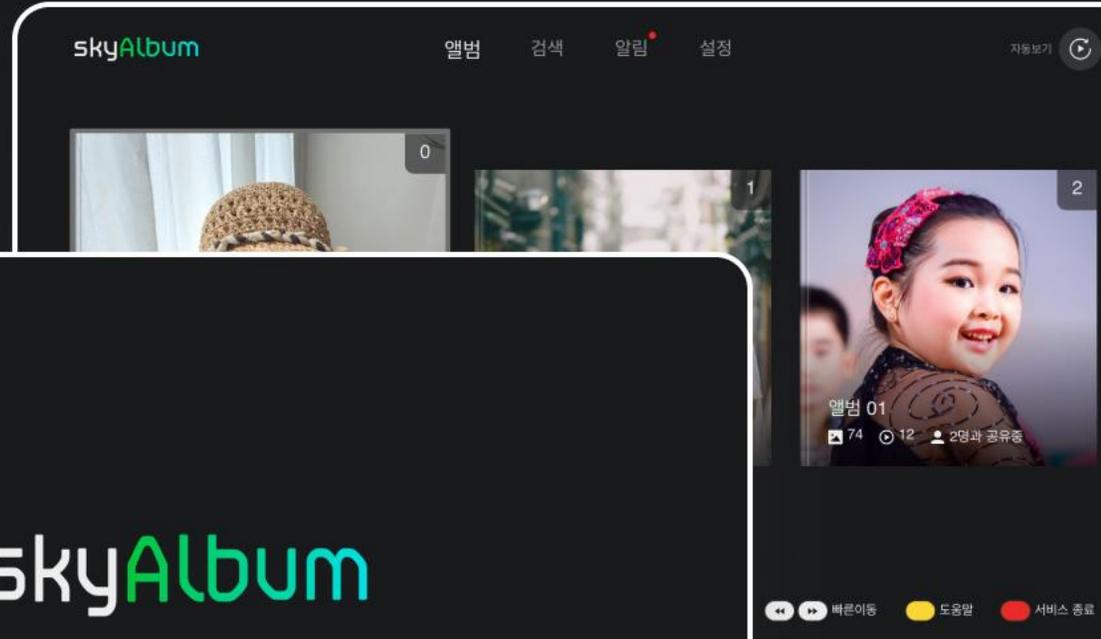
APP, GRAPHIC DESIGN, INTERACTION

Kt skylife는 대한민국 대표 케이블 채널로 알려져 있습니다.

코로나의 발생으로 언택트 시대가로 비대면으로 소통하고 콘텐츠를 소비하는 홈 엔터테인먼트 시장이 급격하게 성장, 자연스럽게 TV속 수많은 콘텐츠를 내 취향과 패턴으로 소비하게 되었습니다.

코로나로 인해 더욱 만나기 힘들어진 가족들이 TV를 통해 행복한 경험을 나눌 수 있는 서비스를 제공하자 하였습니다.

허들을 낮춰 손쉬운 사용으로 가족 누구나 쉽게 사용하고, 서로 공유한 사진을 TV에서 함께 보면서 다양한 기능으로 새로운 경험을 제공하였습니다.



# AZUBU TV 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

## SNS, MARKETING, WEB, VIDEO, CONTENTS

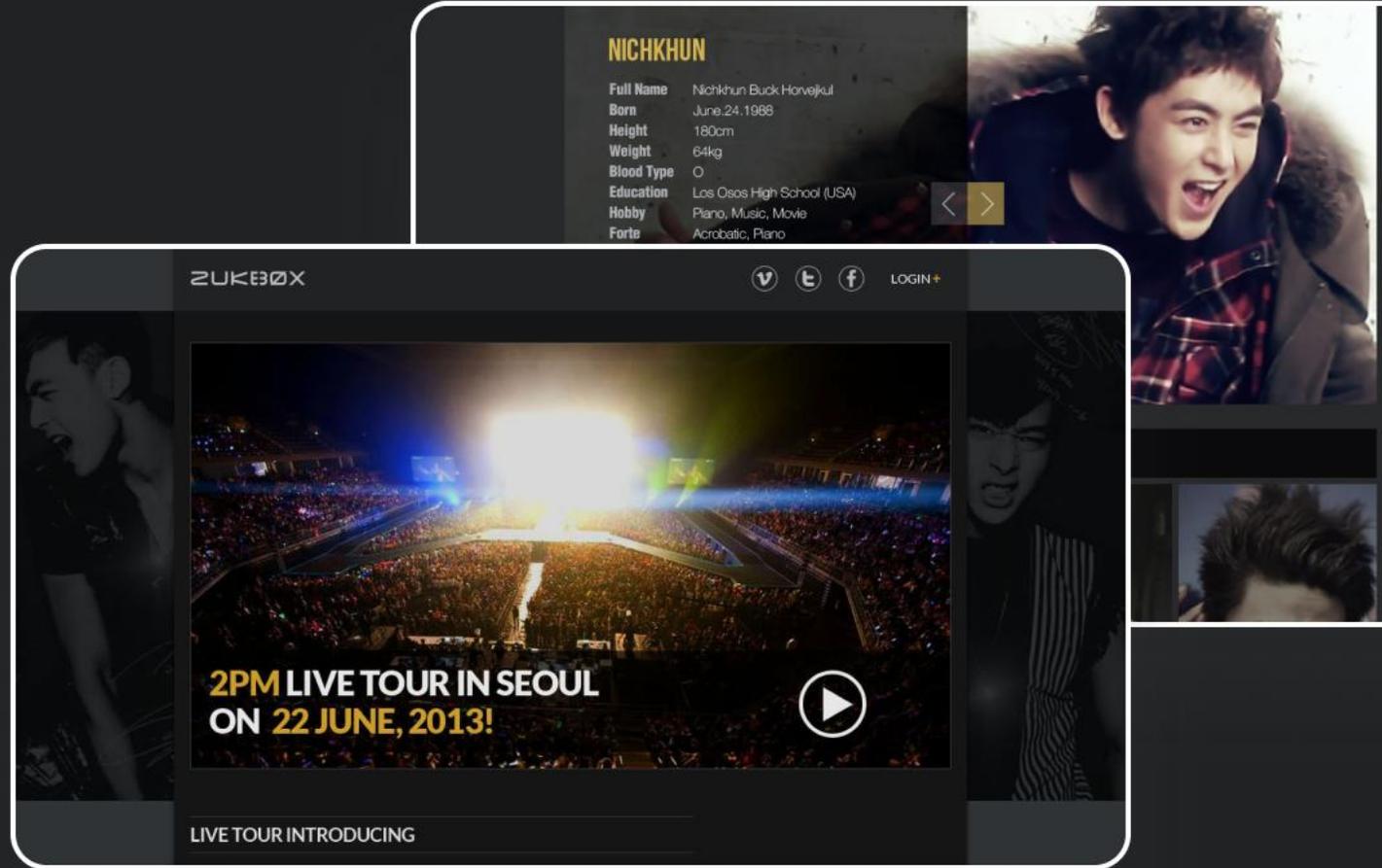
아주부(AZUBU)는 독일에 본사를 두고 있는 글로벌 커뮤니티 회사였습니다. 국내에서는 과거, 리그오브레전드 및 다양한 게이머들의 커뮤니티를 활성화 함에 있어서 많은 콘텐츠와 소통의 장을 만들었습니다. 영상이 활성화 되는 트렌드에 맞춰, 아주부의 티비 페이지를 하나의 플랫폼으로 완성시키고자 리뉴얼을 진행하였습니다.

### Simplicity of Design Interaction and Content

모바일 환경에서 최적화 될 수 있도록, 기존 웹화면에서 보이던 불필요한 요소들을 정리, 통합하였습니다. 프로젝트를 진행하던 당시, 단순화는 새로운 패러다임으로 떠오르며, 최상의 사용자 경험, 디바이스에서 콘텐츠를 경험할 수 있도록 하였습니다.

### Flat style and No more skeuomorphism

단순화, 미니멀리즘, 레이아웃, 앱스타일 인터페이스 등 다양한 데코레이션과 스큐어모피즘을 추구하여 리뉴얼 하였습니다.



# SBS

## 웹사이트 리뉴얼

UX/UI, WEB, UCC, SILVERLIGHT, MEDIA

SBS 웹사이트 리뉴얼은 "미디어 포털"로의 전환을 통하여 방송과 비방송 서비스 간의 유기적 연계를 체계적으로 함에 그 목적이 있었습니다.

UCC 서비스 강화를 통하여, 유입된 UV(unique visitor)를 실질적인 PV(Page View)로 연결시킬 수 있도록 기획을 진행하였습니다. 기존 제한되어 있던 사이트의 동선을 연장하여 사용자들에게 미디어 포털의 장점을 부각시킨다는 것은 매우 중요한 이슈였습니다. 웹사이트를 뉴스 중심으로 개편하면서 UCC 동영상 서비스인 네티비를 메인 화면에 링크 시키고 뉴스영역에 마이크로소프트의 'Silverlight'을 도입하여 기존 방송사들의 WMV 기반의 서비스보다 사용자 친화성을 높였습니다.





# SBS 음악서비스 '밀(miil)' 구축 프로젝트

UX/UI, WEB, MUSIC, LINK, SERVICE, SNS

밀(miil)은 SBS에서 진행하는 음악 서비스입니다.  
miil은 음악 서비스와 SNS가 결합된 서비스로써 '음악(Music)으로 나(i)와 또 다른 나(i)가 서로 연결(Link) 되고 만난다' 는 의미를 내포하고 있습니다.  
밀(miil)은 과거 음악 테이프나 CD에 좋은 곡을 담아 정성스레 간직하거나 친구에게 선물하곤 했던 아날로그적인 발상에서부터 시작되었습니다.

내가 경험한 좋은 음악 10곡을 모아 '미니앨범'으로 직접 제작하고 다른 사람들과 공유할 수 있도록 한 신개념 SNS 음악서비스를 구축하였습니다.



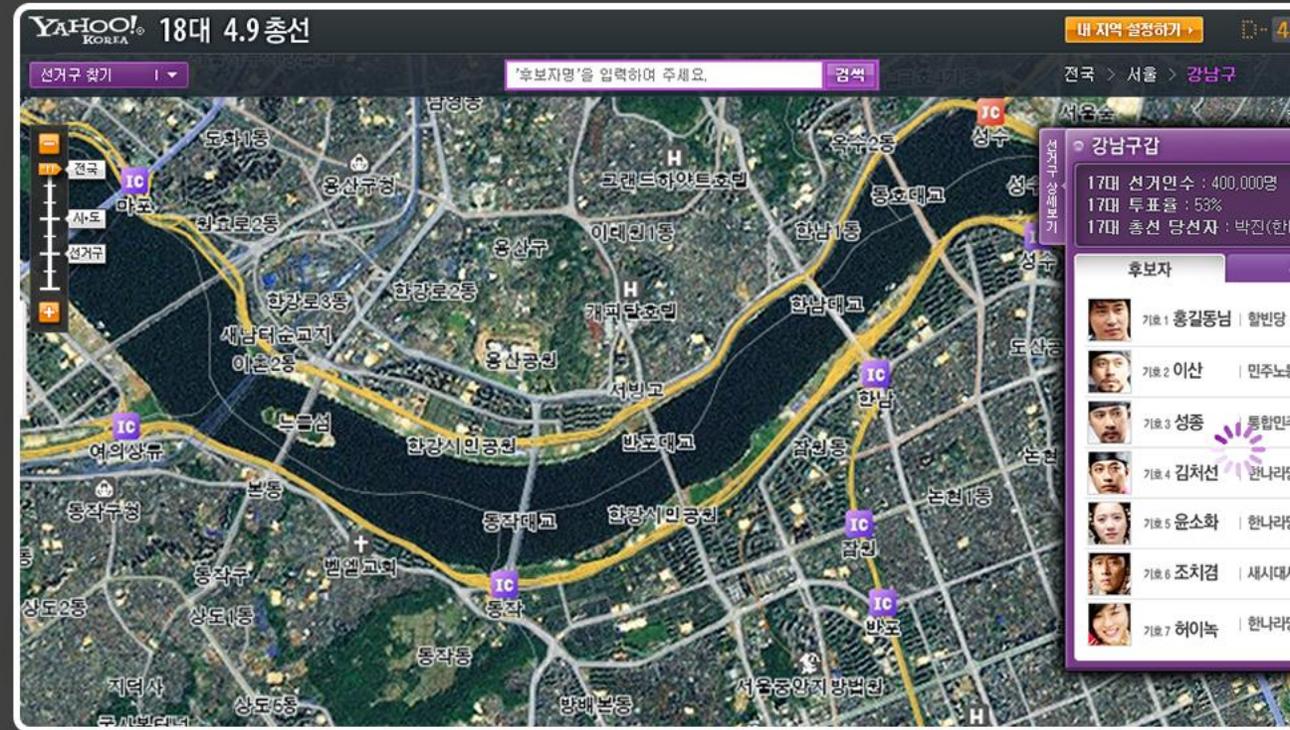
# 야후코리아 18대 총선 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, MAP MASHUP SERVICE, DATA, VIEW

기존 총선 개표 현황 서비스와 차별화된 인터페이스를 제공하기 위해 접속 지역에 따른 선거구 별 정당 및 후보 정보 제공 및 화면 하단에 야후 광고를 제공하는 서비스를 제공했습니다.

또한 위성 지도 기반 총선 통합정보서비스는 해당 사이트 방문 시 IP주소를 기반으로 사용자 접속 지역을 자동 추적해 해당 선거구에 대한 통합총선정보를 우선 제공하는 개인 맞춤형 서비스로 구성하였습니다. 사용자가 지도 위에서 자신의 선거구 총선 후보자의 정보와 정당 소식 등의 다양한 정보를 편리하게 알아볼 수 있도록 하였습니다. 단순한 뉴스는 물론 지난 2004년 17대 총선 결과 까지 편리하게 알아볼 수 있습니다.

국내 최초 온라인 지도기반 총선정보 및 정당 별 뉴스/일정, 빠른 총선 정보, 네티즌 총선 참여마당 등 다양하고 신뢰도 높은 총선 정보를 제공하는 프로젝트입니다.





# KBS

## 2007 대선 개표현황 프로젝트

UX/UI, WEB, MAP MASHUP SERVICE, DATA, VIEW

2007년 대선 투개표 데이터를 위성지도와 연동(Map Mashup Service) 시켜, 대선 투개표 현황을 보여주는 프로젝트입니다.

사용자가 제어하는 영역을 극대화하여 뷰와 데이터를 동일시하는 양방향 서비스를 제공했습니다.

또한 빠르고 편리하게 관련 정보를 볼 수 있는 실시간 연동 및 맵 매시업 컴포넌트 개발과 상용화에 앞선 가상 테스트를 거쳐 완성도 높은 서비스를 제공하였습니다.





• 비영리 · 공공서비스 | NGOs · Public Service



# 한국서부발전 20주년 디지털역사관 구축 프로젝트

## UX/UI, MOBILE WEB

한국서부발전 20주년 디지털 역사관은 한국서부발전 창립 20주년을 기념해 만든 모바일 웹입니다.

기존 공기업 디지털 역사관이 딱딱하고 올드한 디자인이었고, 불편한 UI을 가지고 있었습니다. 또한 오프라인 매체인 사사 기반 콘텐츠 구성으로 접근성과 관심도가 매우 떨어졌던 데 반해 한국서부발전 20주년 디지털 역사관은 트렌드 한 디자인과 함께 쉬운 UI로 누구나 편하게 이용할 수 있도록 구축하였습니다.

무엇보다 20주년 사사를 그대로 담기보다는 웹 콘텐츠에 어울리도록 재가공 했으며, 특히 웹툰과 모션그래픽을 활용해 사용자에게 쉽게 내용을 전달할 수 있도록 했습니다.



# 초록우산 어린이재단 70주년 홍보사이트 구축 프로젝트

UX/UI, MOBILE WEB, MICROSITE, INTERACTION

어린이 재단은 1948년 난민 구제사업을 시작으로 대한민국의 아동복지 대표기관에서 글로벌 아동복지 대표기관으로 성장해 왔습니다.

"어린이는 우리의 미래"라는 슬로건을 토대로  
연간 100만 명의 어린이들에게 직간접적으로 도움을 주고 있습니다.  
재단 창립 70주년을 맞아 재단의 역사를 효과적으로 홍보하고  
방문자에게는 신뢰를 후원자에게는 자긍심을 부여하고자 하였습니다.  
과거 재단을 통해 후원을 받았던 아이가 성장하여 이제는 아동을 후원하게 된  
스토리를 담아, 나눔과 후원의 소중함을 전달하고자 했습니다.

초록우산 어린이재단을 70년간 함께 만들고 이끌어 주신 후원자분들의  
이야기를 소개하여 후원에 대한 적극적인 참여를 도모하였습니다.



# 초록우산 어린이재단 터치히어 APP 구축 프로젝트

UX/UI, APP, MICROSITE, INTERACTION

아동의 성장과 관련된 모든 영역에서 재단만의 특화된 복지 서비스를 제공하고 있는 국내 최대 아동 복지 전문기관인 초록우산 어린이재단에서 새롭게 준비한 기부 앱 서비스입니다.

기존처럼 단순 금액을 후원하는 개념이 아니라, 실제 후원이 필요한 대상과 지역을 이슈라는 개념으로 소개하고 관심이 있는 이슈에 대해 수시로 후원을 경험할 수 있도록 설계하여 제공하였으며 실제 후원(결제)은 한 번에 진행될 수 있도록 배려하였습니다.

또한 이러한 후원에 참여한 사람들과 규모를 알 수 있도록 하여 재 참여를 독려하고, 본인만 아니라 Share 기능을 통하여 다양한 사람에게 참여를 호소할 수 있도록 하였습니다.

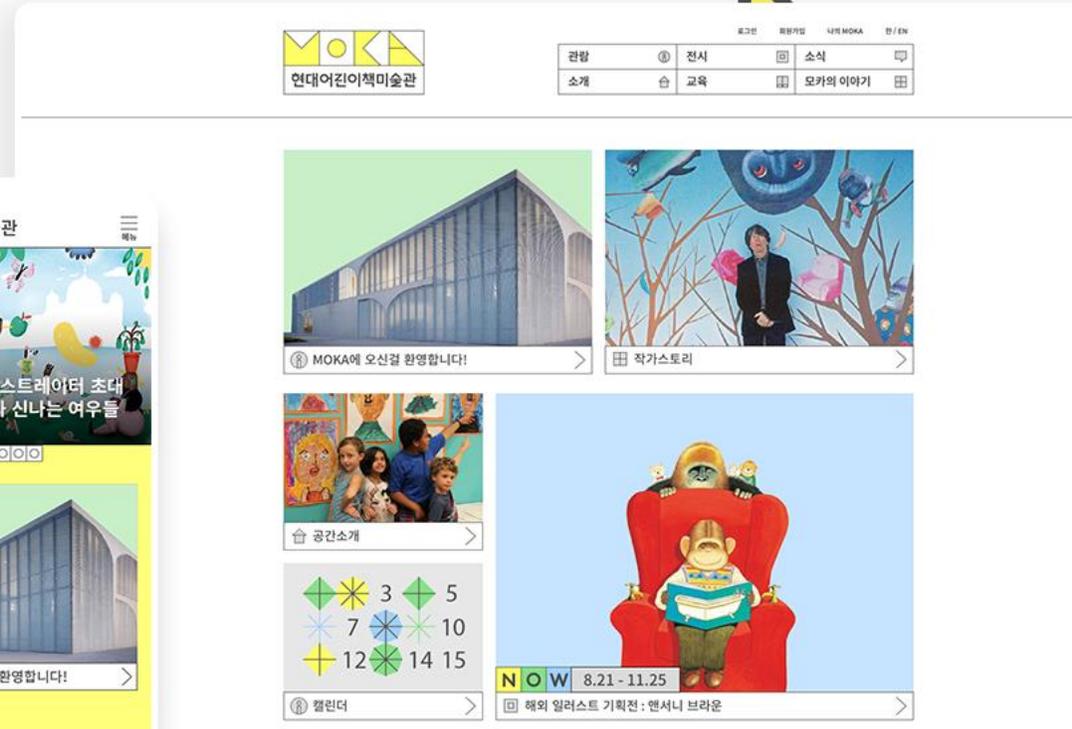


# 현대백화점 어린이책미술관 웹/모바일 구축 프로젝트

UX/UI, WEB, MUSEUM, IDENTITY

현대어린이책미술관은 국내 최초 '책'을 주제로 한 어린이미술관으로  
그림책과 공간을 통해 어린이들이 문학적 상상력과 예술적 상상력을  
키울 수 있도록 책 한권 한권, 공간의 요소 하나하나를 심혈을 기울여  
선택하고 구성하였습니다.

이러한 현대어린이책미술관의 웹사이트와 모바일 앱은 MI를 자연스럽게 녹인  
온라인 아이덴티티를 전달하는 감성적 역할과 미술관의 공간과 전시정보,  
회원중심의 서비스를 제공하는 기능적 역할을 수행할 수 있도록  
구현하였습니다.



# 과학기술정보통신부 제조데이터 AI 분석서비스 포털 구축

UX/UI, WEB, DATA PORTAL

본 프로젝트는 제조산업의 경제 근간이 되는 중소/제조기업들의 혁신강화를 위하여 진행되는 스마트 2.0 전환에 맞춘 플랫폼을 구축함에 있었습니다.

대기업 대비, 적은 비용으로 유동적으로 활용할 수 있도록 빅데이터 인프라구축 필요성이 높아졌습니다.

단순한 데이터를 노출하는 게 아닌, 데이터기반 발전적인 혁신활동을 지속할 수 있도록 플랫폼을 구축하였습니다.

이용자의 편의를 고려하고, 이용자들이 직접 분석 수행이 가능하도록 한 분석 지원도구를 개발, 데이터 분석을 활용하기 위한 활용 콘텐츠를 구축했습니다.

한 화면에서 전체적인 정보와 이슈사항을 확인할 수 있는 통합 대시보드를 구축하여 편의성을 더욱 높였습니다.



# 여성가족부 행정정보시스템 구축

UX/UI, WEB, Information System for Ministry

여성가족부의 정책 홍보 및 정보 제공의 신속성을 높이기 위하여 행정정보시스템의 리뉴얼 구축을 진행하였습니다.

조금 더 수월한 플랫폼을 제공함에 따라 일반 기업의 가족친화 지수 및 친화인증에 대한 참여를 이끌어 내도록 하였습니다.

또한 청소년 공모사업의 자료를 온라인 정보화 하여 체계적인 관리가 가능하도록 하였으며, 여성가족부의 다양한 업무/인증 절차등을 한개의 플랫폼에서 진행할 수 있도록 하여 업무에 있어서 안정적인 지원이 가능하도록 하였습니다.





- **IR(Investor Relations)**



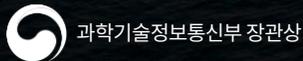
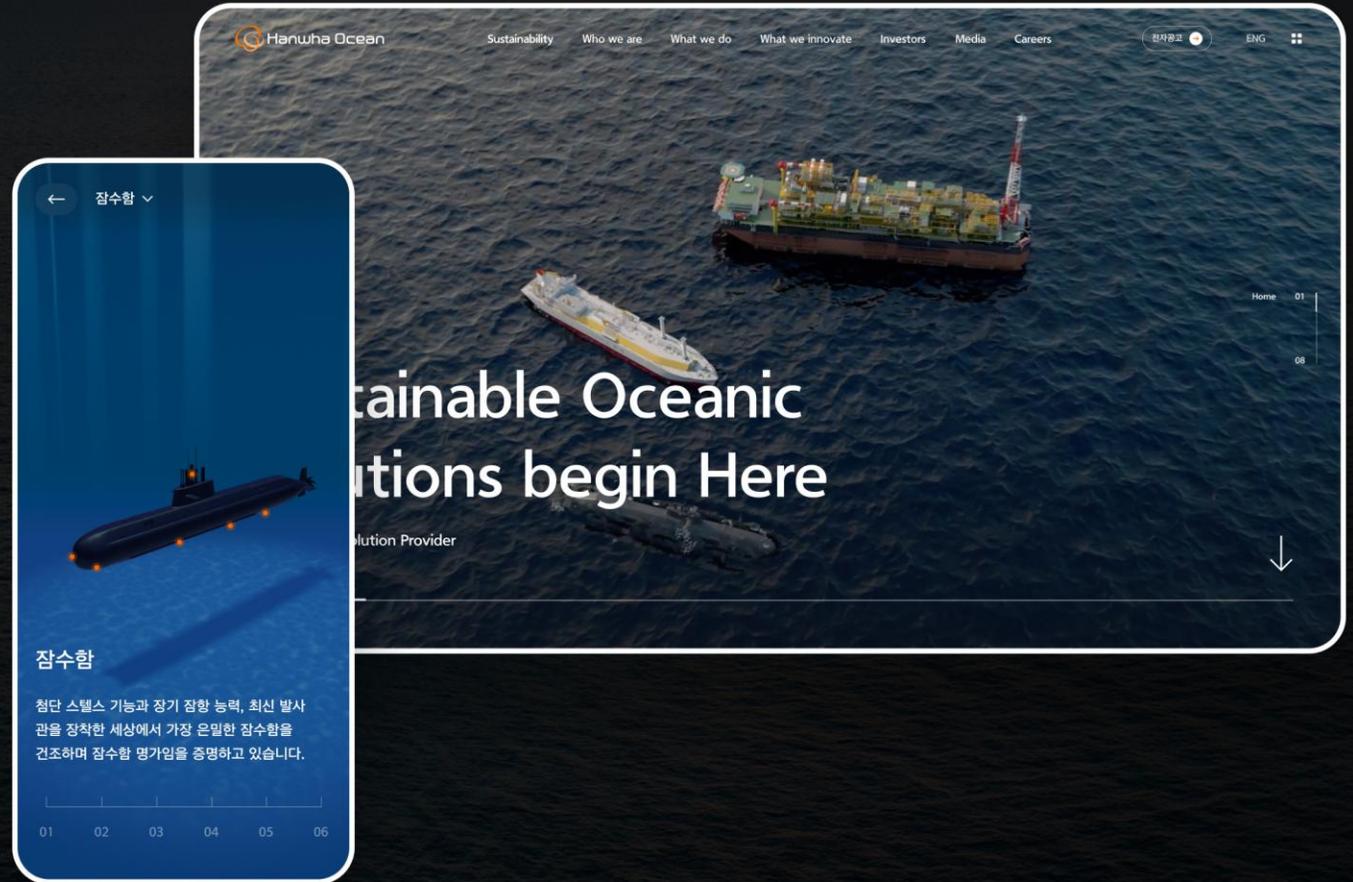
# 한화오션 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB, 3D, WORLDWIDE

한화오션은 세계 최고의 기술력을 바탕으로 친환경 선박 시장을 선도하고 해양 에너지 산업의 패러다임을 주도하고 있는 글로벌 기업입니다.

2023년 중 한화오션으로 사명을 변경함에 따라, 과거 사이트가 아닌 한화그룹의 정신과 글로벌 기업에 맞춰 기존 콘텐츠에서 한층 업그레이드 하여, 웹사이트를 리뉴얼 구축/오픈 하였습니다.

기존에는 언론에서 접할 수 있었던 특수선 등을 3D 기능을 통해 상세하게 확인할 수 있는 기능을 추가하였습니다. 또한 다양한 정보를 확인할 수 있습니다. 특히 메인 3D 비주얼 영상을 통해 짧지만 기업의 핵심 정보를 전달하고자 리뉴얼 오픈하였습니다.



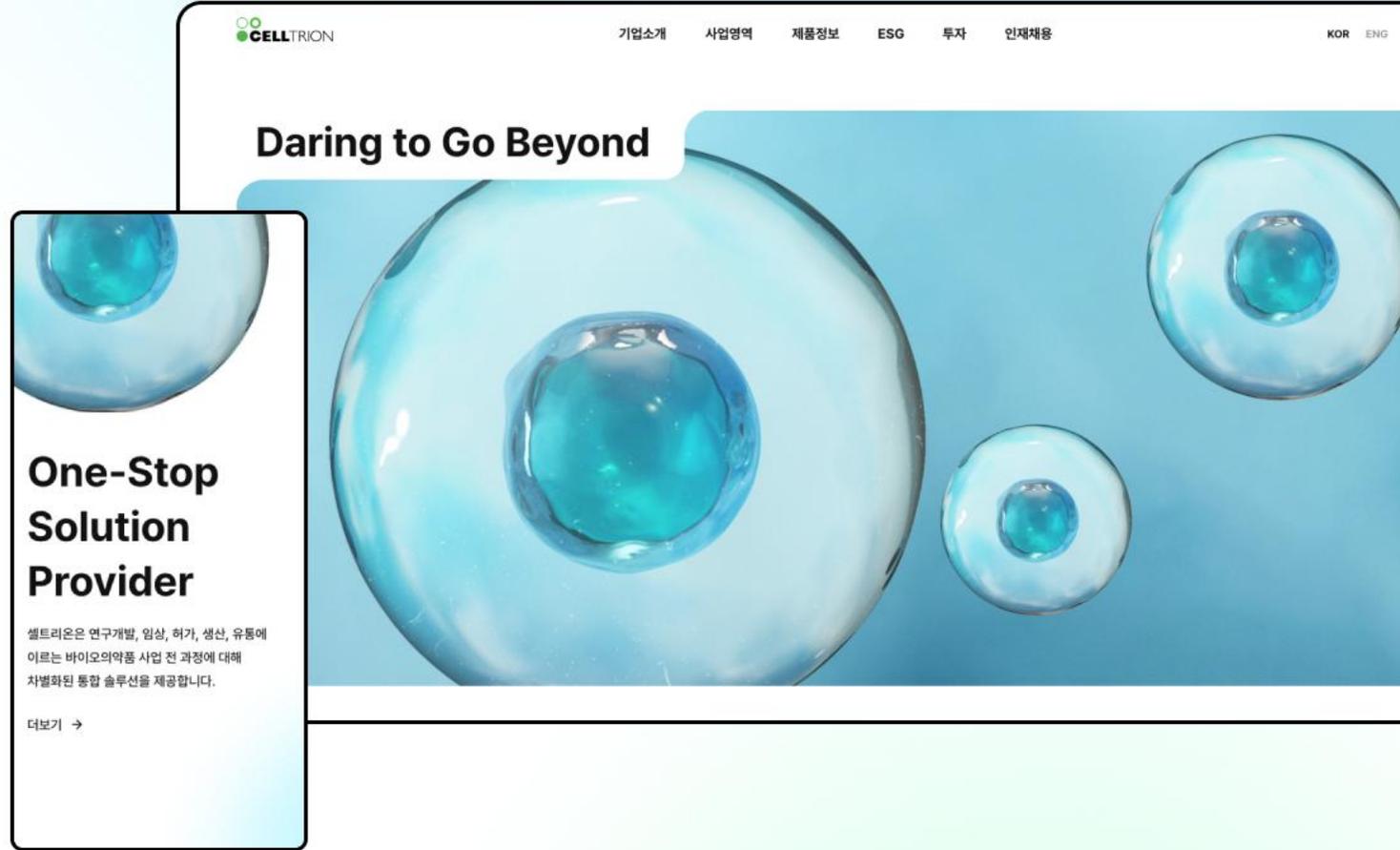
# 셀트리온 공식 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB, WORLDWIDE

셀트리온은

환자와 건강과 더 나은 인류의 삶을 위한 글로벌 생명공학기업입니다.  
누구도 성공하지 못했던 세계 최초의 '항체 바이오시밀러'를 개발해  
 제약산업의 새로운 지평을 연 셀트리온은 세계적인 종합생명공학기업으로  
 지속 성장하는 한편, 인류의 건강과 복지 증진의 가치를 실현하기 위해  
 멈추지 않고 나아가고 있습니다.

셀트리온 & 셀트리온 헬스케어 합병 이슈에 따라 주어진 4개월이라는  
 짧은 작업 일정에도 성공적으로 국/영문 웹사이트를 오픈하였습니다.  
 또한 셀트리온 글로벌 진출 로드맵에 맞춰 주요 8개 국어 기반 20여 개국  
 해외 지사용 사이트를 위한 CMS 개편 및 글로벌가이드 고도화를  
 진행하였습니다.



2024  
 제약분야  
 최우수상



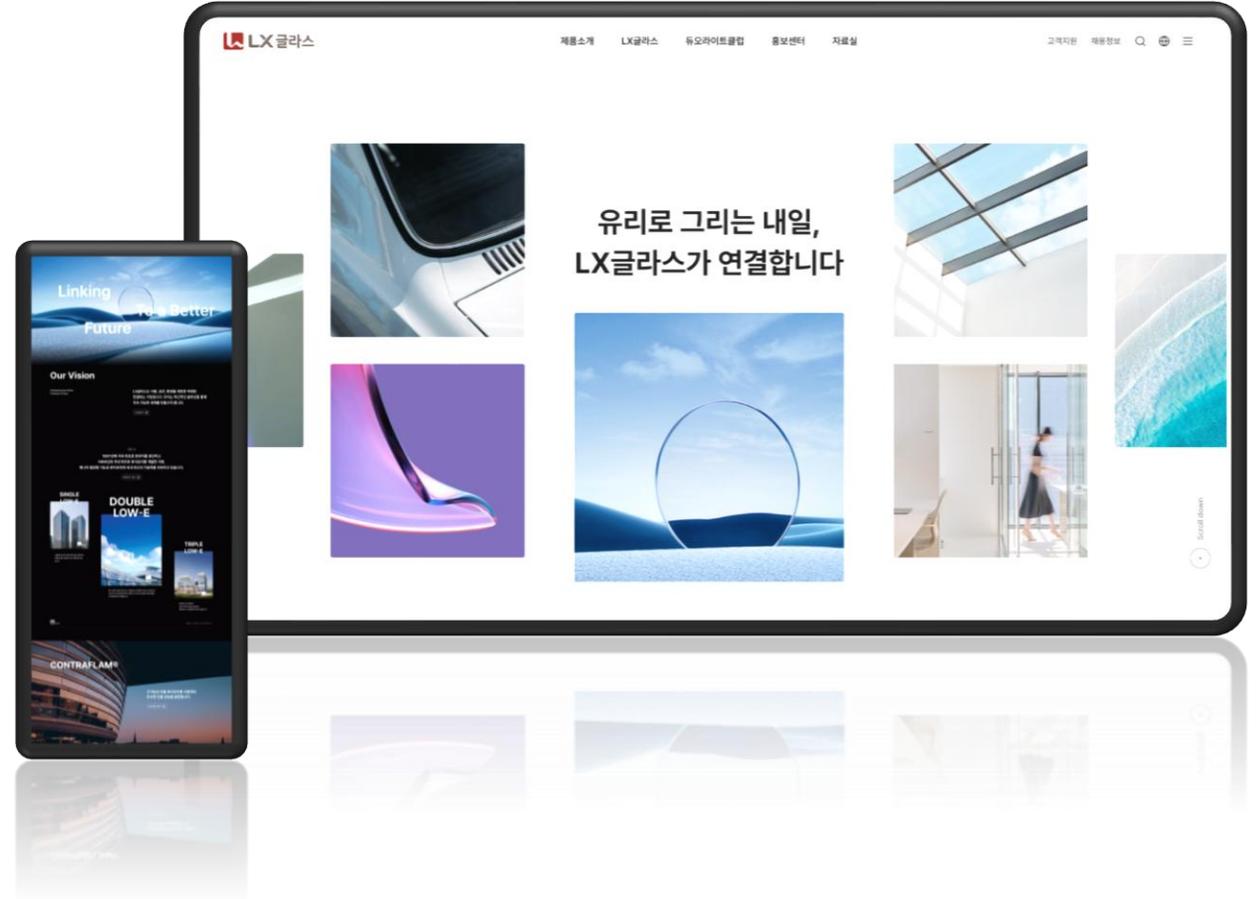
2024  
 의료/건강  
 WINNER

# LX글라스 웹 사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB, WORLDWIDE

새롭게 LX그룹의 일원이된 LX글라스는 한글라스와의 브랜드 양립이 필요하여, 사이트 방문자로 하여금 자연스럽게 LX글라스의 주력제품 브랜드인 한글라스가 LX글라스의 제품임을 어필되도록 구현하였고 전문적인 제품정보에 대해 B2B/B2C 고객 누구나 쉽게 알 수 있도록 설계, 구현하였습니다.

또한 강력한 CMS(Content Management System)적용 및 클라우드 환경으로의 이전 등을 성공적으로 완수 후 하였습니다.



# LX하우시스 웹 사이트 리뉴얼 프로젝트

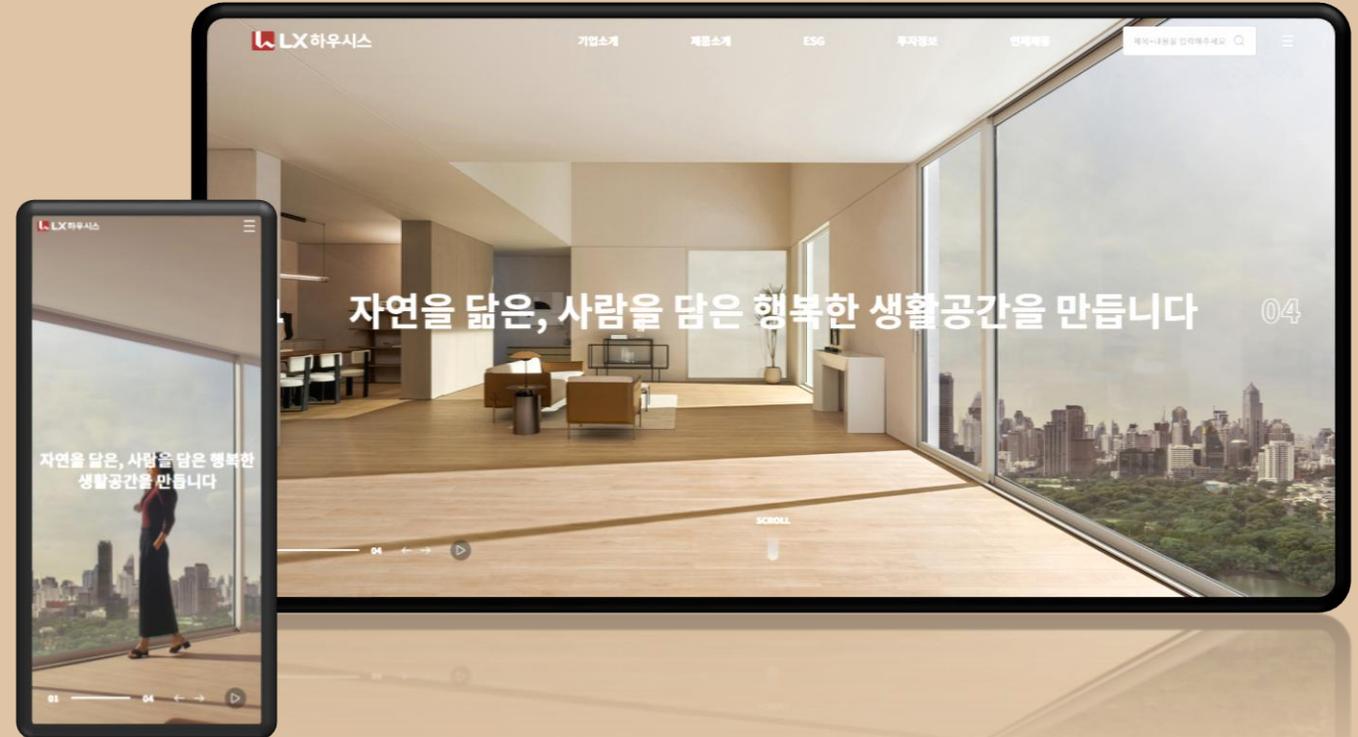
UX/UI, RESPONSIVE WEB, WORLDWIDE

LX하우시스는

대한민국 최대 규모의 건축장식자재 기업이자 자동차소재부품 및 고기능소재 기업으로 그 취급하는 제품 또한 다양하고 일반소비자부터 기업소비자까지 고객층이 다양합니다.

이에 전문적인 제품정보에 대해 B2B/B2C 고객 누구나 쉽게 이해하고 느낄 수 있도록 최대한 직관적이고 복잡하지 않는 UI가 되도록 디자인, 구현하였습니다.

또한 강력한 CMS(Content Management System)적용하여, 콘텐츠 관리가 더욱 편리하게 되도록 하였습니다.



# 미라콤아이앤씨 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB, WORLDWIDE

주식회사 미라콤아이앤씨는 1998년에 설립된 IT 엔지니어링 전문 업체로 삼성 SDS의 자회사입니다. 선도적 기술역량을 바탕으로 라인업 된 MES, Middleware, Healthcare 등의 특화 솔루션을 제공하고 있습니다.

기존 웹사이트에는 너무 많은 정보로 인한 정보의 전달력이 낮았고, 미라콤아이앤씨 제품/서비스에 대한 명확한 가치 전달이 어려웠습니다.

많은 정보를 똑같이 전달하더라도, 사용자 입장에서 편리하도록 공정별 그래픽 표현과 항목별 상세 설명을 토크기능을 통하여 설명하였습니다.

최소한의 동선 내에서 정보를 정확하게 전달하고, 이탈율을 줄임으로써 대한민국 스마트 팩토리 솔루션 기업의 브랜드 이미지를 극대화 하였습니다.



Customer Feedback

“



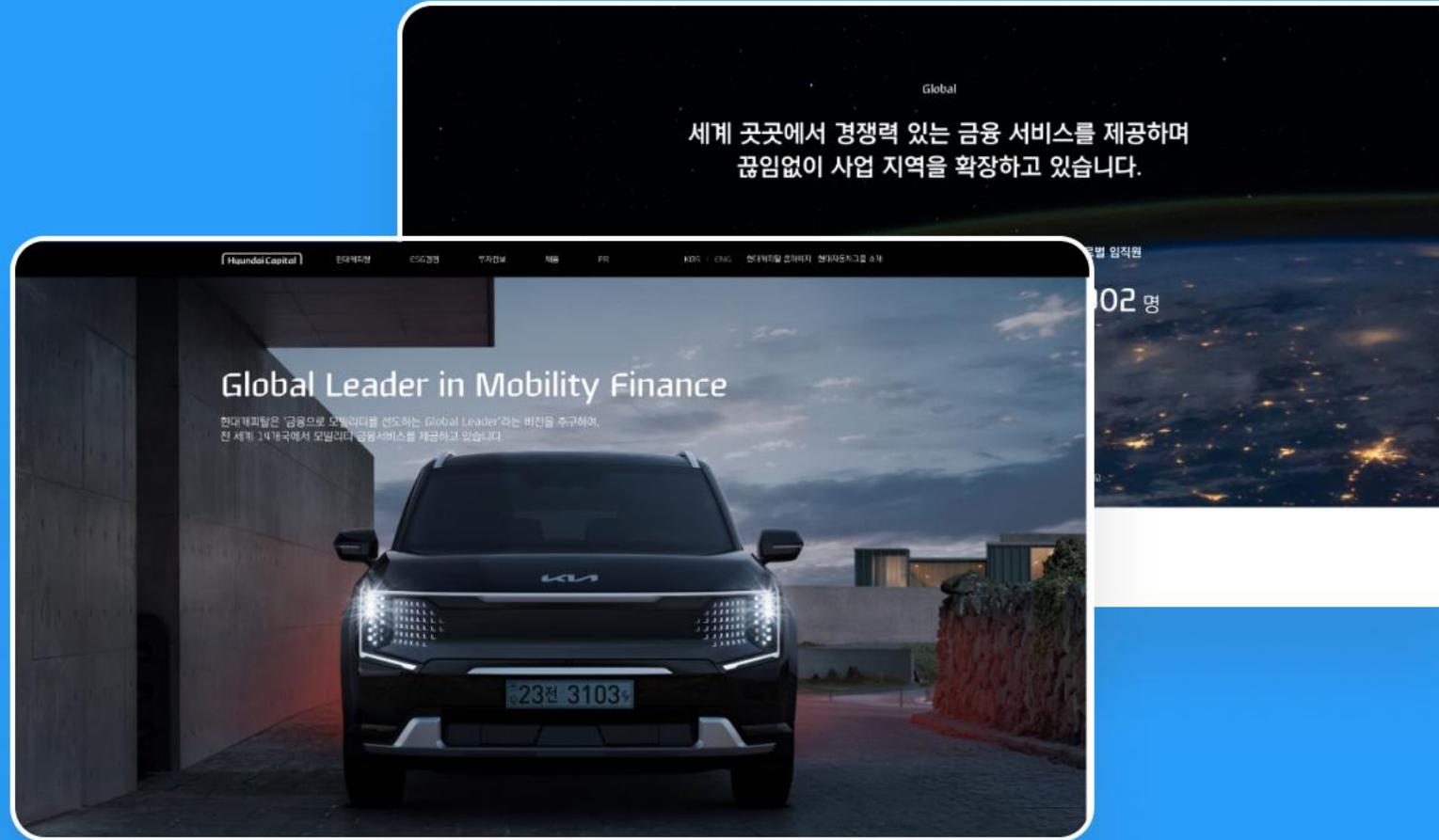
# 현대캐피탈 IR 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB, WORLDWIDE

현대캐피탈은 금융으로 모빌리티를 선도하는 글로벌리더라는 비전으로 전세계 14개국에서 모빌리티 금융 서비스를 제공하고 있습니다.

이러한 현대캐피탈의 비전과 가치를 효과적으로 전달하고, 글로벌 시장에서의 입지를 강조하고 현대캐피탈이 넓은 사업영역에 대하여 통계/ 숫자를 통해 직관적으로 표현하였습니다.

환경과 사회에 있어서 기업이 가져야 하는 노력의 결과를 소개하고 다양한 인재 채용 및 기업 문화를 소개하였습니다.



# HD한국조선해양 SD사업부 웹사이트 구축 프로젝트

## UX/UI, RESPONSIVE WEB

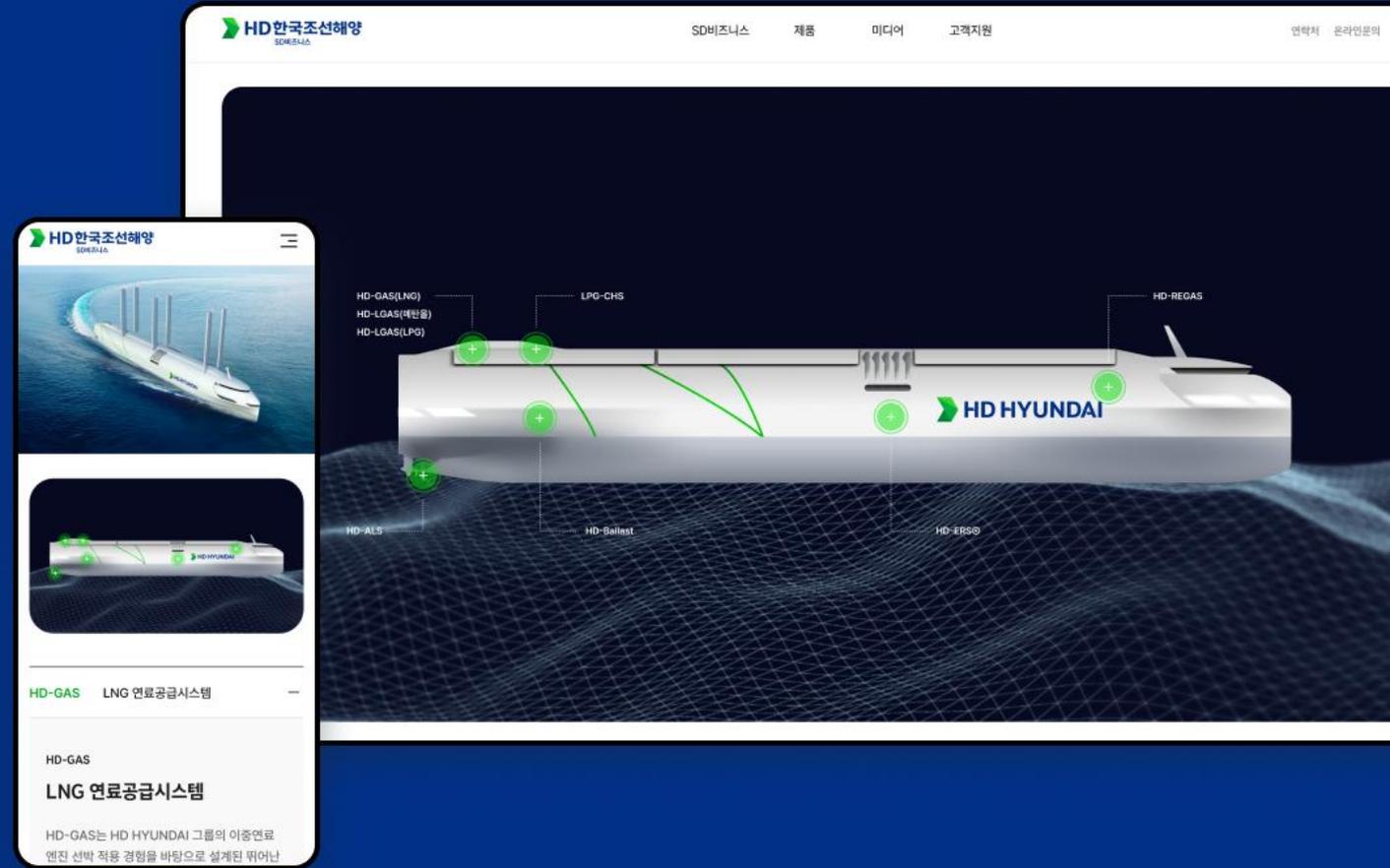
SD사업부는 HD한국조선해양의 신설 사업부로, 주력 사업으로는 디지털 솔루션을 기반으로 한 친환경 기자재 공급 및 시스템 엔지니어링 솔루션을 제공합니다.

환경 친화적인 이미지와 넓은 공간을 활용한 인터랙션을 통해 사용자 경험을 최적화하고, SD 사업부와 함께 신설된 현대 GRC 건물의 이미지를 적극 활용하여 SD 사업부의 현대적이고 혁신적인 이미지를 강조하였습니다.

메인 페이지는 SD사업부와 HD현대 그룹 간의 밀접한 관계를 명확하게 표현하기 위해 3D 관계도를 중심으로 배치하였습니다.

이를 통해 그룹 내에서 이루어지는 다양한 협업 및 협력 관계를 시각적으로 전달하며, 혁신적인 비즈니스 패러다임을 강조하고 있습니다.

인덱스 페이지는 친환경 기자재에 중점을 두고 있으며, 선박 모형을 활용하여 직관적이고 이해하기 쉬운 디자인을 채택했습니다.

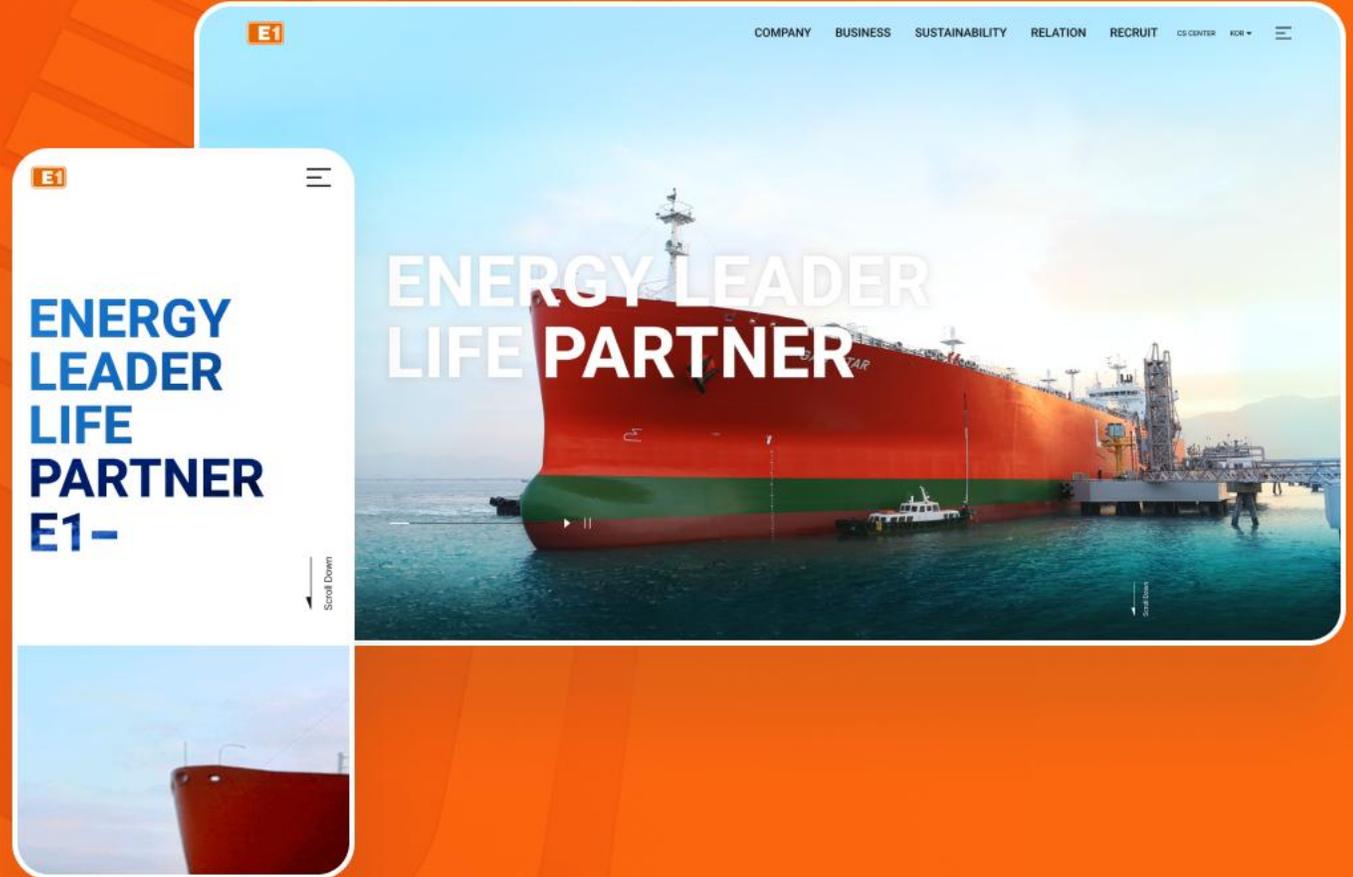


# E1 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB

E1은 대한민국 대표 클린 미래 에너지 기업으로  
LS그룹 계열 액화석유가스 수입 및 유통 업체입니다.

글로벌 기업으로서 의 아이덴티티를 표현하였으며,  
E1의 사업영역과 역량, ESG, 사회 공헌, 안전 관리 등 E1의 핵심가치에 대해  
변화된 IT 환경에서 다양한 디바이스에서 누구나 쉽게 웹사이트 방문자들이  
알 수 있게 구현하였습니다.



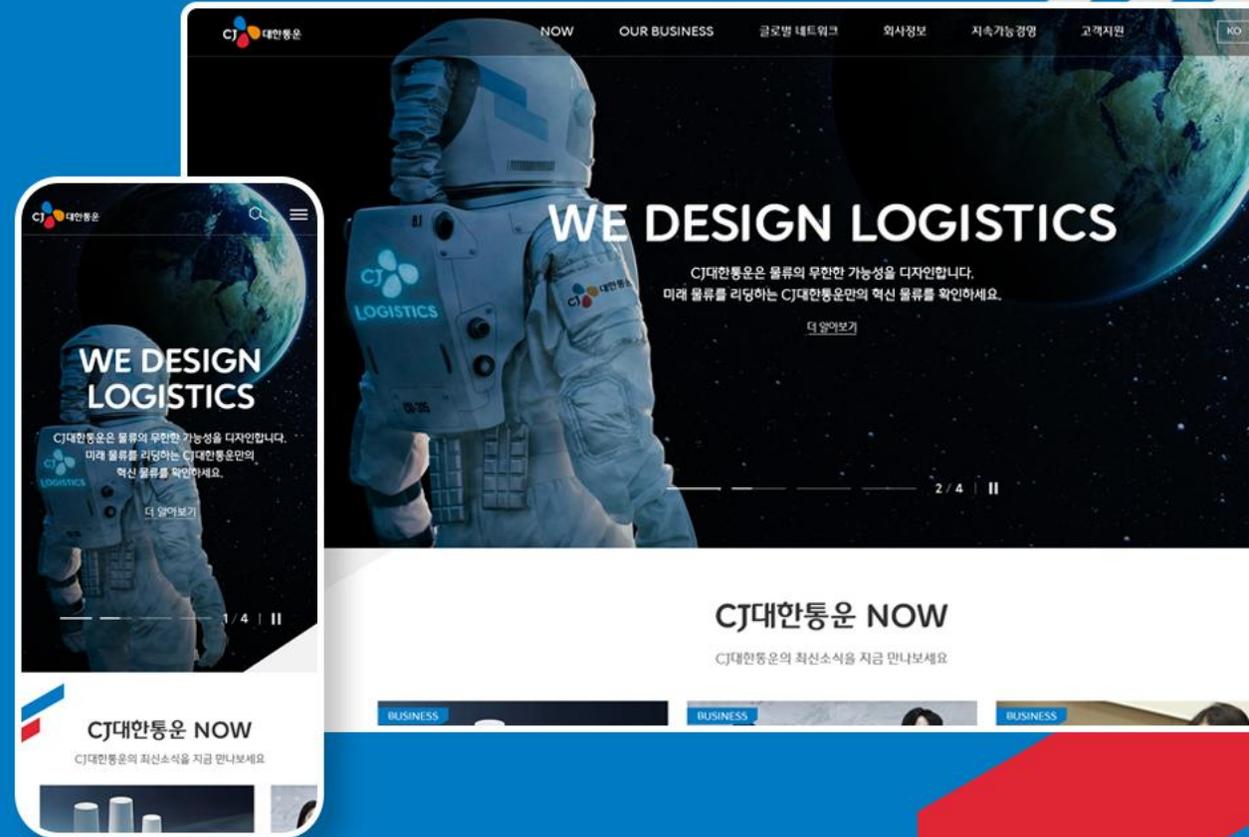
# CJ대한통운 웹사이트 리뉴얼 구축 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB, CONTENTS DESIGN

CJ대한통운의 모든 SNS 채널 콘텐츠와 홈페이지 콘텐츠를 연결하는 Lively 한 미디어 허브 역할로 탈바꿈 시키는 리뉴얼을 진행했습니다. 기존의 택배 서비스에 국한된 기업 이미지에서 CJ대한통운의 글로벌 서비스 스케일과 다양한 사업 분야 및 사례를 고객에게 쉽게 다가갈 수 있는 콘텐츠로 소개하였습니다.

웹 매거진 형식의 'CJ대한통운 NOW' 코너를 신설하여 모든 콘텐츠에 '#' 해시태그를 삽입해 관련 물류 영역의 다양한 내용을 연결하고 관련 페이지로 이동 가능한 쉽고 빠른 유기적인 동선을 제공하였습니다.

B2C 고객에게는 게시물마다 연관된 '사업 문의' 버튼을 연결하여 사업 담당자와의 B2B 접근성도 높였고 방문자들의 홈페이지 체류 시간을 증가시켜 비즈니스 전환율을 높였습니다.



# 창해에탄올 웹사이트 UI/UX 리뉴얼 프로젝트

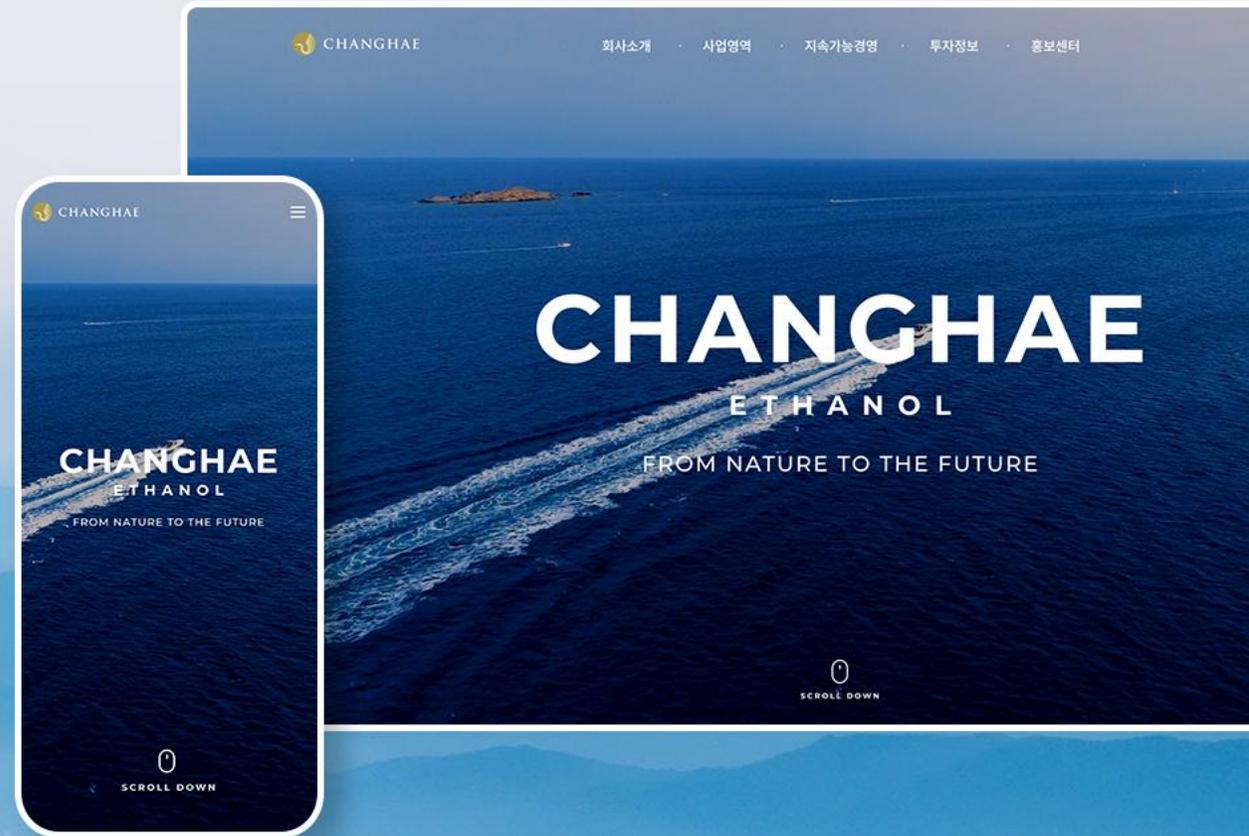
## UX/UI, RESPONSIVE WEB

창해에탄올은 고품질의 주정 및 주정부산물, 바이오 소재를 생산하는 주정업계의 선도 기업으로 1966년 창립한 이래 축적된 노하우와 기술력으로 주정 업계를 이끌어가고 있습니다.

PC 환경에서만 최적화되어 있던 창해에탄올 공식 웹사이트를 반응형으로 개선하여 다양한 환경에서도 최적화하였습니다.

회사의 아이덴티티가 명확히 표현되면서도 주 이용 고객(대상)인 주주들이 이해하기 쉽도록 쉽고 간결한 정보로 시각화 된 웹사이트를 구축하였습니다.

회사의 아이덴티티는 주정의 맑고 깨끗한 이미지를 연상시킬 수 있도록 '물'을 활용, 물의 맑고 깨끗하며 생명력의 이미지를 통해 창해에탄올의 청렴함, 끊임없는 도전정신, 무한한 가능성을 표현하였습니다.



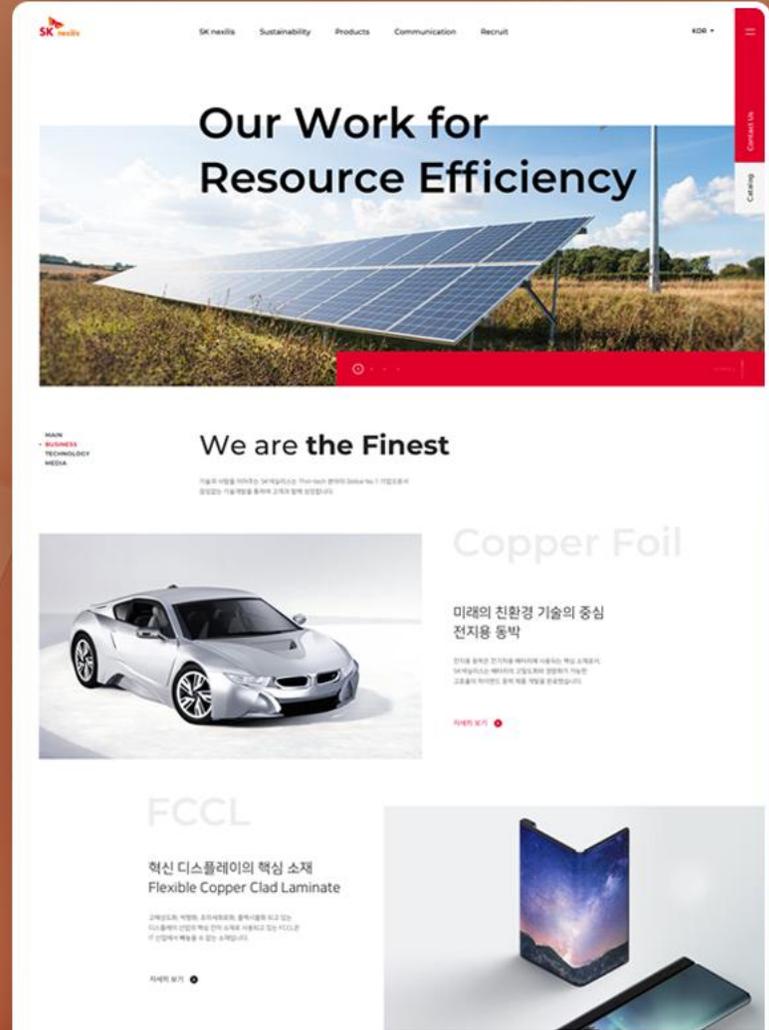
# SK넥실리스 웹사이트 리뉴얼 구축 프로젝트

## UX/UI, RESPONSIVE WEB, INTERACTION

2020년 2차 전지 핵심 소재 동박 분야 세계 1위 KCFT는 SKC에 인수되면서 SK넥실리스로 새롭게 태어났습니다.

최근 전기차 시장이 성장하면서 동박 수요 역시 늘고 있고, 국내 2차 전지 업체들의 세계 시장 점유율이 확대되면서 소재 업체들 역시 성장 동력을 얻고 있습니다.

SK넥실리스는 해당 분야의 뛰어난 기술력과 글로벌 기업으로 미래산업에서의 가치를 담기 위해, 기업의 이상과 가치를 전달하는 영상과 역동적인 디자인, 콘텐츠 강화에 중점을 두고 제작되었습니다.



세상을 바꾸는  
넥실리스의 기술

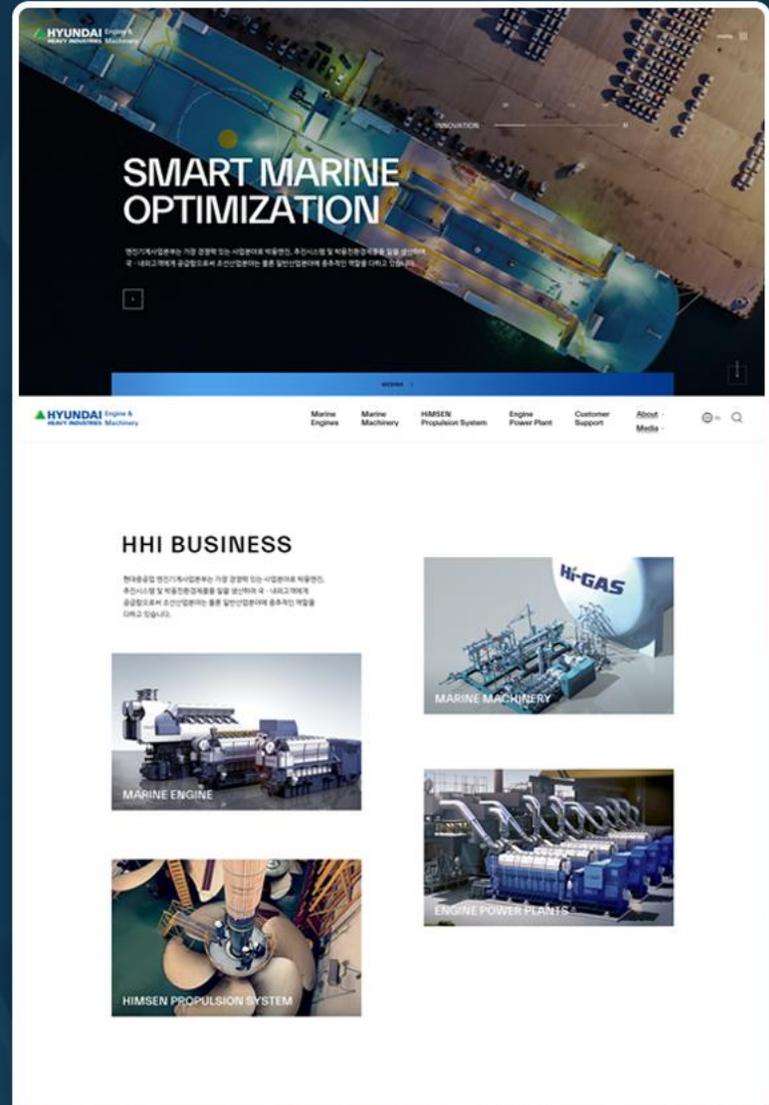
# 현대중공업 엔진기계사업부 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

## UX/UI, RESPONSIVE WEB

선박/발전소용 엔진을 개발하는  
현대중공업엔진기계사업부의 세계적인 기술력과 제품의 특징점을 소개하고  
기업 브랜드 이미지를 새롭게 구축하는 홈페이지 리뉴얼을 진행했습니다.

세계적인 기술력과 생산력에 비해 낮은 인지도에 대한 향상 부분과 홍보 수단  
및 고객중심 서비스 개선을 제공하였습니다.

기존 제조업 이미지 중심의 웹사이트 구성에서 탈피하고 쉬운 접근을 위한  
정보 설계로 잠재 고객의 관심 유도 및 사용성을 강화하였습니다.



# 아비커스 웹사이트 구축 프로젝트

UX/UI, RESPONSIVE WEB

아비커스는 세계 1위 조선사 현대중공업 그룹에서 설립한 자율운항 선박 전문 회사입니다.

자율 운항 선박은 자율주행 자동차와 마찬가지로 레이더, AIS, 라이다, 비전 등 센서 융합 및 인공지능 기반의 인지기술이 복합적으로 융합된 첨단 기술의 결정체입니다.

핵심기술에 대한 비주얼 이미지와 설명을 중심으로 리뉴얼을 진행하였습니다.



# 한국미쓰도요 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

## UX/UI, RESPONSIVE WEB

미쓰도요는 정밀 측정기 업계의 선두주자로서,  
세계에 많은 지사를 두고 있는 글로벌 기업입니다.

오랜 역사를 가진 본사와의 연결점을 찾는 동시에 기업 활동 소식, 제품 정보를  
하나로 묶을 중심점이 필요했습니다.

효과적인 제품 관련 콘텐츠 전달을 중심으로 기술력과 오랜 시간 축적한  
역량을 강조하여 글로벌한 기업 아이덴티티를 구축하고자 했습니다.

분산된 제품 콘텐츠를 정리하고, 사용자의 탐색 흐름에 맞추어 제품 검색  
프로세스를 확립했으며 고퀄리티 자사 멀티미디어를 활용해 간결하면서도  
임팩트 있는 미쓰도요만의 아이덴티티를 재구축 하였습니다.

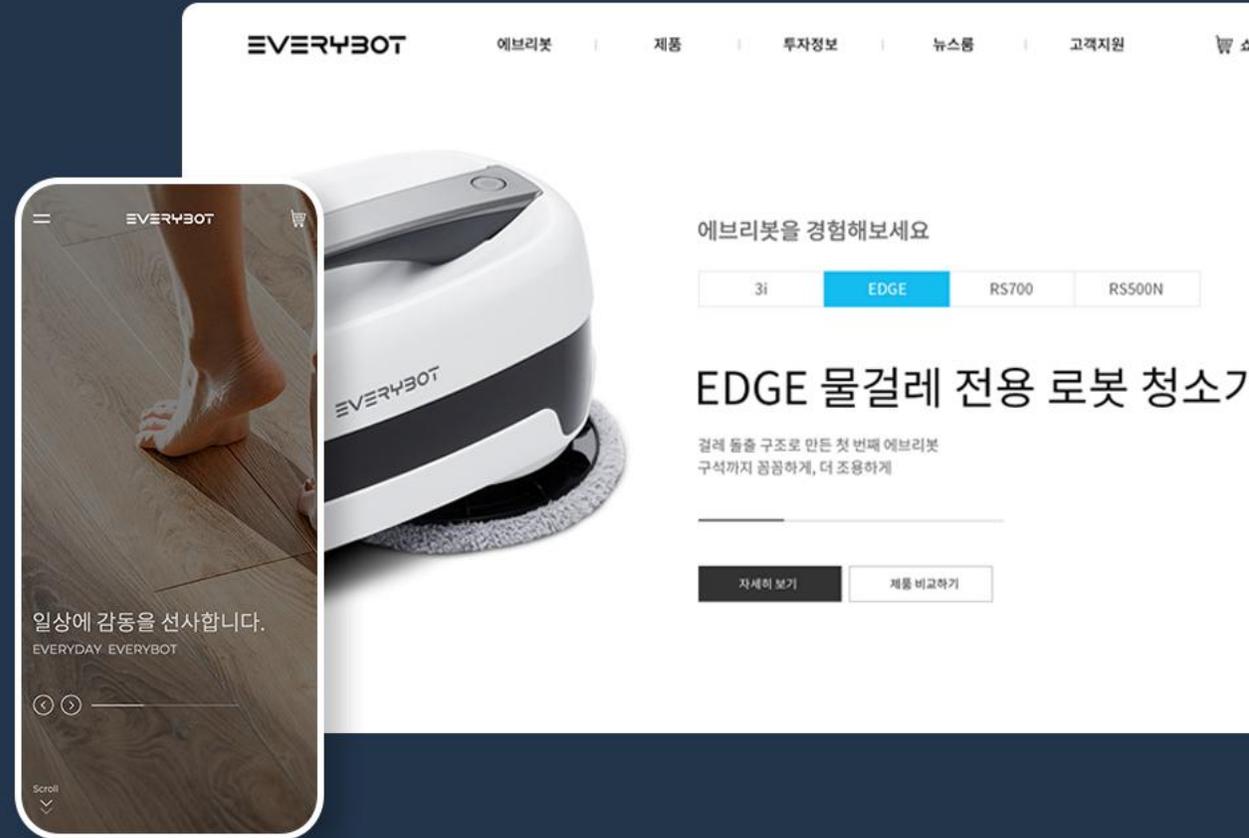


# 에브리봇 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

## UX/UI, RESPONSIVE WEB

첨단 IoT 로봇 기술의 획기적인 물걸레 로봇청소기를 선보이고 있는 에브리봇에서 고객에게 새로운 브랜드의 이미지를 제시하고 비즈니스 채널을 강화하고자 웹사이트를 리뉴얼 했습니다.

현재의 자리에서 한 단계 더 나아가기 위해 기존의 틀을 벗고 새로운 옷을 갈아입고자, 서비스의 브랜딩을 강화하고 기술제휴 및 기업 투자를 위한 비즈니스 채널로서 역할을 해낼 수 있는 콘텐츠를 확보해 웹사이트에 새로운 역할을 부여하는 것을 목표로 삼았습니다.



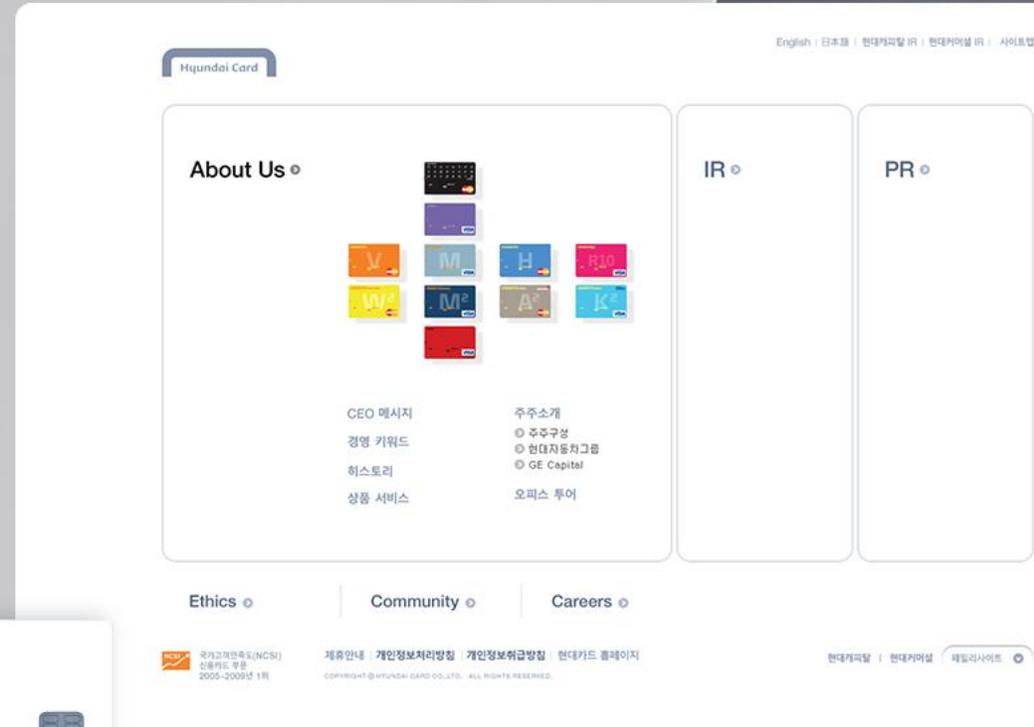
# 현대캐피탈/현대커머셜 IR사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, IDENTITY

프로젝트의 가장 첫 번째 목적은 접근성 강화된 User interface 이었습니다.

기존 사이트는 각 페이지로의 이동이 location 부분에서 이루어졌으나 사용자 인지도가 매우 낮고 불편합니다. 따라서 대부분의 사용자가 하단의 sitemap을 이용하였으나 이 또한 콘텐츠 내용이 길어지는 경우 메뉴이동을 위해 스크롤을 계속 내려야 하는 불편함이 있습니다.

이를 해결하기 위해 서버페이지에 레프트 메뉴를 넣어 전체 UI가 순차적으로 인지하여 사용이 쉽고 편리하도록 리뉴얼 하였습니다.

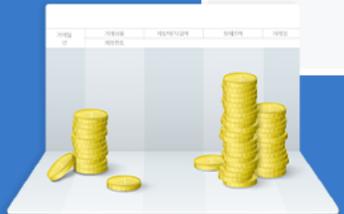


# 현대캐피탈 기업사이트 리뉴얼 프로젝트

## UX/UI, WEB, INTERACTION

기존 사이트의 일반적인 콘텐츠 표현 방식을 버리고, Innovative Convenience을 핵심가치로 한 새로운 인터페이스 개발에 중점을 두면서 4C분석 및 많은 brainstorming을 통해 정확하면서도 빠른 이성적 데이터의 표출방식으로 Web OS라는 개념을 선택하게 되었습니다.

새로운 인터페이스 개념에 맞는 정보구조와 그래픽이 새롭게 제작 되었으며 운영 편의성을 고려한 관리체계를 개발하였고, 일반적 가치를 뒤엎는 혁신적인 IR사이트가 탄생하게 되었습니다.



# LG모바일(글로벌) 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, MOBILE, GLOBAL

LG 모바일 글로벌 웹사이트 리뉴얼은 LG모바일이 글로벌 브랜드로서의  
홍보와 함께 글로벌 사이트 운영방식을 개선, 프로모션 강화를 목표로 리뉴얼  
하였습니다.

국가별 사이트를 구축하여, LG모바일의 서비스 정보를 나라별로 제공하고  
이후 각 서비스별 연동과 함께 확장성을 고려한 설계를 진행하였습니다.

LGMobile.com은 원소스로 전 세계 법인 별 사이트를 운영하기 때문에 속도,  
언어, 문화 등 고려해야 할 사항이 많아 UI와 디자인에 한계가 많았지만  
각 법인 사이트의 운영상의 문제점을 해결하는 것에 중점을 두어 게이트웨이와  
갤러리를 리 디자인하고 Paper Vision 3D로 제작을(플래시 사용) 하기로  
하여, 디자인의 한계를 극복했습니다.



# 금호아시아나 IR 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

## UX/UI, WEB

금호아시아나 그룹 IR 웹사이트 리뉴얼을 통해 그룹의 신뢰 구축과 함께 국내 . 외 이해관계자에게 실시간으로 정보를 제공하고자 했습니다.

누구나 이용에 있어서 접근이 쉽고, 커뮤니케이션이 가능하며 IRO의 UP & DOWN Load가 쉬운 인터페이스가 될 수 있도록 구성하였습니다.

각 계열사의 자료를 한곳에서 관리할 수 있도록 하였고, 컴팩트한 디자인과 깔끔한 색상 조화를 유지하여 전체 레이아웃을 간결하게 유지하였습니다.

기본 베이스 컬러로는 금호아시아나그룹의 아이덴티티 컬러인 Crimson Red을 포인트로 하여 무채색계열을 배경으로 잡아 안정적이면서도 열정에 가득 찬 그룹컬러를 강조하였습니다.



# 대우건설 IR 웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, IR, GRAPH, CONTENTS, IDENTITY

대우건설 IR사이트 웹사이트 리뉴얼은 사이트의 접근성을 높이고, IR관련 정보 업데이트를 효과적으로 운영 관리할 수 있는 시스템을 구축하는 것이 관건이었습니다.

그래프 기반의 IR 콘텐츠 연동 구현을 위해 정보 업데이트의 용이성을 효과적으로 운영 관리할 수 있는 시스템을 제공하였습니다.

그린을 메인 컬러로 사용하여 간결한 시각적 아이덴티티와 통일성을 부여했으며, 간결한 시각적 아이덴티티를 부여함으로써 '심플함' 과 '빛'이라는 디자인을 진행하였습니다.

대우건설 기업 이미지를 세련되게 표현하였고 메인 페이지는 핵심 콘텐츠와 비주얼을 임팩트 있게 정렬함으로써 사용자들이 보기 쉽도록 구성하였습니다.



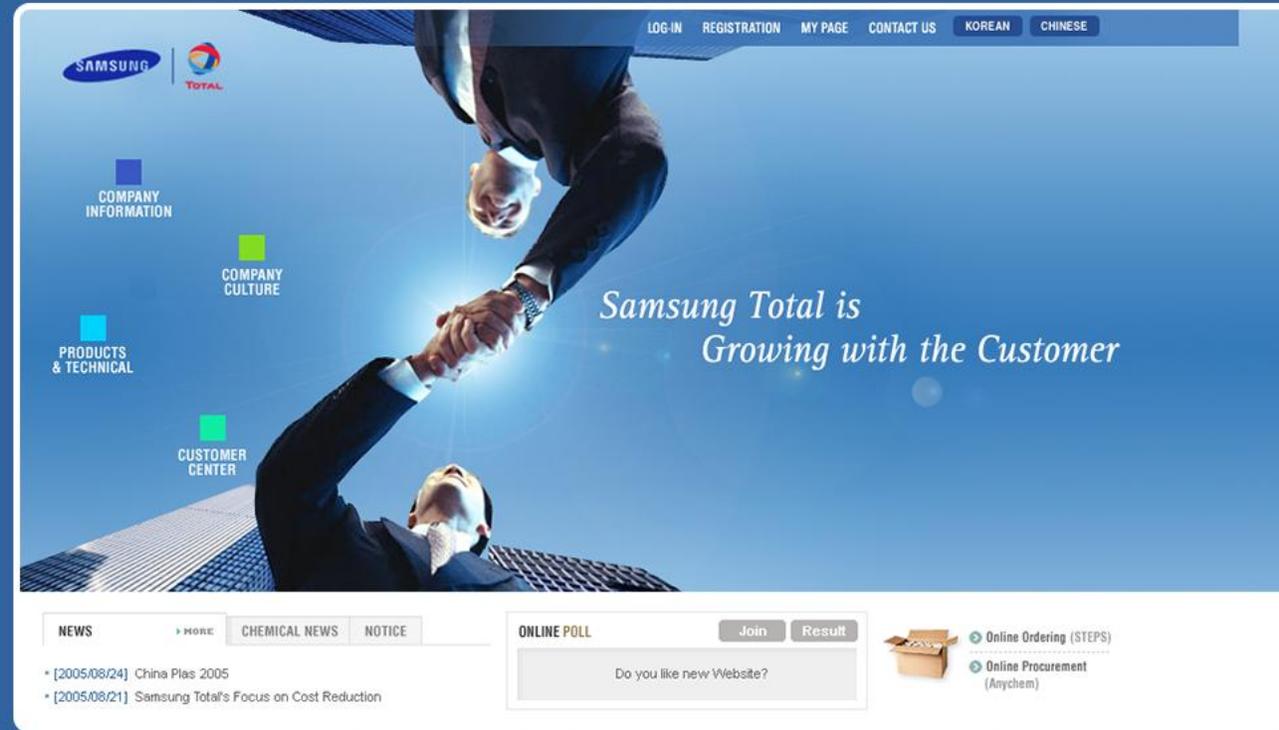
# 삼성 토탈웹사이트 리뉴얼 프로젝트

UX/UI, WEB, CORPORATION, WSG, B2B

삼성 토탈 기업 웹사이트 리뉴얼은 기존의 화학기업들이 갖고 있는 부정적인 이미지를 탈피하고 친환경적 브랜드의 이미지로 재구성하고자 하는 목표에서 시작되었습니다.

W.I 요소 추출을 통해 삼성토탈만의 W.I를 구축하고 이를 효과적으로 관리 운영하기 위해 Web Style Guide 을 제작하여 향후 편리하게 운영 및 관리될 수 있도록 하였습니다. 또한 검색이 편리한 제품 정보 재구성에 역점을 두어 사이버 홍보 및 기업 홍보 콘텐츠 강화, 중국 시장을 대상으로 한 서비스 현지화 및 개인화 서비스 강화로 삼성토탈의 핵심 고객 군을 만족시켰습니다.

시스템의 높은 성능을 보장하고 유지 보수가 쉬운 웹 기반 솔루션을 개발하기 위하여 Distributed Internet Architecture를 적용하였습니다.



**리플렉션과 함께 하는 것.  
새로운 비즈니스 가치를  
찾는 시작입니다.**